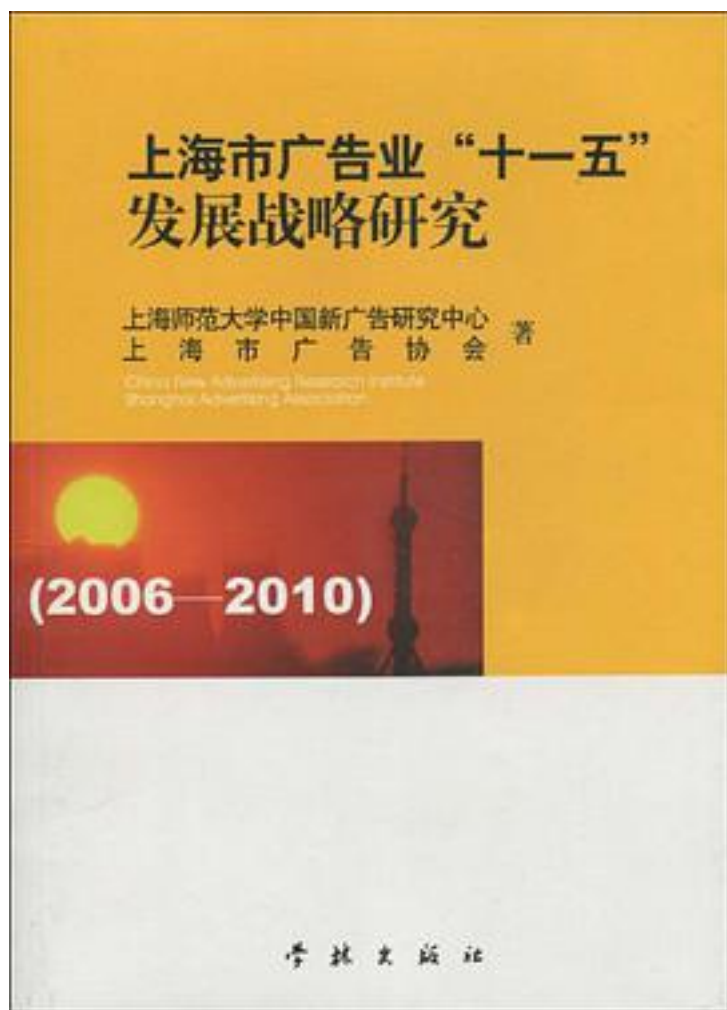


# 上海市广告业“十一五”发展战略研究



[上海市广告业“十一五”发展战略研究\\_下载链接1](#)

著者:上海师范大学中国

出版者:学林

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787807304371

《上海市广告业“十一五”发展战略研究(2006-2010)》内容简介：本课题的研究历时一年

，期间，课题组对全国广告业与上海广告业的历史数据和相应文件进行了梳理与研究分析，对上海广告媒介、上海广告公司和上海广告主等相应领域做了大量的文本研究和调研采访，形成了《上海广告业历史及现状篇》、《上海广告业之媒体篇》、《上海广告业之广告主篇》、《上海广告业之广告公司篇》、《上海广告业之网络广告篇》、《上海广告业之金融广告篇》、《上海广告业之奢侈品广告篇》等十个子报告，其中既有对上海广告的历史总结和现状概括，也有对未来上海广告业发展的新增长领域的专项研究，并且在此基础上，综合各部分的研究成果，形成《上海广告业“十一五”发展规划》课题研究总报告。

作者介绍:

目录:

[上海市广告业“十一五”发展战略研究\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[上海市广告业“十一五”发展战略研究\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[上海市广告业“十一五”发展战略研究\\_下载链接1](#)