

# 室内细部之商业空间



[室内细部之商业空间\\_下载链接1](#)

著者:北京方亮文化传播有限公司

出版者:人民交通出版社

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787114066856

商业空间设计是商业品牌快速发展的产物，随着中国老百姓对品牌意识的提高和重视，

越来越多的品牌在崛起。而如今，在装饰设计行业杂乱的背景下，空间设计竭然成为优秀设计师的另人个发展方向，空间设计又是一树立设计师形象，完善设计师素质的好平台。

作者介绍:

目录:

[室内细部之商业空间\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[室内细部之商业空间\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[室内细部之商业空间\\_下载链接1](#)