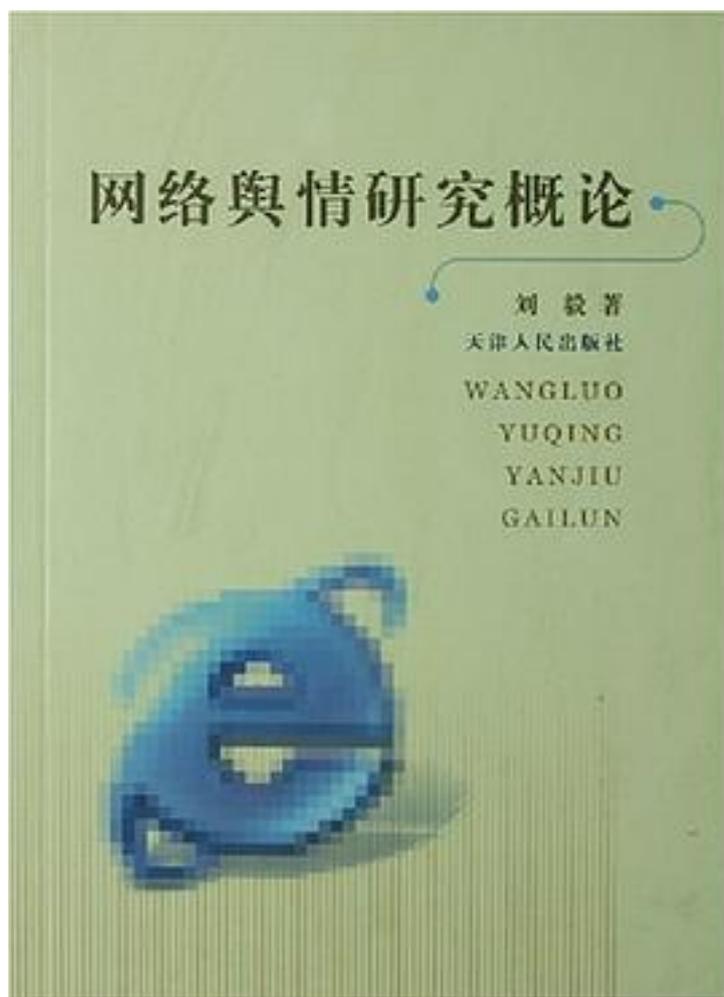


网络舆情研究概论



[网络舆情研究概论_下载链接1](#)

著者:刘毅

出版者:天津人民

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787201055954

内容简介

该书从理论与实际紧密结合的角度，对网络舆情进行了开拓性的深入探讨，是国内首部全面研究网络舆情的专著。分为理论研究与应用研究两个部分：理论研究部分系统梳理了中国舆情思想嬗变和制度沿革，详细探讨了网络舆情的概念、构成要素、主要特点、主要传播途径，在此基础上深入研究了网络舆情形成模式和变动十分复杂应用研究部分则首先探讨了网络舆情正、负方面的影响，揭示了对网络舆情进行引导和管理的很必要性，并以社会控制和系统理论为切入点，对网络舆情引导的主要方法和网络舆情信息管理工作的程序及方法进行了全面的阐述。

该书从理论与实际紧密结合的角度，对网络舆情进行了开拓性的深入探讨，是国内首部全面研究网络舆情的专著。分为理论研究与应用研究两个部分：理论研究部分系统梳理了中国舆情思想嬗变和制度沿革，详细探讨了网络舆情的概念、构成要素、主要特点、主要传播途径，在此基础上深入研究了网络舆情形成模式和变动十分复杂应用研究部分则首先探讨了网络舆情正、负方面的影响，揭示了对网络舆情进行引导和管理的很必要性，并以社会控制和系统理论为切入点，对网络舆情引导的主要方法和网络舆情信息管理工作的程序及方法进行了全面的阐述。

