

中国商品市场景气与预警研究



[中国商品市场景气与预警研究 下载链接1](#)

著者:李朝鲜

出版者:经济科学

出版时间:2007-11

装帧:平装

isbn:9787505866553

我国商业的发展、商品市场的繁荣稳定，与我国经济和社会的发展、整个国家的长期繁荣和稳定密切相关。加快我国商品市场建设，建立科学的市场景气监测预警系统，对于促进中国经济和城市建设的發展具有举足轻重的作用。

全书分为五个部分，结构如下：

第一部分，主要从我国商品市场发展的历史沿革、商品市场的体系与结构以及商品市场的管理三个方面来对我国商品市场进行大致的叙述。

第二部分，对我国商品市场景气研究的基本理论进行了介绍，如西方经济周期理论、国外景气分析的历史与现状、近年来我国经济周期的研究成果和国内外景气分析的历史与现状等。其中，重点介绍西方经济周期理论，着重分析国内景气分析的历史与现状。

第三部分，详细论述我国商品市场景气研究的基本方法。如，我国商品市场景气循环的测度方法、我国商品市场景气指数的编制方法等。

第四部分，在前三部分阐述我国商品市场的背景和景气指数相关理论知识的基础之上，

从实证的角度出发编制我国商品市场景气指数，并依据景气指数来分析我国商品市场运行情况。

第五部分，从预警的角度来建立我国商品市场景气波动监测、预警及控制系统。该部分主要介绍景气预警方法的相关理论，并对我国商品市场景气进行预警实证研究。

作者介绍:

目录: 第一章中国商品市场概述

第一节中国商品市场发展的历史回顾

一、传统体制下商品流通体制和政策的形成及演变

二、改革开放后中国商品市场发展的进程

三、商品市场发展的现状及成就

第二节中国商品市场的体系与结构

一、中国商品市场体系的构成

二、中国商品市场在市场体系中的地位与作用

第三节中国商品市场的管理

一、中国商品市场的宏观管理

二、中国商品市场的微观管理

第二章中国商品市场景气研究的基本理论

第一节经济周期理论的历史发展

一、西方经济周期理论

二、马克思经济周期理论

三、近年来中国经济周期理论的研究

第二节国外景气研究的发展历史和现状

一、国外景气研究的发展历史

二、国外景气指数的现状

第三节我国景气研究的发展历史与现状

一、我国景气研究的发展历史

二、我国景气研究的现状

三、我国主要的景气指数介绍

第三章中国商品市场景气研究的基本方法

第一节数据处理的基本方法

一、原始数据处理的基本方法

二、时间序列处理的基本方法

第二节商品市场景气循环的测度方法

一、周期的计量

二、季节模型的计量

三、一些思考

第三节商品市场景气指数的编制方法

一、先行、一致、滞后指标的确定

二、扩散指数的编制方法

三、合成指数的编制方法

四、合成指数编制的几种变通方法

五、一些思考

第四章中国商品市场景气指数研究

第一节编制中国商品市场综合景气指数的意义

第二节中国商品市场综合景气指数指标的选取及解释

一、中国商品市场景气指标的选取

二、中国商品市场综合景气指数指标的解释

第三节中国商品市场综合景气指数指标的数据预处理

一、对于异常点的处理

- 二、对于表中缺失数据的处理
- 三、季节调整
- 第四节中国商品市场综合景气指数指标的划分
 - 一、先行、同步、滞后指标的划分方法
 - 二、先行、同步、滞后指标的划分
- 第五节中国商品市场综合景气指数的编制和分析
 - 一、中国商品市场综合景气扩散指数的编制
 - 二、中国商品市场综合景气合成指数的编制
- 第六节结束语
- 第五章中国商品市场预警系统的编制
 - 第一节预警系统的原理及作用
 - 一、预警系统介绍
 - 二、预警系统的基本原理
 - 三、中国商品市场预警系统的作用
 - 第二节经济监测预警研究理论
 - 一、国内外经济预警研究的起源与发展
 - 二、经济监测预警的主要方法
 - 第三节中国商品市场监测预警系统构建及实证分析
 - 一、预警指标的选取
 - 二、数据的处理
 - 三、单个指标预警界限的确定
 - 四、总预警界限的确定
 - 五、景气预警体系的效果评价
- 参考文献
 - • • • • (收起)

[中国商品市场景气与预警研究_下载链接1](#)

标签

经济学

评论

[中国商品市场景气与预警研究_下载链接1](#)

[中国商品市场景气与预警研究_下载链接1](#)