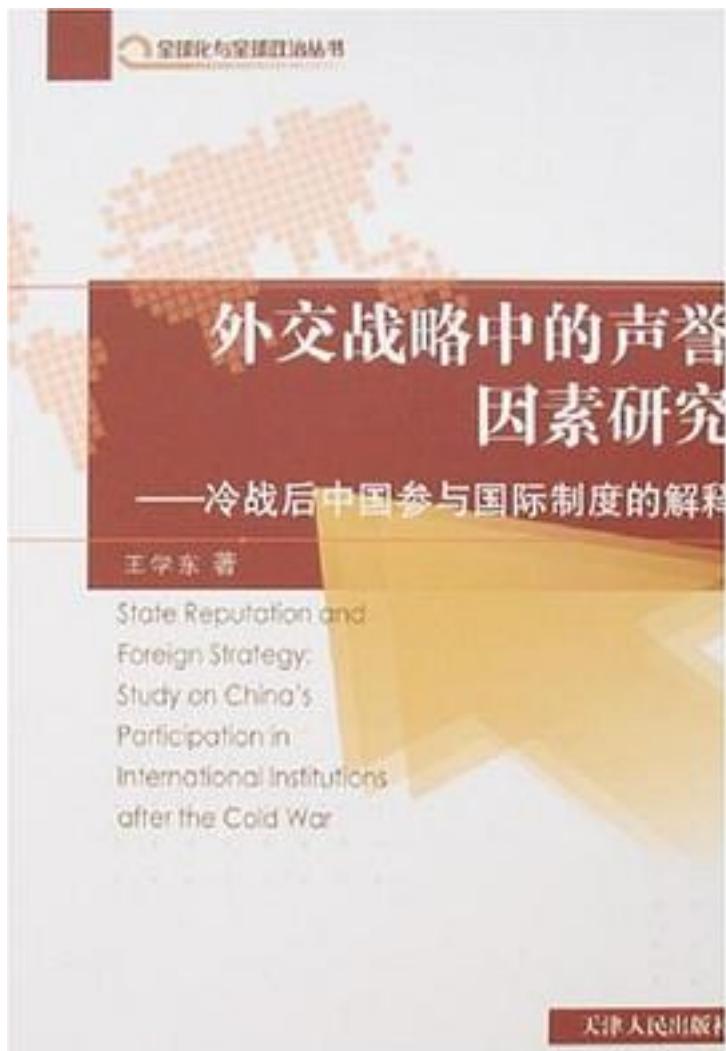


外交战略中的声誉因素研究



[外交战略中的声誉因素研究 下载链接1](#)

著者:王学东

出版者:天津人民出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787201057187

在外交政策的非物质性诉求当中，国家声誉是一个重要因素：建立良好的声誉也是中国政府一贯的外交目标，无论是“和平崛起”的理念，还是“和谐世界”的理念，都反映出中国向世界所传递的积极信号。本书所要研究的是冷战结束之后，中国为了建构良好的声誉而积极参与国际制度的情况。力图解释的问题是：冷战后中国积极参与国际制度的动力何在？就是说，究竟是什么因素促使中国在冷战后拓展、加深了对国际制度的参与程度；中国积极参与国际制度究竟想获得什么收益？本书以声誉因素为切入点，具体地考察了中国参与国际人权与军控制度，试探性地对上述问题作出了回答。

作者介绍：

目录：

[外交战略中的声誉因素研究 下载链接1](#)

标签

国际关系

政治学

外交

国际制度

国关理论

中国外交政策

中国

评论

王学东这本书算是近年中国与国际制度研究中的一个里程碑，也是仅有的有理论意识和理论化水平的著作之一。结构压力决定崛起国对声誉的关注程度，压力越大，关注度越高，反之亦然。在单极体系下，结构压力较大，崛起国因而更加重视声誉因素，故通过

加入现有制度来传递信号（signaling），避免遭到他国制衡，减缓“结构压力”。《当代亚太》上陈寒溪和王学东之间的商榷与回应也值得一看。但可惜学东最近在学界踪影难觅啊。

300页总页码，研究目标直到151页才出现，王老师的基本理论的论述有点过多了。ps：陈寒溪的商榷也没搞清楚reputation, prestige和status的本质区别啊23333，Barry O'Neill在1999年就写好了的书为啥至今还不引用呢？

[外交战略中的声誉因素研究 下载链接1](#)

书评

[外交战略中的声誉因素研究 下载链接1](#)