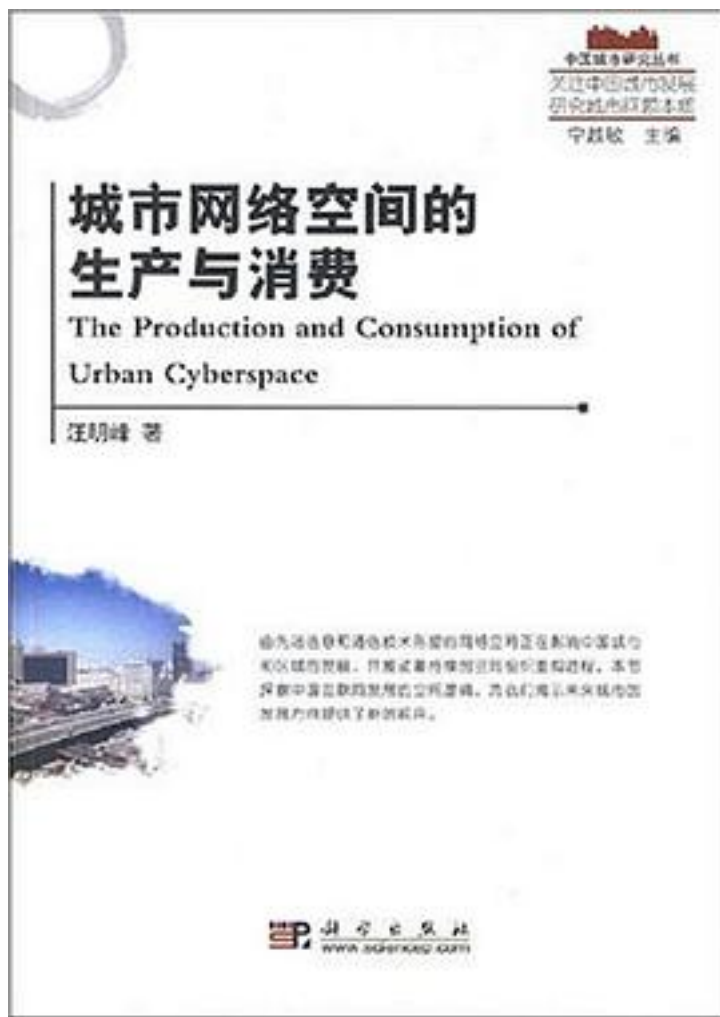


城市网络空间的生产和消费



[城市网络空间的生产和消费_下载链接1](#)

著者:汪明峰

出版者:科学出版社

出版时间:2007-12-01

装帧:平装

isbn:9787030203649

由先进信息和通信技术形塑的网络空间正在影响中国城市和区域的发展，并推动着持续

的空间组织重构进程。本书探索中国互联网发展的空间逻辑，为我们揭示未来城市的发展方向提供了新的视角。

作者介绍:

1977年5月生于浙江省嵊州市。1998年在华东理工大学获工学学士学位，2002年和2005年在华东师范大学分别获经济学硕士和理学博士学位。现为教育部人文社会科学重点研究基地华东师范大学中国现代城市研究中心专职研究人员，同时任教于城市与区域经济系，主要从事城市地理与城市规划的研究与教学工作。近几年侧重于对信息时代城市发展的研究，已在《地理学报》、《地理研究》、《社会学研究》、《城市规划》等学术期刊上发表论文10余篇。

目录:

[城市网络空间的生产和消费_下载链接1_](#)

标签

城市研究

城市

互联网

空间的生产

汪明峰

新经济

城市，网络，信息化，

信息城市

评论

同样是说城市化发展存在地区差异，网络分析的方法确实比人口学的指标来得有趣而且有实指意义。中心性可达性的计算当然会更高洋，但这样讲故事的方式似乎更切进每个人的柴米油盐。你所在的城市是多少个门户网站上链接的生产者，你的网络带宽处在什么样的垂直梯度上，在整体的组织框架中你所在的这个节点有怎样的可能性，都让人想撒个花哪怕仅为这贴地的方法。汪民安挺好，汪明峰也不错。

看前面部分真是爽到抠，一章就可以把我睡掉，心想作者水平不一般。结果看来看去好像全是卡斯特尔、哈维的思想。后面关于中国的分析部分感觉稍显牵强，毕竟我国的网络大多自上而下，在那个年代这样分析难免水土不服吧。

[城市网络空间的生产与消费_下载链接1](#)

书评

[城市网络空间的生产与消费_下载链接1](#)