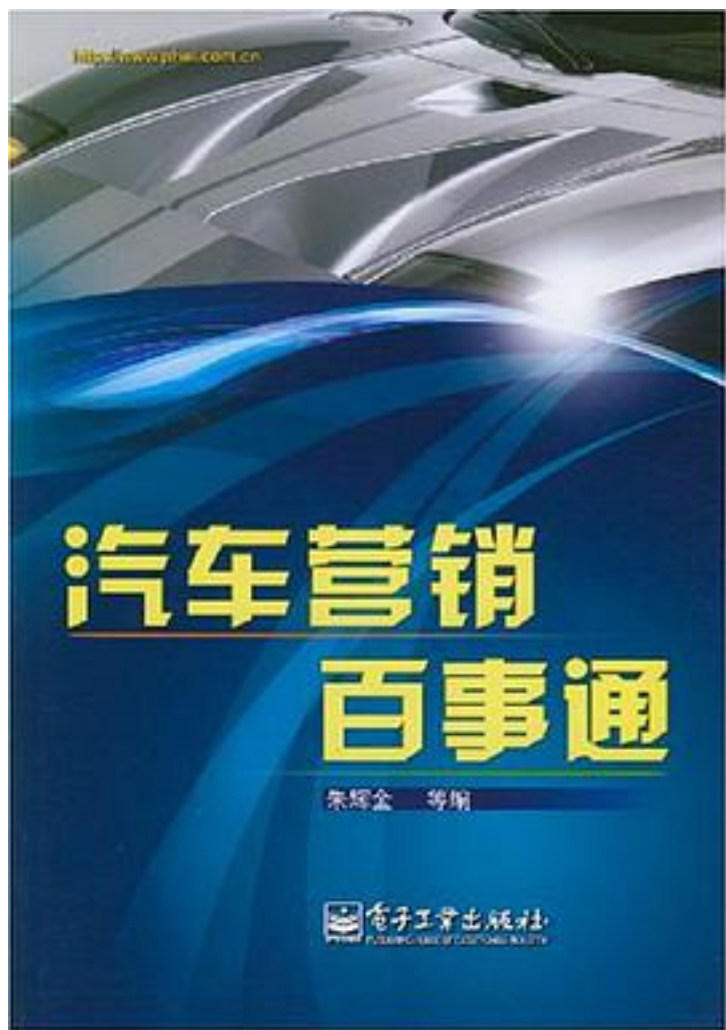


# 汽车营销百事通



[汽车营销百事通\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787121052439

《汽车营销百事通》首先从汽车的发展简史入手，让读者掌握汽车发展的脉络和汽车社

会的形成及特点。既而引导读者了解汽车的构造、汽车常用语及其他汽车基础知识，让读者初步掌握关于汽车的专业知识。再按照汽车业务的种类，分别介绍了其基本情况、业务流程等，让读者基本了解汽车行业的主要业务知识，之后介绍了汽车价值的构成、汽车评估与选购，让读者具备一定的专业判断能力，最后介绍了国内外汽车行业的现状与发展趋势，并对营销人员的职业规划提供了一些建议，以期帮助读者对汽车行业有更好的认识，并对自己做出更好的规划。在附录部分为读者提供了少量精选营销案例、常用英语词汇及车标。

作者介绍:

目录:

[汽车营销百事通\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[汽车营销百事通\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[汽车营销百事通\\_下载链接1](#)