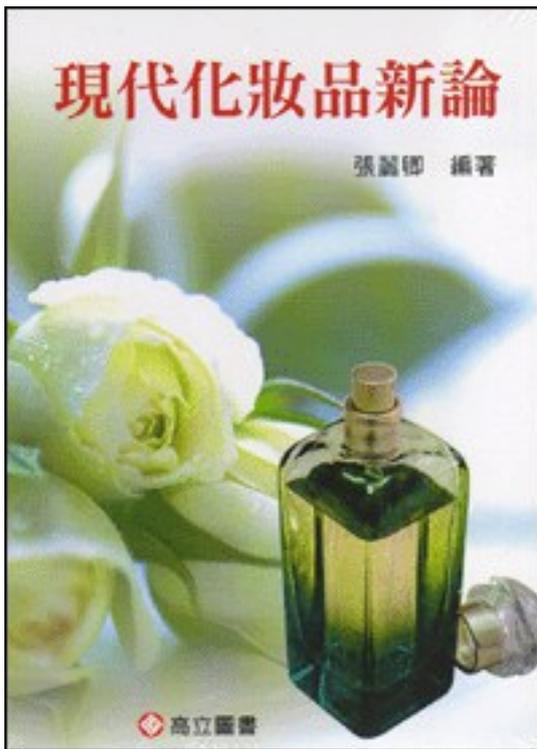


現代化妝品新論



[現代化妝品新論 下载链接1](#)

著者:張麗卿

出版者:高立

出版时间:2006/12/30

装帧:平裝本

isbn:9789864124435

「現代化妝品新論」，以闡述最切合國際潮流的化妝品概念為著作精神。提供「理論科學紮根、生活實務應用、商業產業發展」三點一的整合論述。全書分七章 26 節 93 單元，分別清潔用品、護膚用品、裝扮用品、頭髮用品、芳香用品與特殊目的用品，詳細介紹產業趨勢、產品發展、產品特性等。

本書為作者以二十年專業實務養成之實力，以傳承化妝品知識為使命之力作。不只能彌補校園內封閉式的化妝品教育，缺乏實務概念、行業概念之憾。同時也提供給業界化妝品生產、開發與行銷相關人員，窺看化妝品行業全貌的縮影。

本書內容

第一章 緒論

第二章 清潔用化妝品

第三章 護膚用化妝品

第四章 裝扮用化妝品

第五章 頭髮用化妝品

第六章 芳香化妝品

第七章 特殊目的化妝品

自我學習評量：總測驗

英中文索引

彩色圖

作者介紹:

• 張麗卿 •

學歷：靜宜大學應用化學研究所理碩士

中原大學化學工程系學士

經歷：修平技術學院化學工程與生物科技系兼任講師

弘光科技大學化妝品應用系專任講師

吳鳳技術學院化學工程系專任講師

化妝品公司委記測試、研究計畫

藥品生技公司委託化妝品開發計畫

化妝品公司產品諮詢顧問

化妝品製造廠商技術研發、建廠顧問

各大化妝品公司高階產品教育訓練課程

媒體、報章雜誌化妝品諮詢顧問

報紙、雜誌化妝品專欄作家

目錄:

[現代化妝品新論 下载链接1](#)

标签

护肤

美容

张丽卿

皮肤

护肤·彩妆

女性-护肤

step3

Beauty

评论

内容不如预想的详细，较为粗浅，但仍有收获。

[現代化妝品新論 下载链接1](#)

书评

[現代化妝品新論 下载链接1](#)