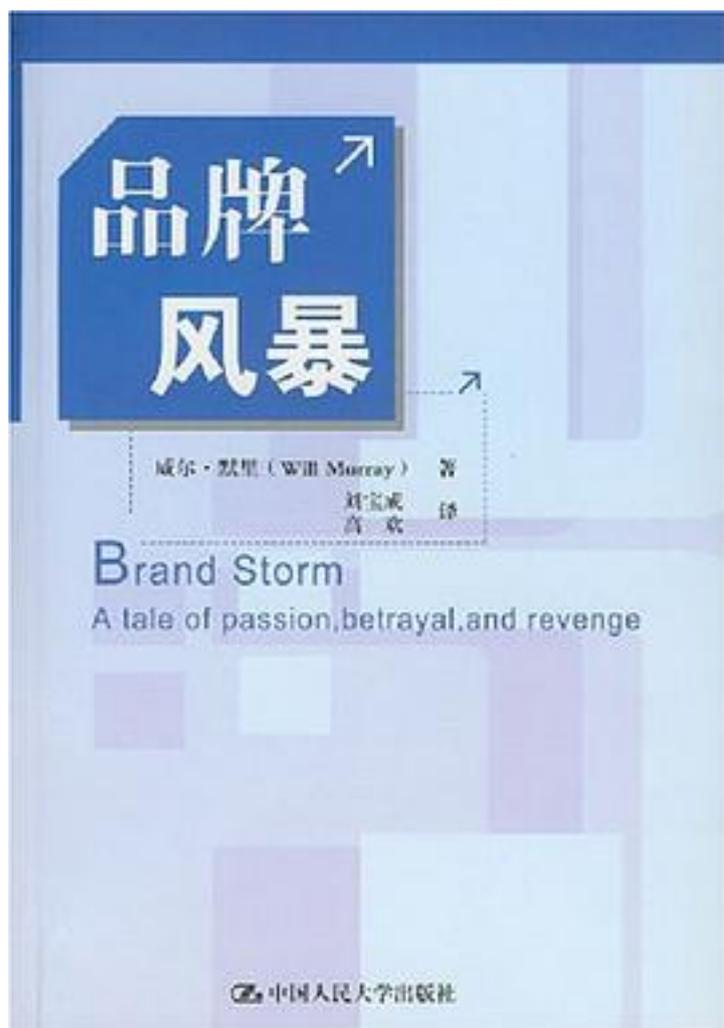


品牌风暴



[品牌风暴_下载链接1](#)

著者:威尔·默里

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787300086026

未来，你的顾客将面临着成千上万的新选择。

你的公司是否已经从情感上为引导和支持顾客消费做好了准备？

在将来的商业世界中，只有表现最佳的公司才能生存，而且必须是全力发展差异化品牌的公司。

本书创造了一种新的商务模式，对营销组合及品牌的定义进行了全新界定，这将有助于确定公司的灵魂，构建公司的品牌，并确保整个应用过程都能够得到监督、测量和审核。

本书将示范公司如何使员工成为蕴藏着无与伦比的价值、诚信、个性和差异化优势的源泉，使公司能够在变幻莫测、日益激烈的竞争中成为赢家。

本书关注企业的各个方面，并创造出企业全方位增长所信赖的独特品牌——企业所特有的DNA。

作者介绍:

目录:

[品牌风暴_下载链接1](#)

标签

品牌营销

品牌

营销

公关

评论

只能说一般

[品牌风暴 下载链接1](#)

书评

[品牌风暴 下载链接1](#)