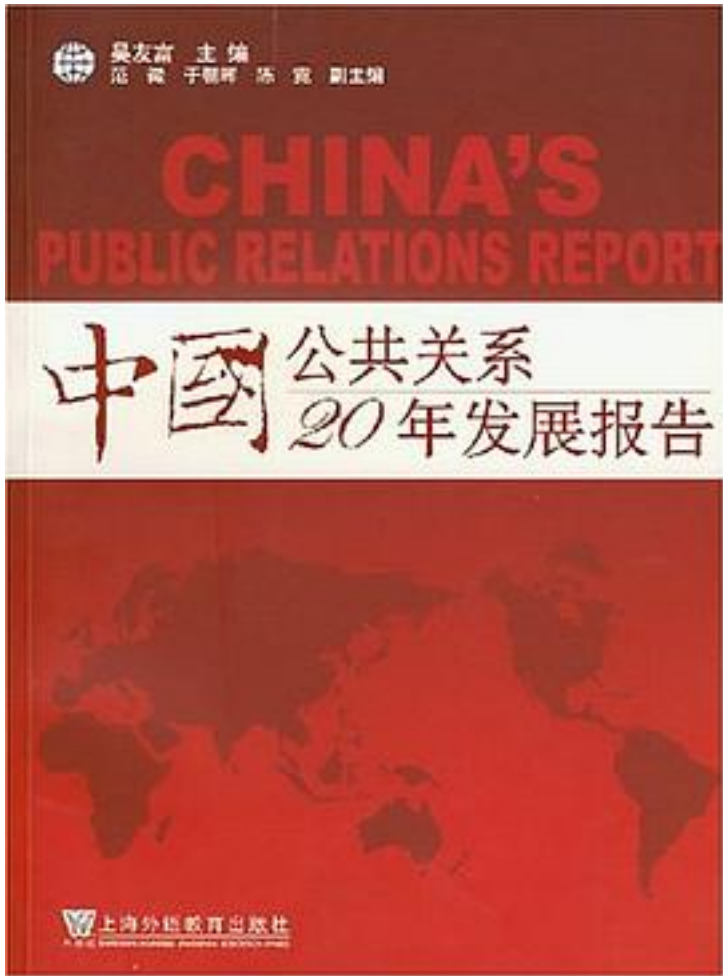


# 中国公共关系20年发展报告



[中国公共关系20年发展报告\\_下载链接1\\_](#)

著者:吴友富 编

出版者:

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787544604703

世界公共关系已经走过了一百年的历程，中国的公共关系也伴随着中国的改革开放经历了二十个春秋。追溯中国公共关系走过的二十年的历程，从无到有，经历风雨，现已步

入发展时期。中国公共关系的发展过程中的经验与教训值得总结。为此上海外国语大学组织编写了这本书，向中国公共关系发展献礼。

本书从“中国公共关系发展的历史与逻辑”、“危机公关在中国”、“政府公关与中国国家形象”、“企业公关与中国产品品牌形象”、“中外公关组织交流”和“港澳台公共关系”等十七个方面，清晰地记录了中国公共关系二十年的历史轨迹，并提供全面翔实的素材和丰富生动的案例。本书可作为高等院校公共关系专业学生的教与学的辅导材料，也可供国内外热爱公共关系事业的人士借鉴与参考。

作者介绍:

目录:

[中国公共关系20年发展报告\\_下载链接1](#)

标签

pr

公共关系

自己老师编的书。。。-

可转

公关

中国公共关系20年发展报告

-||

评论

表示太偏危机PR了-

-不是很深刻。。适合做CASE。。究竟是因为这不是个适合深刻的行业or我太愚蠢了--

-----  
对于初学者来讲的一门入门必备。在写PR的literature review，实在是太爱了，来感慨以下，继续滚去写作业。

-----  
[中国公共关系20年发展报告\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国公共关系20年发展报告\\_下载链接1](#)