

网络调研



[网络调研 下载链接1](#)

著者:特里.安德森

出版者:中国劳动

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787504556189

《网络调研:方法、策略与问题》以一种实用的学术体裁方式撰写。章节安排是以本科、硕士和博士论文(或者项目)中的学术调研模式为基础。我们相信许多读者熟悉这种调研模式。第一章首先介绍因特网的有关知识、因特网的应用以及因特网对于学术调研过程与学术成果的影响。第二章“什么是网络”介绍了因特网作为一门技术的有关知识，并记述了运用不同工具和搜索引擎在网上快捷有效地寻找信息的方法。第三章“网络调研的设计”，主要帮助调研人员详细定义调查问题，选择调查范式、种类去进行调研。第四章主要论述开展网上文献综述印过程——了解其他研究人员针对这个问题已经有何发现并运用了何种方法。网络调研中涉及的伦理和道德问题是第五章要论述的主要内容。

作者介绍:

目录:

[网络调研 下载链接1](#)

标签

网络调研

社会学

导师荐书

library1

UIselected

UI

评论

用到了一些东西，还好，还好

[网络调研](#) [下载链接1](#)

书评

[网络调研](#) [下载链接1](#)