

# 市场份额拓展与管理



[市场份额拓展与管理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787115170675

终端制胜如今已成为企业抢占市场的秘诀。本书从企业销售的重要环节——终端人手，

从拥有适当的产品、准确把握市场信息、选择优质终端合作伙伴、打造高效销售团队等八个方面，逐一阐述了终端对企业的重要性，对于企业抢占终端、选择终端、维护终端、拓展市场份额具有非常重要的参考作用。本书实践性和可读性非常强，可以作为企业经营管理者提高终端管理技巧的自修教材，也可作为驻外销售代表、业务代表、营销人员的实战读物。

作者介绍:

目录:

[市场份额拓展与管理\\_下载链接1](#)

标签

市场份额拓展与管理

评论

-----  
[市场份额拓展与管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场份额拓展与管理\\_下载链接1](#)