

創意@東京



[創意@東京_下载链接1_](#)

著者:蒼井夏樹

出版者:方智

出版时间:2007

装帧:

isbn:9789861750873

俯拾即是的花芳，

不期而遇的風景。

沒有咖啡因，

不含膽固醇。

一個轉角，一處驚喜，

一段旅程，一段記憶。

整個東京就像是一座超大美術館，

每個人都可以找到屬於自己的創意靈感與私密角落。

跟著專攻感性工學的早稻田大學博士候選人——蒼井夏樹，

學習如何學習、學習如何感受，種下你的創意系統樹。
人性化的設計與專注細節的意匠精神，
美的競爭力，讓日本設計在國際社會具有舉足輕重的地位。
他們如何保存、研究、再發現？
他們如何學習、應用、再創造？
本書帶領你從創意出發，
透過觀察任天堂感性工學、文化系女子等趨勢潮流；
活用廣告蒙太奇、電視知惠袋等資訊情報；
親臨村上隆藝祭、Good Design等設計現場；
探訪安藤忠雄、伊東豐雄等當代建築大師的最新建築作品，
學習如何看、如何聽、如何感受、如何觸摸、如何呼吸，
奇想採集，甜美發酵，五感甦醒，切切磋磋，
探索日本「和、敬、清、寂」的設計美學！

作者介绍:

多摩川，靜靜生活；
古根千，晃遊散步。
便衣、球鞋，好心情；
閱讀、納涼，看星星。
喜歡想，
喜歡生活，
喜歡觀察人，
喜歡在人多的地方看別人，
人少的地方看自己。
玩廣告、寫企畫、拍短片、搞出版、策藝展。
每年定期赴日本研修玩耍、充電呼吸，
長期研究日本消費趨勢與設計美學，
目前於早稻田大學院情報生產系統研究科博士後期課程進修中，

專攻「感性工學」。

目录:

[創意@東京_下载链接1](#)

标签

日本

设计

創意

创意东京

创意

蒼井夏樹

生活

東京

评论

10年再版的书，还是有点out了。

有点泛，不如德国制造。贵了这书。

:无

一個轉角，一處驚喜，一段旅程，一段記憶。整個東京就像是一座超大美術館，

一直迷日式设计思维

風呂敷

蛮好，一股日奴气儿

做设计有时需要小日本的二杆子精神

有机会去巡礼一下各类美术馆就好了 哎好想去

东京 创意生活

有点过期了。。

每次翻都能有些小惊喜小感触的书，不枉我当年买了你。

去日本之前 一定要记着看

日本人的设计真精巧，非常人因，在日本生活可能会比较舒服吧，呵呵

精致的东西看多了，容易有虚伪的感觉，嗯，或许用“虚幻”这个词更和谐一点

乐活

有一些小启发。对于去东京旅行的人，应该更有帮助。

来之不易

啊啊啊那个儿童厕所好可爱啊啊啊啊啊

有点能启发人的东西

[创意@東京_下载链接1](#)

书评

对于日本，总是很迷惑。
能够创造出如此精致美好的产品、简洁优雅的设计的民族，为什么同时也在过去犯下过如此的暴行。创造美和毁灭美，形成了一体两面。
开始以为这书不过是一本图片书，介绍一下东京的建筑、地点等，没想到是介绍日本的一些创新，如NINTENDO WII游戏机 NDSL...

如果这个作者（是台湾人吧？虽然用了个日本名）的日文水平可能还不错的话，那她确实应该提高一下自己的中文写作水平再出书。。。很难想像这种有些地方读下来都会感到语句不通顺的文字是出自某个“博士候选人”的手。。（我一直认为台湾人的中文水平应该比大陆人好很多，可是...

李立新

(南京艺术学院设计学院)在二十世纪的最后30年，随着全球信息化时代的来临，技术创新日益受到社会各界的密切关注，越来越多的科学家、企业家和产品研究者认识到，需要在工程技术领域导入人类的感性分析，从而诞生出一门新的学科——感性工学。本文主要对这一新学科产生...

《創意@東京》簡單文字蘊含作者的巧思，的確值得一看，全書文字流暢，圖文非常配合，設計得十分舒服，一口氣讀完本書，感覺和日本親近不少，好像加深了日本流行文化的了解。

讀《創意@東京》，覺得日本、歐洲對創意非常重視。今早看無線新聞，說到全球糧食短缺問題，有誰人想...

一段书摘{

日本的男性疯狂地「萌」（日文中的「萌」，指的是很喜爱的事物的意思）文化系女子，文化系女子其实算是女御宅族里的一类，因为喜欢艺术、阅读、电影、戏剧等的文艺嗜好，知性清新，思想独立，让很多日本男性「萌」到受不了。

日本《Eureka》杂志，最先出现...