前言 -12

目录 -8

第一章 中国舆情思想的嬗变和制度沿革一、“舆情”的辞源学分析 1

二、中国“以民为本”的舆情思想的嬗变 5

（一）中国古代民本思想的发展脉络 6

（二）中国共产党几代领导核心的民本思想 22

三、中国舆情制度的沿革 33

（一）中国古代的舆情制度 33

（二）中国近现代的舆情信息工作 44

第二章 网络舆情总论一、网络舆情及相关概念 48

（一）舆情概念研究述评 48

（二）对舆情、舆情信息和网络舆情等概念的界定 51

（三）对舆情、舆论和民意的辨析 54

二、网络舆情的构成要素 61

（一）网民 61

（二）公共事务 64

（三）网络舆情的时空因素 67

（四）情绪、意愿、态度和意见 68

（五）网络舆情的强度 72

(六) 网络舆情的质和量 73

三、网络舆情的主要特点 74

(一) 自由性与可控性 74

(二) 交互性与即时性 75

(三) 隐匿性与外显性 77

(四) 情绪化与非理性 78

(五) 丰富性与多元性 79

(六) 个性化与群体极化性 80

四、网络舆情的主要传播途径 82

(一) 电子邮件 (Email) 82

(二) 新闻组 (Newsgroup) 82

(三) 即时通讯 (IM) 83

(四) 电子公告板 (BBS) 83

(五) 博客 (Blog) 84

(六) 维客 (Wiki) 86

(七) 播客 (Podcasting) 87

(八) 其他社会性软件 (Social Software) 88

五、网络舆情的主要存在形态 89

(一) 网络言论及其分类 90

(二) 网络行为 93

第三章 舆情空间在互联网上的延伸一、认识“网络舆情空间” 98

(一) 什么是“舆情空间” 98

(二) 关注“网络公共领域” 101

(三) 对“网络舆情空间”的界定 109

二、网络舆情“硬空间”：计算机网络的形成与发展 110

(一) 计算机网络的发展阶段 110

(二) 计算机网络的几个相关概念 111

- (三) 互联网 (Internet) 发展概况 119
- 三、网络舆情“软空间”中的制约因素 127
 - (一) 网络空间里的秩序规定因素 127
 - (二) 网络空间中的角色规定因素 131
 - (三) 网络空间中的目标规定因素 134
 - (四) 网络空间中的民族文化因素 137
- 第四章 透视网络舆情主体一、网民的舆情主体角色 142
 - (一) “网民”概念及内涵 142
 - (二) 网民的舆情主体特征 143
- 二、网民结构分析 148
- 三、网民上网行为分析 152
- 四、网络语言及其社会心态折射 160
 - (一) 网络语言的一般特征 161
 - (二) 网络语言对网民社会心态的折射 163
- 五、网民心理特征 167
 - (一) 渴求新知的心理 167
 - (二) 猎奇探究的心理 168
 - (三) 彰显个性的心理 168
 - (四) 娱乐时尚的心理 169
 - (五) 减轻压力的心理 170
 - (六) 跟风从众的心理 170
 - (七) 平等参与的心理 171
 - (八) 强烈的创新心理 171
 - (九) 追求自我实现的心理 172
- 六、网络舆情的群体影响力 173
 - (一) 网络群体特征 173
 - (二) 网络群体划分 175

