

# 无线电广播产业



[无线电广播产业\\_下载链接1](#)

著者:[美]阿尔巴朗

出版者:清华大学出版社

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787302163541

本书以美国无线电，广播产业的发展为背景，详述了无线电辉煌的历史、现状与未来的动态演进过程，介绍了众多业界的领军人物。该书讨论了以下话题听众细分、管理、经济问题、广告销售、电台宣传以及非商业电台与商业电台的区别。通过本书您可以了解技术对大众媒体的直接影响，了解无线电媒体的节目编排策略和商业运作，浏览无线电媒体经营的方方面面。

这是一本无线电相关专业学生和教师，无线电产业的管理者和从业者，以及对无线电产业感兴趣的非业内人士都会从中受益的好书。

作者介绍:

目录:

[无线电广播产业\\_下载链接1](#)

标签

新闻出版传播

评论

-----  
[无线电广播产业\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[无线电广播产业\\_下载链接1](#)