

跨国经营与跨国公司



[跨国经营与跨国公司 下载链接1](#)

著者:秦辉 编

出版者:

出版时间:2005-3

装帧:

isbn:9787213029936

《跨国经营与跨国公司》主要内容简介：中国加入世界贸易组织以后如何有效地参与国际竞争，是中国企业在21世纪面临的重大挑战。党的十六大明确提出了“引进来”和“走出去”并举的战略部署，为今后20年我国的对外开放明确了目标。

作者介绍：

目录：

[跨国经营与跨国公司 下载链接1](#)

标签

评论

编成16开的吧。

[跨国经营与跨国公司 下载链接1](#)

书评

[跨国经营与跨国公司 下载链接1](#)