

多维视野中的大众文化



[多维视野中的大众文化 下载链接1](#)

著者:陈灵强

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787308056090

《多维视野中的大众文化》把大众文化放置到社会学、文化地理学、传播学等多维视野

中来审视和考察。大众文化是一个在现代社会中非常重要的社会现象，所以，社会学内涵是大众文化最为重要的文化内涵之一。通过人性与大众文化、阶层与大众文化、青年与大众文化和性别与大众文化等多层面的审视，梳理出了大众文化的社会学内涵，并且清楚地看到了多重社会元素对大众文化的巨大影响以及大众文化对社会的反作用。文化还明显受地理学因素的影响，大众文化的产生与发展明显受文论地理的影响，它与现代都市有关，它与发达国家或地区有关，于是有必要从现代都市与大众文化、后殖民主义与大众文化两个层面切入分析大众文化的文化地理学内涵。

作者介绍:

目录:

[多维视野中的大众文化](#) [下载链接1](#)

标签

文化研究

文化

研究

歌词

Mass-culture

评论

不怎么样

[多维视野中的大众文化](#) [下载链接1](#)

书评

[多维视野中的大众文化 下载链接1](#)