

# 国际市场营销



[国际市场营销\\_下载链接1](#)

著者:朱明侠

出版者:外经贸大学

出版时间:2007-11-01

装帧:

isbn:9787811340044

《普通高等教育十一五国家级规划教材·国际市场营销》共分为十一章，涵盖了国际市场营销的全部内容。《普通高等教育十一五国家级规划教材·国际市场营销》的编写，在全面借鉴国内外有关国际市场营销理论的基础上，重点论述了国际市场营销的概念、营销环境、营销调研的方法、国际市场营销的基本理论与战略、营销技巧等内容。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[国际市场营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[国际市场营销\\_下载链接1](#)