

# 颠覆策划 (平装)



[颠覆策划 \(平装\) 下载链接1](#)

著者:汪延

出版者:第1版 (2004年1月1日)

出版时间:2004年1月1日

装帧:平装

isbn:9787216038805

本书是“中国策划第一人”王星经典案例实！合多为一，这是王星策划的精髓，也是本书的精神。合，就是整合；多，就是各种人生要素，如知识、能力、关系、理念……一，就是要达到的目标或目标体系。把各种要素整合在一起，去达成目标，想不成功都难。本书彻底揭穿了王星在颠覆的理念背后，进行整合策划的种种技巧……

作者介绍:

目录:

[颠覆策划 \(平装\) 下载链接1](#)

标签

## 评论

[颠覆策划 \(平装\) 下载链接1](#)

## 书评

[颠覆策划 \(平装\) 下载链接1](#)