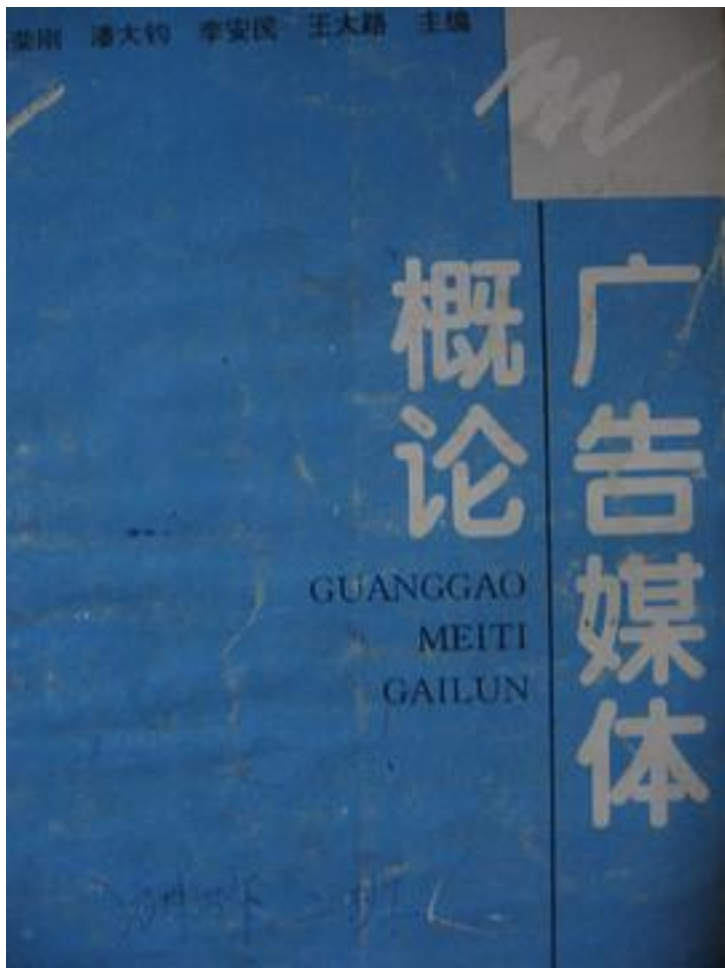


现代广告媒体概论



[现代广告媒体概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:辽宁人民出版社

出版时间:1995

装帧:

isbn:9787205034122

作者介绍:

目录:

[现代广告媒体概论_下载链接1](#)

标签

评论

[现代广告媒体概论_下载链接1](#)

书评

[现代广告媒体概论_下载链接1](#)