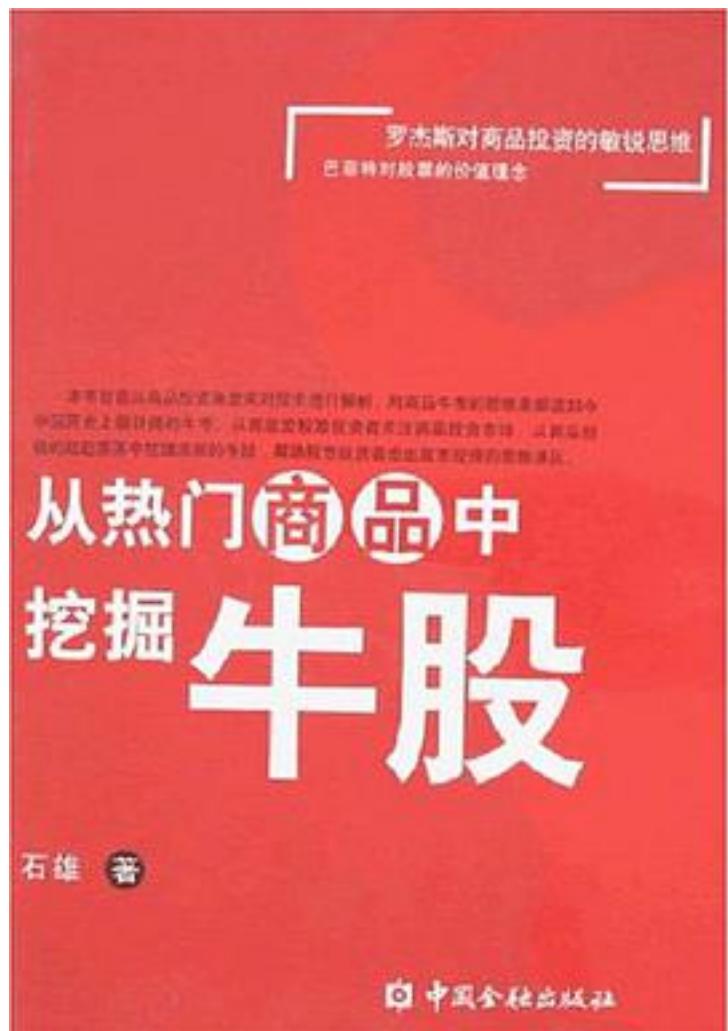


# 从热门商品中挖掘牛股



[从热门商品中挖掘牛股 下载链接1](#)

著者:石雄

出版者:中国金融出版社

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787504945358

中国股市自2005年下半年探底到998点之后，在众多机构、散户一致看空，疯狂抛售的

情况下探底反转，一路涨到2006年年初的1300点，几经波折，如果大盘已经超过5000点，可谓是波澜壮阔，A股史上最牛的牛市已经到来。指数涨了四倍，但据了解，很多股民盈利大大低于指数的涨幅，甚至有相当一部分人是亏钱的。究其原因，其实可以从后面这句话中找原因——做股票，七分心态，两分技巧，一分运气。如果没盈利，或盈利不多，不要抱怨自己的运气不好，大家面对的都是同样的市场，股票不赚钱只能从自身找出失败的原因。本书作者以自己的实践经验认为，股市中很多牛股的飙升，是建立在价值成长的基础上的，“价值成长”的投资理念更适合广大的股票投资者。价值投资理念是本书的理论基础，本书所有的内容都是建立在价值投资的基础上，不会涉及到追涨、杀跌或者技术分析之类的操作方法。

本书旨在从商品投资角度来对股市进行解析，用商品牛市的思维来解读如今中国历史上最壮阔的牛市，从而启发股票投资者关注商品投资市场，从商品的起起落落中挖掘未来的十倍牛股，帮助股市投资者走出股市投资的思维误区。

作者介绍:

目录: 第一章 商品的魅力  
第二章 也存在陷阱  
第三章 石油，大宗商品的頭把交椅  
石油的供應  
石油的需求  
油價攀升，誰是最大的受益者?  
· · · · · (收起)

[从热门商品中挖掘牛股](#) [下载链接1](#)

标签

金融

股票

期货

评论

[从热门商品中挖掘牛股](#) [下载链接1](#)

## 书评

这两天刚从书店买回来看了，感觉还不错。作者从商品角度来分析股市牛股，有理有据。当前关于股市的书，几乎都是要么讲价值投资的，比如巴菲特啊，彼得林奇啊，要么讲技术分析的，比如江恩理论啊，艾略特波浪理论啊，但这本书完全跳出了这种思维，用罗杰斯的思路来分析股市， ...

[从热门商品中挖掘牛股](#) [下载链接1](#)