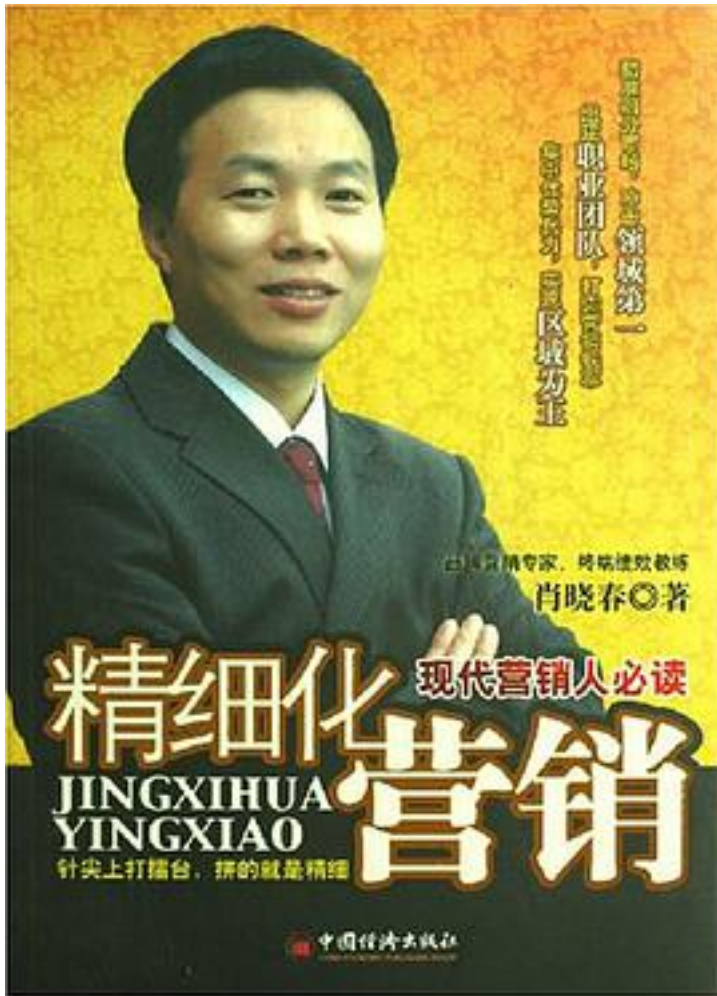


# 精细化营销



[精细化营销\\_下载链接1](#)

著者:肖晓春

出版者:

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787501781799

《精细化营销》的精髓在于“细分市场，锁定目标群体，集中有限资源，运用差异化竞争战略，实现领域或区域第一。”该书作者理论与实战经验兼备，其著作最大特色是不

仅将精细化营销的实战经验系统化，而且通俗易懂，可操作性强，对营销工作者能力与业绩的提升大有裨益。

作者介绍:

目录:

[精细化营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[精细化营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[精细化营销\\_下载链接1](#)