单身经济：治愈系商机 一个人的商机 团块世代（高龄者） 大人旅行俱乐部
不注重Getting，而注重体验（experience）的一群人

提倡“第三年纪”，从被抚养、贡献社会、到真正的为自己而活 “老人lawson”

“Happy Lawson” “Natural Lawson” 《以铅笔临摹奥之细道》的成功：享...

前半部分我给四星 后半只值2星 所以平均了就是3星了 前面部分好点子不少
后半部分就很灌水很泛了

《创意@东京》大致讲述了笔者对东京的流行文化的观察心得以及多年创意思维的修炼体会，整本书图文并茂，排版和配色，让人看的很舒服。书中提到了一些营销词汇，一副似曾相识的面貌，我快要把专业忘光了吧。

书的第一章，分析了日本现有的几个消费趋势和日渐清晰的消费人群划分...

优点：引用很多案例，对了解日本的市场细分化很详细，也给予很多启发；印象较深刻的是LAWSON为适应市场而发展出来的系列：NATURAL LAWSON,HAPPY LAWSON,老人LAWSON==；任天堂开发出来的各种各样的，能适应不同群体需求的游戏。缺点：文笔不太适应大陆习惯，定价偏高，所以我想...

《创意@东京》就整理到这里吧，虽然没有整理完，但是没有电子书单凭照片的敲键盘实在是受不了了。
chapter1提供的几个社会趋势观察是挺好的，客观的说，日本在好多方面都走在前面，而且同属于东亚的地域位置，并且文化上也曾受到中国的长期浸染，或者说日本消化了很多中国...

前半本，符合本书的定位立题 比较精彩的收集了日本创意产业的范例
当然你必须意识到 这只是很小一部分 日本创意产业的确值得学习
但这本书给的只是一小部分 也比较浮于表面 但作为初探 确实能引起兴趣 可是后半本不知道这作者是想阐述下自己对创意的理解 还是不知道该写什么...

●任天堂感性工学
任天堂是童年的回忆，WII是时代的流行。wii的触感游戏，使任天堂不得不开发新东西。而它并没有追崇WII的道路，而是研究出更多与生活息息相关的游戏。DS料理，脸部肌肉游戏等，让松岛菜菜子做广告代言，从而引领了大人们的游戏。●老东西
新灵魂博物馆，有...

如题 读于温暖的厦大外光合作用书屋 不过话说，这么一本小书，要42也太贵了吧
第一次知道早稻田的博士候选人可以作为作者介绍..... 我囧 感性工学
谁规定短的评论就不可以的？？？？？ 豆瓣这条规定真讨厌 简短的书评不可以么

如果把东京当成一座美术馆，我们能从中得到什么？
这就是作者本书主要的写作内容。本书设计了日本的生活、产品设计、电视广告、电视节目、艺术、建筑等方面。当中贯穿的一个元素就是创意。
创意就在那儿，缺少的是想到创意的脑袋瓜；美一直存在，缺少的是发现美的眼睛。看完...

大家真可以看看，以前因为狂热历史而痛恨小日本觉得丫就是一狗屁，但进入设计行业

看了的多了的确不得不佩服小日本某些方面的创意智慧，他们的设计不光是具象的，更是种生活态度，设计从细节入手，感觉真的有很多值得学习的地方，不过刚开始翻了几页书给我的错觉是本旅游参考指...

我想 你会因为这本书 敬仰这个城市。
他用诗意的语句，为你展现这个极具现代与传统之美的城市。
你会从宁静之中，悟出令你心潮澎湃的道理。 这个城市的道理。 东京。

看到这书的时候我正开始学点日语很简单的拼音，这书让人的感觉很不错。介绍了很多日本的文化，还有一些产品。还有一些创意的东西。说真的，日本的很多设计是很值得借鉴，还有一些思想。
那个时候这书是每天去书店看的，还没有看完的时候书就被卖光了，很郁闷那个时候没有...

本书注重创意传达，章节短小引人深思，实为抛砖引玉，从生活的细节来寻找创意设计，看过之后会产生很多新的想法，本书排版不错，不过有些观点较个人化且需要读者自己斟酌。

让读者充分感受到日本人思维的细腻 惊讶于他们对细微之处的对待
每章节的结尾都会有问题的设置。 激发、引导读者去思考

了解日本设计及日本社会的启蒙书，书中以优美的语言描述了日本的优秀设计，也描述了日本目前的流行。也许这些流行就是将来会出现在我们社会的脉动中。

[创意@東京_下载链接1](#)