(三) 网络社会阶层及划分 182

(四) 网络舆情形成和变动中的群体影响力 186

第五章 网络舆情与政府电子治理一、政府治理的概念与内涵 196

(一) “国家”与“政府”的区别与联系 196

(二) “治理”的概念与内涵 199

二、舆情视角下的政府治理 204

(一) 治理理念：“以人为本” 205

(二) 政务管理：公开与透明 206

(三) 制度创新：促进公民积极参与 207

三、电子治理：网络时代的政府治理新模式 209

(一) 电子治理相关概念和特征分析 209

(二) 电子治理的行为主体和主要范畴 215

(三) 电子治理为政府管理提供了新的范式 217

四、网络舆情和政府电子治理的互动 221

(一) 政府网站：公众和政府互动的纽带 221

(二) 网络舆情在政府治理与决策中的角色 224

(三) 网络舆情和政府电子治理互动的典型案例分析 227

第六章 网络媒体及其“舆情功能”一、网络媒体的兴起与发展 234

(一) 相关概念的界定和辨析 234

(二) 国内外网络媒体发展概述 237

(三) 网络媒体信息传播的特点 240

(四) 网络媒体的地位与发展趋势 246

二、网络媒体与公共事务 250

(一) 网络新闻媒体与公共事务的关系 250

(二) 网络媒体对公共事务的传播 251

三、舆情视角下的网络媒体功能 259

(一) 网络媒体的舆情刺激功能 260

(二) 网络媒体的“管道”功能 266

(三) 网络媒体的舆情引导功能 269

(四) 网络媒体的舆情集纳功能 271

第七章 网络舆情的形成与变动一、舆情形成与变动的哲学基础 275

(一) 舆情形成与变动的客观因素 275

(二) 舆情形成和变动的实践因素 278

(三) 舆情形成与变动的认识论因素 278

二、舆情形成的主要模式 280

(一) 渐进模式和突发模式 280

(二) 人际模式、群体模式和“公众—媒介—政府”模式 282

(三) “线性模式”和“动力模式” 288

三、舆情的变动规律 291

(一) 舆情的涨落规律 292

(二) 舆情的序变规律 297

(三) 舆情的冲突规律 303

(四) 舆情的衰变规律 312

四、网络舆情的形成与变动 315

(一) 研究案例一：关于“王明忠事件”的BBS议题变动分析 316

(二) 研究案例二：“9·11”与网民态度 318

(三) 研究案例三：“宝马案”与网络上的公众表达 320

(四) 结论 322

第八章 网络舆情传播的宏观影响一、网络舆情与公共决策 327

(一) 公共决策应该以公众舆情为依归 328

(二) 舆情贯穿公共决策的全过程 330

(三) 网络舆情对公共决策的双重影响 331

二、网络舆情与民主政治 334

(一) 网络舆情主体的政治参与 334

- (二) 网络舆情交互与网络民主监督 338
- (三) 网络舆情传播与传统权力结构的重组 341
- (四) 网络舆情表达与话语霸权的瓦解 344

三、网络舆情与伦理道德 345

- (一) 网络环境下网民伦理道德的变化 345
- (二) 网民在舆情表达中存在的伦理问题 348
- (三) 创建文明的网络环境 357

四、网络舆情与文化安全 359

- (一) 舆情、社会心态与文化 359
- (二) 网络舆情传播给中国文化安全带来的挑战 361
- (三) 确保文化安全的对策 364

第九章 网络舆情的引导与管理一、网络舆情表达：自由与控制的辩证统一 367

- (一) 自由与控制的背反 367
- (二) 自由与控制的统一 369

二、网络舆情引导：理论与方法 371

- (一) 网络舆情引导的理论借鉴 371
- (二) 网络舆情引导的基本方法 378
- (三) 网络舆情引导的具体方式 385

三、网络舆情信息内容管理 396

- (一) 网络舆情信息的法制管理 396
- (二) 网络舆情信息的技术管理 404
- (三) 网络媒体的自我管理 406

第十章 网络舆情信息工作的程序和方法一、网络舆情信息工作的程序 411

- (一) 网络舆情信息工作规划 412
- (二) 网络舆情信息汇集、整理和评价 415
- (三) 网络舆情信息分析、报送与反馈 420
- (四) 网络舆情信息预警 424

二、网络舆情信息汇集的一般方法和技术 426

(一) 搜索引擎 427

(二) 网络调查 432

(三) RSS 440

(四) Web信息采集技术 442

二、网络舆情信息分析的一般方法和技术 446

(一) 抽象分析 446

(二) 比较分析 449

(三) 分析与综合 452

(四) 相关分析 453

(五) 内容分析法 456

(六) 数据挖掘技术 462

后记 470

作者介绍:

目录:

[网络舆情研究概论_下载链接1](#)

标签

网络舆情

舆情

传播学

理论

中国

网络生活

网络

社会学

评论

内容很全面的一本书。

研究互联网引导与控制的专著

又是一本奇書啊，咱就不說內容了，作者甚至連駕馭這個題目的能力都沒有，東拉西扯才湊足了500來頁

所谓的科研成果，这个还算是干货的，评价是难得了

没有想象中的那么让人orz。平淡至极的一本著作。看着像是某人的糟糕论文那种感觉。没啥思想性，也不好笑。期待《城管》...

不容易。

[网络舆情研究概论_下载链接1](#)

书评

[网络舆情研究概论_下载链接1](#)