

跨国公司全球竞争与中国



[跨国公司全球竞争与中国 下载链接1](#)

著者:张岩贵 编

出版者:中国经济出版社

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787501782147

南开大学跨国公司研究中心的资深教授张岩贵最近出版了《跨国公司全球竞争与中国》。本书是“跨国公司的全球竞争及其对世界经济的影响”研究项目的最终成果。本书的主要创新论述在于以下方面。1、本书探讨的内容主要是对20世纪80年代至90年代西方大型跨国公司的竞争由国际竞争更多地转向全球竞争这一大趋势的具体特点进行考察。作者指出，跨国公司全球竞争的形成是通过其全球竞争新特点的出现和发展而体现出来的，而这些特点可以归纳为五个方面：跨国公司的全球复合一体化经营战略；跨国公司的跨国并购；跨国公司R&D的国际化；跨国公司的战略联盟；服务业、通讯业跨国公司的发展扩大了全球竞争的行业范围。这五方面的特点是建立在现代资本主义公司组织方面的两个重要新特征，即现代公司的新的生产形式——标准组件形式和新的职能——金融资本的积累和分配的基础之上。2、本书探讨了跨国公司竞争对世界经济的正负面影响及抵抗全球竞争的各种力量。作者分别从东道国政策、劳工组织和跨国公司母国(美英、西欧和东亚三大公司模式和三大公司群体)对跨国公司战略运作的限制谈起，探讨此类限制对跨国公司对世界经济影响的不同作用。借此使跨国公司对世界经济的影响这一老课题的研究别开生面。本书在学术方面的整体性的启示是，由于各种社会力量对跨国公司全球竞争的反抗和抑制的长期存在，全球化(尤其是其基础——经济上的全球化)不能被一国政府领导人视为“不断前进的”社会发展趋势。

作者介绍:

目录:

[跨国公司全球竞争与中国 下载链接1](#)

标签

评论

[跨国公司全球竞争与中国 下载链接1](#)

书评

[跨国公司全球竞争与中国 下载链接1](#)