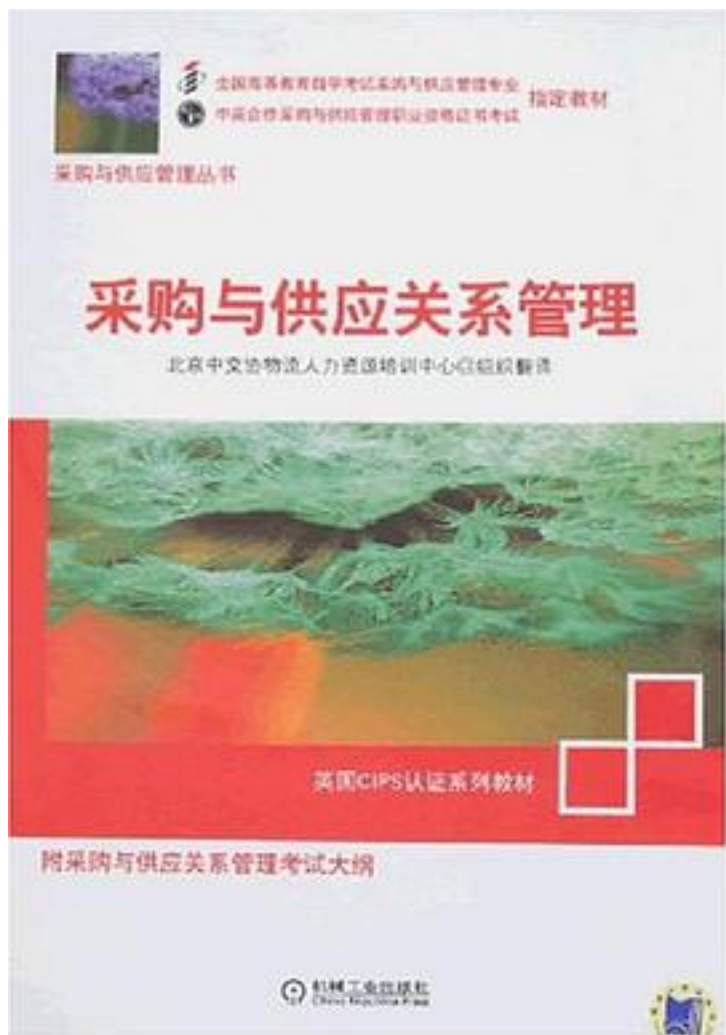


采购与供应关系管理



[采购与供应关系管理_下载链接1](#)

著者:Mike fogg

出版者:机械工业出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787111225362

《采购与供应关系管理》介绍了采购专业人士应该了解和掌握的多种关系管理，并且阐

述了这些关系外在的影响因素；还介绍了驱动利益相关者的各种因素，使读者能够理解并能在采购环节中与各利益相关者一起工作。采购和供应关系管理能力是所有采购专业人士的基本技能之一。

作者介绍:

