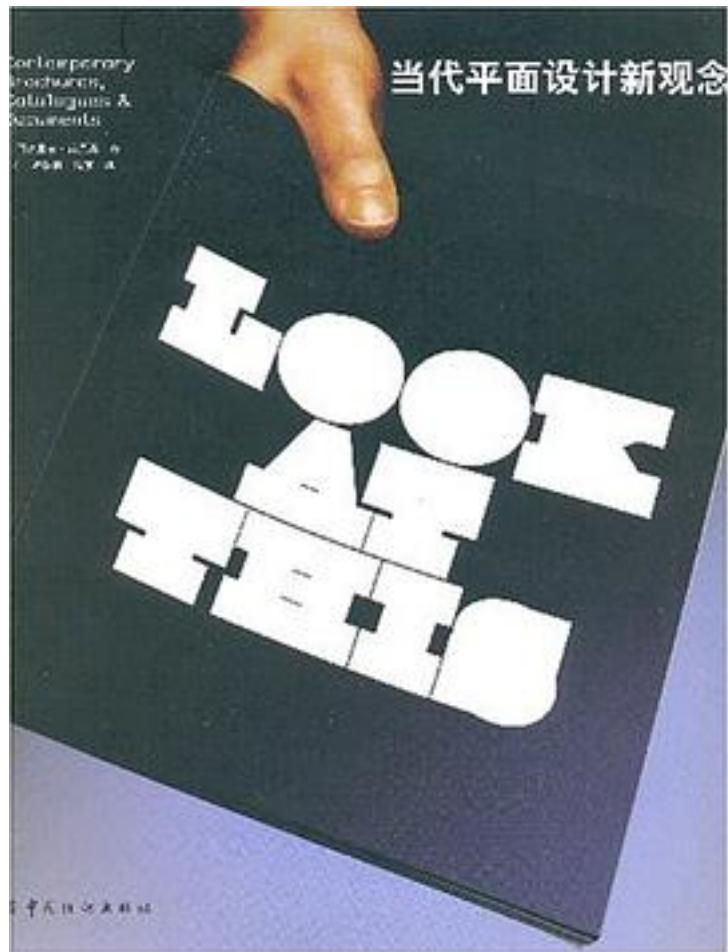


当代平面设计新观念



[当代平面设计新观念 下载链接1](#)

著者:阿德里安·肖尼斯

出版者:中国纺织

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787506445740

设计宣传册、目录和文档是当今许多平面设计师的日常工作重心，他们要想方设法地在连续的页面上创造性地安排文字与插图。这项工作取决于设计师的灵感与观察力，他们因此而声名显赫。

许多宣传品看完就被丢弃：今天热门的信息资料可能会成为明天的垃圾。但是那些设计精美的宣传册、目录和文档却能够长期并完好无损地保存下来，这一点在当今这样一个即时通讯时代变得非常重要。

本书列举了当今印刷品宣传中最优秀的设计方案，通过展出美国、欧洲和日本的著名业内人士的佳作，向读者传达目前平面设计的主要理念。

这本书整理了不同设计的主要理论。这本书整理了不同设计师的平面设计作品，穿插对一些优秀设计师的采访。可以说，对于目前热门的平面设计来说，本书是一完整的、体裁丰富的、受人喜爱的设计资料库。

本书包括六百多幅彩色图片。

作者介绍：

目录：

[当代平面设计新观念 下载链接1](#)

标签

平面设计

设计

当代平面设计新观念

艺术设计

欧洲

平面

Design

艺术

评论

at pageone

视野

太经典了！书中的每一个案例，每一个案例的每一个色彩，每一个文字，每一个制作工艺，都令人叫绝，难得的精品。

冷峻 大气 成熟 模式化 去日无多矣。

宣传册

最新的设计理念

一些版式和色彩挺喜欢！

[当代平面设计新观念 下载链接1](#)

书评

宣传册可以是艺术品，平面设计也可以调动运用五感——声、光、色、味、触，平面设计也可以很立体.....一本书可以是一个实实在在的艺术品
总之很厉害，确实带来了很多令人振奋的设计作品！

[当代平面设计新观念 下载链接1](#)