

# 礼物与商品



[礼物与商品\\_下载链接1](#)

著者:C.A.格雷戈里

出版者:云南大学出版社

出版时间:2001-8

装帧:

isbn:9787810683487

《礼物与商品》是一部关于太平洋岛国殖民地巴布亚新几内亚社会生产、分配、交换和

消费关系研究的经济人类学名著，作者立足于古典政治经济学和新古典主义经济学的商品、礼物与交换理论，对巴布亚新几内亚社会存在并盛行的传统“礼物”与现代“商品”的转化中所透露出来的深层社会结构，进行了精辟的考察，并据此对新古典主义经济学的发展理论进行了有益的批判，为我们今天考察传统社会与现代化之间的关系提供了一种理论参考。

作者介绍:

格雷戈里(C. A. Gregory)

英国剑桥大学人类学博士，现为澳大利亚国立大学人类学系教授，主要从事初民的货币、南亚次大陆稻作文化等的研究。

目录: 中译本再版前言

自序

鸣谢

中译本序

中译本前言

导论

上篇

第一章 竞争诸理论

A. 政治经济学

一、商品理论

二、礼物理论

B. 经济学

一、现代货物理论

二、传统货物理论

第二章 分析的框架

A. 生产与消费、分配及交换的一般关系

一、马克思与列维-斯特劳斯论再生产

二、一个简单例子

B. 特殊经济的定义

第三章 礼物与商品的循环

A. 东西的直接交换

一、交易者的社会地位

二、交易物的社会地位

三、交换的空间维

四、交换的时间维

五、价值与等级

六、交易者的动机

B. 东西的循环

一、循环的速率

二、礼物债的道路

三、生产与破坏

C. 人的循环

一、劳动商品

二、劳动礼物

三、妇女礼物

四、分类式亲属称谓和价格

D. 循环和分配

第四章 礼物与商品的生产

A. 通过商品手段的商品再生产

一、生产的方式  
二、消费的方式  
B.通过礼物手段的礼物消费

一、消费的方式  
二、生产的方式

C.小结

第五章 对传统与现代货物的批判

A.概念问题

B.感知问题

C.方法问题

下篇

第六章 殖民地巴布亚新几内亚礼物向商品的转化

A.巴布亚新几内亚的交换诸学说

B.巴布亚新几内亚商品生产的出现

.....

第七章 殖民地巴布亚新几内亚商品向礼物的转化

结论

附录：亲属关系的微分矩阵

参考文献

中英译名对照表

译后记

• • • • • ([收起](#))

[礼物与商品 下载链接1](#)

## 标签

人类学

经济人类学

礼物

经济学

经济

礼物研究

社会学

anthropology

## 评论

没有把商品化过程与社会生产结构的变迁联系起来，有点着了莫斯和列维的道。

-----  
提出相对于新古典经济主义，还是要看到政治经济学的好~礼物、商品与人化、物化之间暧昧不清的关系，还需要再仔细琢磨!! 对于理解马克思、交换关系等等非常有启发。

-----  
人类学。。。。

-----  
用人类学的资料来做古典经济学的分析，这条线在中国好像没啥后继者？不知道在日本有没有

-----  
方法真屌。

-----  
正在刷第二遍，看得云里雾里，总感觉作者有时候在偷换概念，前后逻辑有点跟不上，也可能是翻译原因。过于强调礼物与商品的二元对立，阶级社会与氏族社会的差异，按照政治经济学套路把非西方社会重新套路一遍。啊，总之，没太能看懂，前半部分挺多数据公式推理支撑，但这可不太人类学或者说这太理想跟简化。

-----  
没怎么看懂……

-----  
一边读一边做ppt准备主讲，印象还蛮深刻的。读研时再读礼物和礼物与商品，觉得还挺有意思。或许是比较以前理解地多些内容吧。

-----  
牛逼

-----  
[礼物与商品 下载链接1](#)

书评

-----  
[礼物与商品 下载链接1](#)