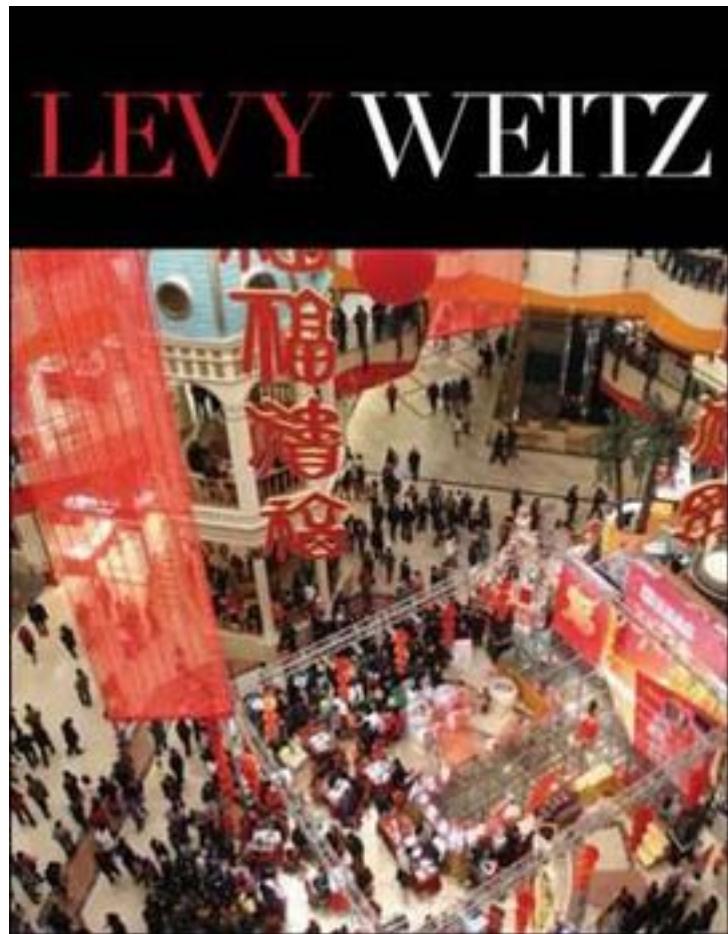


Retailing Management



[Retailing Management 下载链接1](#)

著者:Michael Levy

出版者:McGraw-Hill/Irwin

出版时间:2006-04-13

装帧:Hardcover

isbn:9780073019789

作者介绍:

迈克尔·利维博士是百林商学院C.C.雷诺兹公司资助的营销学教授。从俄亥俄州立大学获得工商管理博士学位后，他先执教于南卫理大学，然后担任迈阿密大学营销学系的系主任和教授。他已经从事了22年的零售管理教学工作。

长期以来，利维教授在零售、商业物流、金融业服务策略、定价和销售管理等领域进行深入研究，在市场营销和物流管理主流杂志，包括《零售》、《市场营销》、《营销调研》上发表了30多篇文章。目前，他担任以下杂志的编委：《零售》、《营销科学学院学报》、《国际物流管理》、《国际物流与材料管理》。

在整个职业生涯中，利维教授一直从事零售及相关领域的实际工作。从事学术工作以前，他曾经效力于科罗拉多州的几家零售商和一家家用器皿经销商。他为好几家零售商从事过研究项目，包括伯达恩斯百货商店，默文氏，妮梦玛珂丝，以及Zale公司。

俞利军，著名中国国际营销专家，著名翻译家。长期从事外经贸教学、科研和咨询工作。曾担任伦敦工商会考试局协调人、北京新东方学校副校长等职，现为对外经济贸易大学教授，中国世界贸易组织特约研究员。目前在校内外为本科生和研究生用英文开设《营销管理》、《国际营销学》、《国际营销战略》等课程，并为多家跨国公司提供咨询。已在国内核心刊物发表论文40多篇，在机械工业出版社、中国财政经济出版社、华夏出版社、等主要出版社出版专著、译著和工具书20余部。因其在教学和科研方面突出的成就，多次受到《英才》杂志、中央人民广播电台和中央电视台等主流媒体的采访和报道。俞教授还著有脍炙人口的随笔集《上帝的木偶》。

目录：

[Retailing Management 下载链接1](#)

标签

评论

[Retailing Management 下载链接1](#)

书评

我从事零售业有几个年头了，在大型百货业和小型的专卖店都做过。经常有一个感觉，

我们的零售经营者在企业经营管理上太过粗放，如果在当地有一家有全国背景的零售公司进入的话，他们在经营上好像除了店址上面的优势以外好像完全不是对手。我们地区的零售企业的管理者还...

我看的是第八版

A本书结构清晰，对零售管理的三个方面：零售战略，商品管理，门店管理进行了详尽的论述。

B最新更新的版本紧密结合当下的零售发展趋势，譬如互联网在零售行业中所起到的作用，因此，你可以在本书中看到亚马逊，Facebook,twitter的身影。

C两个附录：如何在...

做商业产品，最后都要在零售市场和客户见面。所以了解一些基本的常识很不错。虽然不见终端为王完全对，但是终端确实很重要。

[Retailing Management 下载链接1](#)