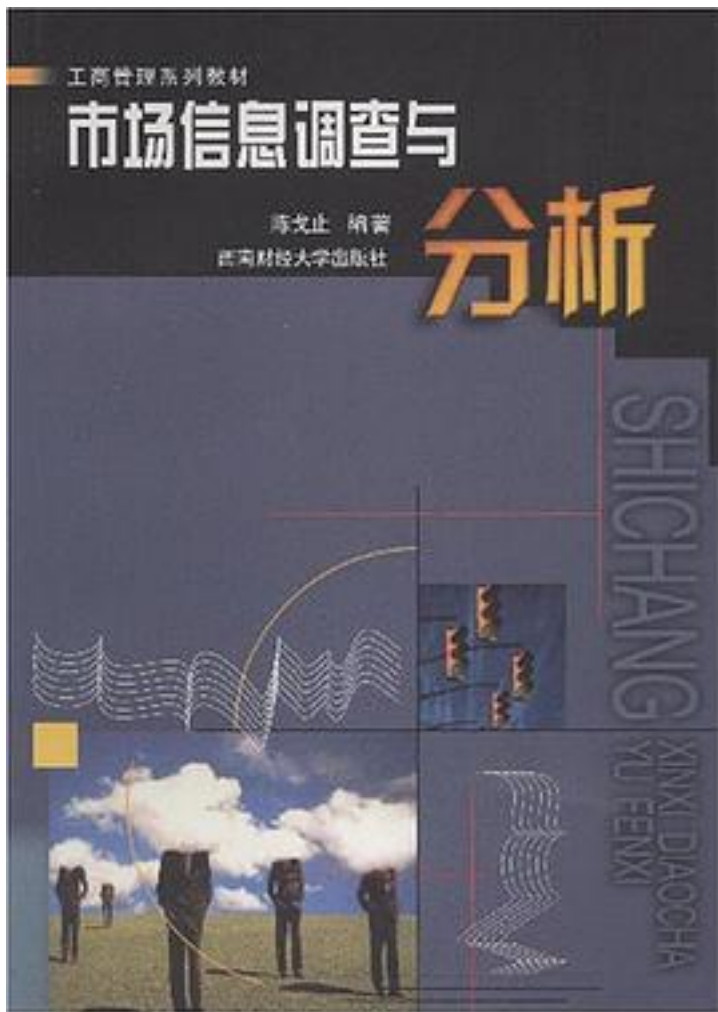


# 市场信息调查与分析



[市场信息调查与分析\\_下载链接1](#)

著者:陈戈止

出版者:

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787810888431

本书试图通过浅显易懂的文字和简明扼要的方法诠释市场信息的调查与分析的全过程。

书中的主要内容包括：信息和信息资源、市场信息调查、市场信息调查分析过程、定性调查、定量调查原始资料收集法、问卷设计、市场数据抽样、实例分析等。  
本书既可以作为学生踏入工作岗位之前的一本实践指导用书，也可以作为企业管理人员对市场信息进行调查与分析时的参考书。

作者介绍:

目录:

[市场信息调查与分析\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场信息调查与分析\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场信息调查与分析\\_下载链接1](#)