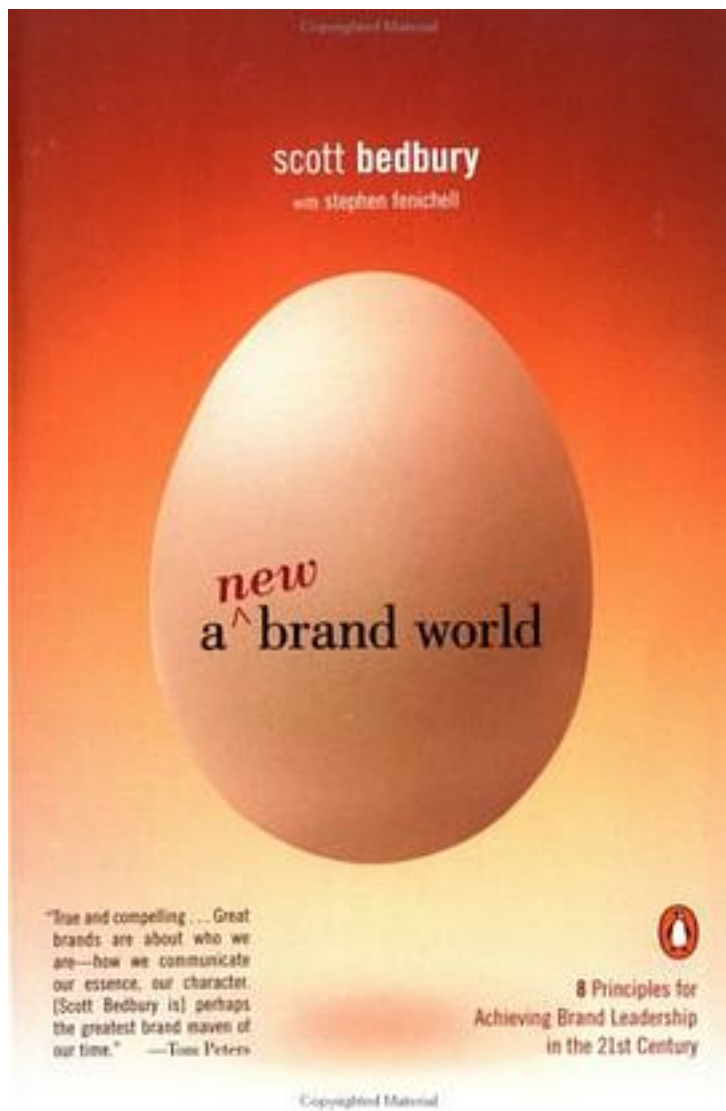


A New Brand World



[A New Brand World_下载链接1](#)

著者:Scott Bedbury

出版者:Penguin (Non-Classics)

出版时间:2003-2

装帧:Paperback

isbn:9780142001905

What does it really take to succeed in business today? In *A New Brand World*, Scott Bedbury, who helped make Nike and Starbucks two of the most successful brands of recent years, explains this often mysterious process by setting out the principles that helped these companies become leaders in their respective industries. With illuminating anecdotes from his own in-the-trenches experiences and dozens of case studies of other winning-and failed-branding efforts (including Harley-Davidson, Guinness, The Gap, and Disney), Bedbury offers practical, battle-tested advice for keeping any business at the top of its game.

作者介绍:

目录:

[A New Brand World_下载链接1](#)

标签

品牌

Branding

商业

Marketing

英文原文书

entrepreneurship

Brand

设计

评论

过去一年一直在想这两个困境，特别是消费品公司都会面临的困境：一是，过了0到1，在1到10阶段，如何不被数字和营收压力奴役，保持快速增长同时不稀释品牌。二是，任何一个刚开始让人觉得很酷的公司，两三年就是一个周期，不再往上走就会往下掉，如何一直酷下去。这本书 Scott Bedbury 是前 Nike 和星巴克市场首席。书里刚好讲了这两个品牌如何走出困境，非常棒。

自从见了Bedbury本人。此书更有说服力。

虽然道理都是很有想法 但是 有点无聊 什么都是 本来不大好 但是我去了
我让他们认识到branding 然后公司就成功的一发不可收拾
如果作者站在咋成功的角度叙述 转而更加详细的叙述 这本书才会更有实用性
毕竟作者是如此的大佬！

书不是很新，但想了解Nike和Starbucks的可以读一读

关于NIKE和Starbucks的案例还是值得一看
其它branding的理念和想法作者还是比较笼统的陈述 一些品牌和案例也是点到即止
没有深入分析 最后一章略重复 有点boring 感觉作者也是比较随性的写
此书也只能作为casual read... p.s 貌似大家都不怎么喜欢Microsoft啊

品牌新世界: 关联简洁和人性化, 而非技术, 会是品牌在未来与众不同

[A New Brand World 下载链接1](#)

书评

一般商业类的书，都是从一篇比较成功的论文发展起来的，所以吃起来像注了水的猪肉。但是Scott Bedbury曾经主管耐克和星巴克的品牌，所以这本书内容读起来非常结实，而且文笔也好（当然这要归功于捉刀者）。特别欣赏书中提到的品牌达尔文主义。对于一个品牌，问自己四个问题：...

[A New Brand World_下载链接1](#)