

Instrumente des Verbandsmarketing. Darstellung, Probleme, Lösungsansätze. (NPO- Management).



[Instrumente des Verbandsmarketing. Darstellung, Probleme, Lösungsansätze. \(NPO-Management\). 下载链接1](#)

著者:Hannes Emberger

出版者:Deutscher Universitäts-Verlag

出版时间:1998-05-01

装帧:Paperback

isbn:9783824467075

作者介绍:

目录:

[Instrumente des Verbandsmarketing. Darstellung, Probleme, Lösungsansätze. \(NPO-Management\). 下载链接1](#)

标签

评论

[Instrumente des Verbandsmarketing. Darstellung, Probleme, Lösungsansätze. \(NPO-Management\). 下载链接1](#)

书评

[Instrumente des Verbandsmarketing. Darstellung, Probleme, Lösungsansätze. \(NPO-Management\). 下载链接1](#)