目录: 前言	编者的话	第1章 采购与供应关系的定义与分类	1
1.1	本课程使用的核心术语	2	
1.2	买方/卖方关系图谱	6	
1.3	定义并区分不同的关系	8	
1.4	供应定位模型	11	
第2章	关系和过程	利益相关者	23
2.1	什么是利益相关者?	24	
2.2	外部客户利益相关者的典型需求	28	
2.3	内部非技术利益相关者的需求	29	
2.4	技术专家利益相关者的需求	32	
2.5	内部供应商利益相关者	35	
2.6	外部供应商利益相关者	38	
第3章	战术关系中的挑战，供应商观点和风险管理	47	
3.1	战术关系的风险和挑战	48	
3.2	卖方对关系的看法：供应商偏好	57	
3.3	市场管理矩阵	64	
3.4	战术关系的挑战	66	
3.5	改进不利的战术局势	69	
3.6	基本风险管理程序	72	
第4章	战略关系管理	83	
4.1	战略关系的风险和挑战	84	
4.2	战略关系的相互作用	93	
4.3	供应关系中透明沟通的重要性	96	
4.4	战略供应关系中的人员和沟通	99	
4.5	选择战略供应商	101	
4.6	战略局势的风险管理过程	105	
第5章	电子采购及其对采购供应关系的影响	113	
5.1	什么是“电子采购”?	114	
5.2	电子采购工具	117	
5.3	电子采购工具与关系类型的联系	124	
5.4	电子采购工具和不利状况	127	
5.5	电子采购——供应商视角	129	
第6章	采购关系生命周期以及冲突管理	137	
6.1	采购关系生命周期	138	
6.2	了解你在采购关系生命周期中的位置	146	
6.3	商业关系中冲突的作用	147	
6.4	解决采购关系中的冲突	149	
6.5	采购关系终止的原因	152	
第7章	企业社会责任	159	
7.1	什么是“企业社会责任”?	160	
7.2	反对和支持企业社会责任的案例	165	
7.3	企业社会责任对采购与供应关系的影响	170	
第8章	精益和敏捷的关系	177	
8.1	传统制造原理和精益敏捷原理的比较	177	
8.2	评价精益供应观点	180	
8.3	评价敏捷供应理念	187	
第9章	供应商评估	193	
9.1	术语和定义	194	
9.2	供应商评估的目标	195	
9.3	供应商评估过程	196	
9.4	内部供应商对供应商选择和评估过程的影响	202	
第10章	评价供应商评估的有效性	207	
10.1	采购组织进行供应商评估的成果	208	
10.2	供应商对供应商评估的看法	211	
10.3	供应商评估对关系发展的影响	215	
第11章	公共部门采购过程的限制	221	
11.1	公共部门过程与私营部门过程的对比	222	
11.2	公共部门组织能够使用的采购途径	226	
11.3	符合和违反现有法规的情况	234	
第12章	对等贸易	241	
12.1	什么是耐等贸易?	241	
12.2	对等贸易对采购过程的影响	242	
12.3	对等贸易政策	245	
第13章	更换供应商的风险与成本	251	
13.1	识别更换供应商可能存在的风险	252	
13.2	更换成本意味着什么	253	
13.3	减小更换供应商的影响	255	
第14章	外包过程	261	
14.1	服务合同、转包和外包	262	
14.2	组织为什么要外包?	263	
14.3	组织外包什么?	265	
14.4	外包过程	266	
14.5	英国目前的立法和判例法对外包过程的影响	270	
14.6	为什么有些组织“内包”?	273	
第15章	管理和维持外包关系	279	
15.1	外包部门之间关系的不同	280	
15.2	合同期间组织的目标	281	
15.3	典型的外包成本和收益	284	
15.4	外包绩效测量	286	
15.5	关系图谱中的外包关系	287	
15.6	外包服务时关系的变化	288	
第16章	企业文化对关系的影响	295	
16.1	文化对供应链关系的影响	295	
16.2	来自文化的冲突和收益	302	
第17章	国际环境中的关系	307	
17.1	与国际供应商保持关系	308	
17.2	在国际贸易中保护自己的地位	309	
17.3	跨国企业及其势力的使用	313	
17.4	跨国公司为彼此带来的利益	316	
第18章	权力、依赖性和多级关系	323	
18.1	分级的概念	324	
18.2	供应商分级的优点	325	
18.3	控制分级的供应基地	328	
18.4	供应关系中的依赖性	331	
第19章	供应商和关系开发	337	
19.1	供应商和关系开发定义	338	
19.2	供应商开发的例子	339	
19.3	“关系开发”机会的例子	342	
19.4	关系开发的成本与效益	345	
第20章	测量关系和它们的发展	355	
20.1	测量供应商绩效	356	
20.2	评估卖方如何看待他们与买方的关系	358	
20.3	测量供应商绩效的举例	359	
20.4	关系测量实例	362	
复习题	369		
复习题	369		
参考答案	373		
《采购与供应关系管理》考试大纲	387		

• • • • • ([收起](#))

[采购与供应关系管理_下载链接1](#)

标签

采购

供应链

学习职场

供应链管理

专业相关

评论

还不错啦~~

學習中

2013/11/17（午前） 予定（中級）

[采购与供应关系管理_下载链接1](#)

书评

[采购与供应关系管理 下载链接1](#)