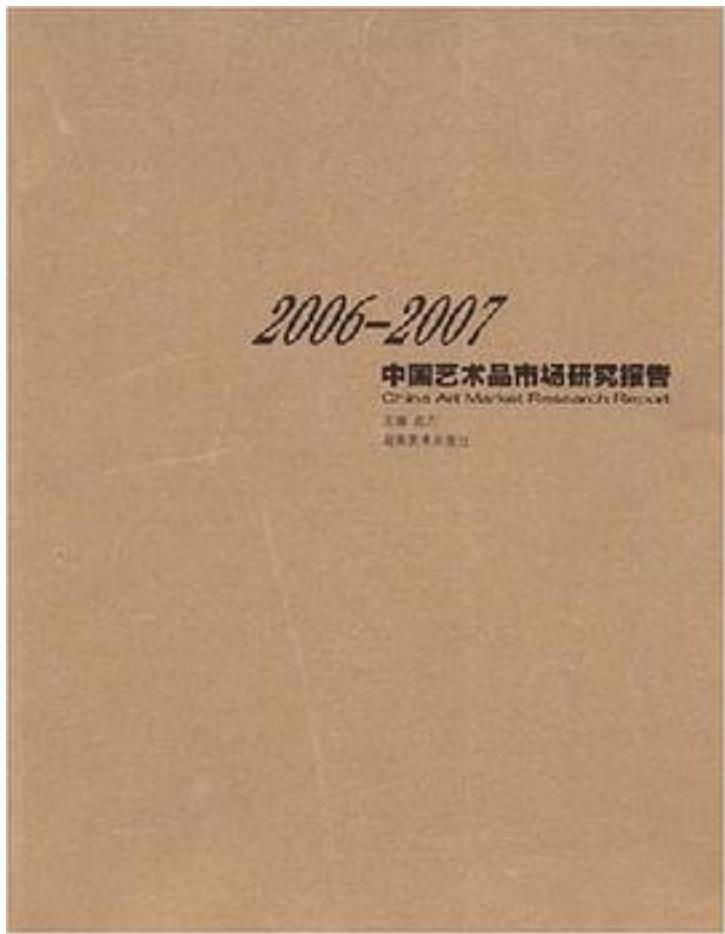


2006-2007中国艺术品市场研究报告



[2006-2007中国艺术品市场研究报告 下载链接1](#)

著者:赵力 编

出版者:湖南美术

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787535626806

《2006-2007中国艺术品市场研究报告》主要内容：全球化给中国艺术市场带来了发展的动力与机遇，然而中国艺术市场的未来命运仍依赖于自身的不断努力。而中国艺术品市场接下来必须面对的任务，就是应该积极抓住这个机遇，进一步将其引导至构建自身

发展与创新体系的方向，从而加快竞争力的塑造，以及谋求向持续性增长方式的积极转变。

作者介绍:

目录:

[2006-2007中国艺术品市场研究报告 下载链接1](#)

标签

赵力

艺术市场研究

學習市場泡沫

央美

评论

額。。。老赵

[2006-2007中国艺术品市场研究报告 下载链接1](#)

书评

[2006-2007中国艺术品市场研究报告 下载链接1](#)