

持续力



[持续力 下载链接1](#)

著者:远藤功

出版者:中信

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787508610177

早稻田大学商学院教授、罗兰贝格日本CEO经典力作

风靡日本企管界的超级商业畅销书

远藤功企业竞争力三部曲之完结篇

企业永续经营的八大关键

坚持做好“理所应当”的事情，是决定企业竞争力的关键。

丰田、花王、日产、夏普……12个成功范例，提升企业持续力

“理所应当”的事情为什么做不好？

好的战略、计划为何事半功倍，甚至无功而返？

不是“坚持不下去”，是因为没有持续力！

持续力的缺失，导致现场力退化，现场的“黏度”下降，企业出现越来越多的质量问题。

本书着眼于导致企业竞争力下降的七大“杀手”，通过分析12个成功企业的成功秘诀，提出了提升企业持续力的八大关键，旨在帮助企业在打造现场力、可视力之后，通过提升持续力实现永续经营。

作者介绍:

目录:

[持续力_下载链接1](#)

标签

管理

经管

日本

工作后看的书

想买的战略思考

工作

关于日本

2007

评论

坚持

这本书比《现场力》和《可视力》要好，持续几乎是所有注重运营的公司的主要课题。

坚持就是胜利这个观点也算是人尽皆知的了，列举了大量事例。有两个观点印象深刻：所谓与时俱进不能侵蚀持续力，要分清什么是根本的需要坚持的东西；组织培养黏着力需要新进员工与具有粘着力的员工接触，增加员工的粘着力。

[持续力_下载链接1](#)

书评

其实这本书通篇就是2个字，坚持！
世界上的道理很多是简单的，越是永恒的道理越简单，可是也越难以stick to it，而坚持真理本身是道理，也是一种手段。
书很好，但是也有一些小的翻译上的瑕疵，比如汽车翻译成自动车，可能日语中自动车就是汽车吧。

这本书一百多页，个把钟头可以看完，三分之二是事例，传达的思想很简单，就是要坚持不要三心二意。单就第五章 提高个人的持续力做读书笔记。
一、三自精神：佳能公司，自发、自治、自觉
二、四类人：用发火性和可持续燃烧性这两个标准划分：1、点不着型 2、...

一看这本的书的第一眼，我并不是很在意，因为日本作者写的书，我目前只是在大前研一的。这个远藤功，说实话，我个人并不知晓，但是看了这本书后，我对他的态度有了很大的转变。身为罗兰贝格的日本CEO，他的管理学思想相当深厚，我是情不自禁就读他的书的。远藤功先生的主旨就...

