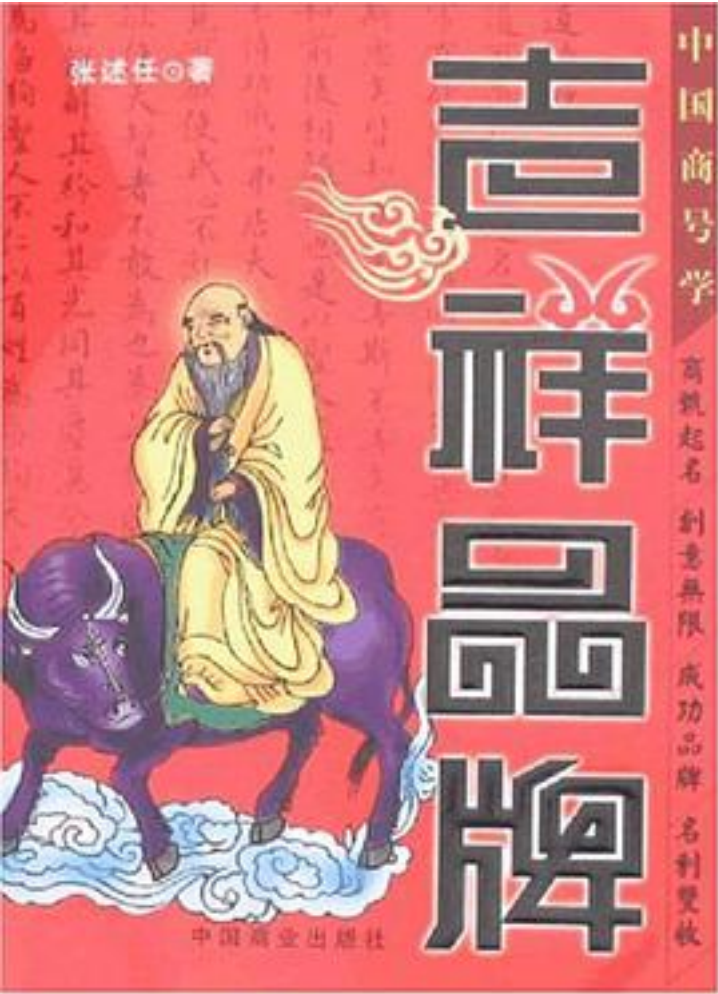


# 吉祥品牌



[吉祥品牌\\_下载链接1\\_](#)

著者:张述任

出版者:中国商业

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787504460325

今天的品牌不仅是某一特定厂商生产销售某种商品的名称，而且是一家丁厂、一个地区、一个国家乃至全球经济发展战略的重要组成部分。正因为如此，世界各国厂商在制定

品牌名称时无不精心考虑，力求设计的品牌名称能简洁明了，意蕴深远，易为消费者认同。很多国际品牌的命名无不是殚精竭虑的设计。在市场经济高度发展的今天，随着营销、广告无处不在，许多品牌已经渗透到社会的各个方面，它们已经不是纯粹的商业标志，而已成为令世人瞩目的文化现象，成为世界高度物质文明的一个显著特征。品牌的创立是一项系统工程，是一个社会群体的智力凝聚，而品牌的创立是从命名开始的。我国有“一字千金”、“名正言顺”的古语，说明了命名的重要性，品牌命名更是如此。在今天的品牌营销时代，品牌命名的好坏对产品成败的影响程度是正比关系，一个好的名称能对品牌的迅速成长起到事半功倍的作用，而一个没有文化含量的名称则会对品牌的传播起阻碍作用。所以，一个吉祥品牌会起推动企业传播的作用。

作者介绍:

目录:

[吉祥品牌\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[吉祥品牌\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[吉祥品牌\\_下载链接1\\_](#)