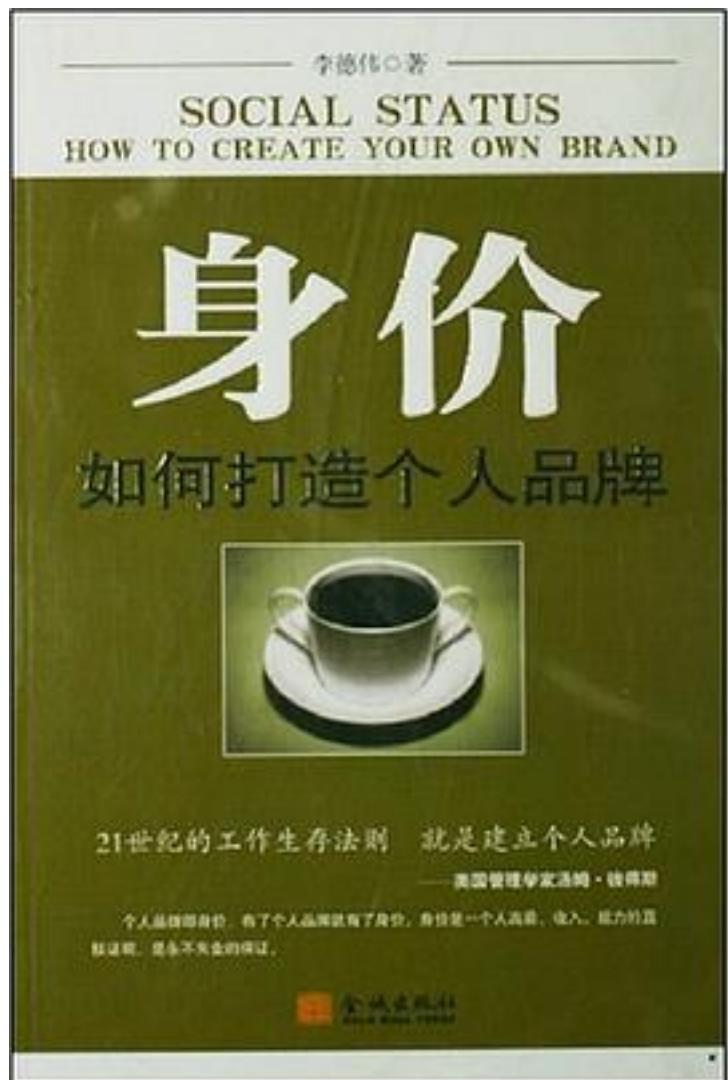


# 身价-如何打造个人品牌



[身价-如何打造个人品牌\\_下载链接1](#)

著者:李德伟

出版者:金城

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787800840661

21世纪的工作生存法则 就是建立个人品牌

——美国管理学家汤姆·彼得斯

个人品牌即身价，有了个人品牌就有了身价。身价是一个人高薪、收入、能力的直接证明，是永不失业的保证。

可口可乐的总裁说，如果某一天早上醒来，可口可乐公司被大火烧了个干净，但仅凭“可口可乐”这四个字，一切马上就可以重新开始。这就是品牌的力量。一个人也一样，有了名气，有了属于自己的品牌，有了自己的身价，没有真正的失去！

身价能增强一个人职场竞争力，可以使你的客户放弃心理戒备，是你获得有形收入的无形资本，让你在职场拥有更多的话语权。

作者介绍:

目录:

[身价-如何打造个人品牌](#) [下载链接1](#)

标签

个人品牌

营销

自我完善

职场

身价

管理

社会

生活的态度

## 评论

[身价-如何打造个人品牌 下载链接1](#)

## 书评

[身价-如何打造个人品牌 下载链接1](#)