

知本营销



[知本营销_下载链接1](#)

著者:伊恩·查斯顿

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787300085340

知识管理著述大多聚焦于信息技术，从而疏于知识用于完成管理任务的论述。本书一改此类著作注重技术的导向，证明知识具有可用于强化组织内的营销管理的功能，本书从泛文化的角度介绍了知识管理与电子商务的基本内容及其对营销所产生的深远影响，既论证了知识管理这一概念，又说明了其在实践中的作用。

作者介绍:

目录:

[知本营销_下载链接1](#)

标签

艺术市场

管理

文化产业基础理论

文化产业

专业书

评论

我的偶像 @萧秋水
的评价是“还行”，对我来说几乎是看不懂的书，因为本来以为是组织内知识管理的说明书，翻阅以后才知道是企业营销知识实操手册——这不是我的菜

[知本营销_下载链接1](#)

书评

不是很好评价，限于时间，读得有点快，内容有些部分不错，有些部分一般化，总体来说是还行。
如内容简介中所说，知识管理书籍大多侧重于技术，而且偏重信息技术，事实上知识管理贯穿于企业经营全程，尤其是知识密集型企业，可以无处不存在知识管理，这本书即是以经营全程作为...

[知本营销_下载链接1](#)