

# 媒介环境学



[媒介环境学 下载链接1](#)

著者:林文刚 Casey Man Kong Lum

出版者:北京大学出版社

出版时间:2007

装帧:16开

isbn:9787301128671

《媒介环境学:思想沿革与多维视野》用纪传体的方式描绘并评价了十多位媒介环境学的先驱、奠基人和代表人物，包括尼尔·波斯曼、路易斯·芒福德、雅克·艾吕尔、马歇尔·麦克卢汉、哈罗德·伊尼斯、詹姆斯·凯利、本杰明·李·沃尔夫、苏珊·朗格、沃尔特·翁、伊丽莎白·爱森斯坦等。

《媒介环境学:思想沿革与多维视野》介绍了媒介环境学的基本理念、理论和主题，阐释了文化、技术与传播的关系，展现了上述理念产生的社会、政治和思想背景，同时指明了媒介环境学的现实意义。

## 作者介绍:

林文刚 (Casey Man Lum) , 在美国纽约大学获博士学位, 现为美国威廉·帕特林大学教授, 美国媒介环境学会副会长, 著有《寻找自我: 卡拉OK与美籍华人身份认同构建》(In Search of a Voice: Karaoke and the Construction of Identity in Chinese America) 等书。

他的研究领域涵盖媒介环境学、传播研究思想史、全球媒介研究、媒介与教育、亚洲和美国亚裔媒介及文化研究等。他是美国媒介环境学会的创始人之一。

## 目录: 林文刚之中文版序

### 何道宽之中文版序

### 编者谢辞

### 作者介绍

## 第一章 绪论: 媒介环境学的思想沿革初探

### 1.1 媒介环境学的历史述略

### 1.2 作为一个学派的媒介环境学

### 1.3 媒介环境学的史前史

### 1.4 媒介环境学初期的制度构建

### 1.5 研究作为环境的媒介

### 1.6 媒介环境学深层的理论命题

### 1.7 媒介的历史分期

### 1.8 本书组织结构

## 第二章 媒介环境学的人文关怀

## 第三章 刘易斯·芒福德与技术生态学

### 3.1 芒福德的著作和生平

### 3.2 芒福德的技术历史分期

### 3.3 芒福德的技术有机论

### 3.4 芒福德对“王者机器”的批判

### 3.5 芒福德的生态伦理观

## 第四章 雅克·艾吕尔: 技术、宣传与现代媒介

### 4.1 艾吕尔小传

### 4.2 技术至上、宣传和媒介

### 4.3 艾吕尔与媒介环境学

### 4.4 对艾吕尔及其著作的批评

### 4.5 进一步探索的建议

## 第五章 艾吕尔: 神学研究的对照法

### 5.1 对照法

### 5.2 城市的意义

### 5.3 巴特的新正统神学教义

### 5.4 技术手段的胜利

### 5.5 伽利略的遗产

### 5.6 通过宗教实现社会振兴

### 5.7 必然性与堕落

### 5.8 结语

## 第六章 哈罗德·伊尼斯的媒介环境学遗产

### 6.1 通向政治经济学的道路

### 6.2 传播史

### 6.3 时间、空间和口头传统

### 6.4 知识垄断和文化批评

### 6.5 伊尼斯对媒介环境学兴起的持久影响

### 6.6 结语

## 第七章 马歇尔·麦克卢汉：现代两面神

7.1 不太被看好的冉冉明星

7.2 新媒介时代

7.3 作为环境的媒介

7.4 风格与实质

7.5 通感

7.6 媒介冷热

7.7 口语的再现

7.8 非线性因果关系

7.9 中心与边缘

7.10 媒介环境学的集大成者

## 第八章 尼尔·波斯曼与媒介环境学的兴起

8.1 电视和英语教学

8.2 第一阶段：语言和教育

8.3 第二阶段：媒介环境学的兴起

8.4 第三阶段：过渡期，《技术垄断》

8.5 第四阶段：回归教育研究

8.6 波斯曼媒介环境学的四大主题

8.7 结语

## 第九章 詹姆斯·凯利：寻求文化平衡

9.1 生平

9.2 研究方法

9.3 文化之重要

9.4 技术与社会

9.5 经济学与传播学

9.6 新闻的特殊问题

9.7 结语

9.8 谢辞

## 第十章 符号、思想和现实：沃尔夫与朗格对媒介环境学的贡献

10.1 相对论之根

10.2 沃尔夫和语言相对论

10.3 朗格和经验的符号转化

## 第十一章 苏珊·朗格的心灵哲学：媒介环境学的一些潜在命题

11.1 朗格的主要著作

11.2 朗格的表达性媒介理论：八大命题

11.3 下一步走向何方？

## 第十二章 口语—文字定理与媒介环境学

12.1 宏观理论：社会主导媒介

12.2 微观理论：声音、书面文化和作为信道的视觉形象

12.3 口语—文字定理的平衡

## 第十三章 印刷术及其对文化与传播的影响：媒介环境学的诠释

13.1 初步考虑的问题

13.2 普及文化

13.3 宗教改革

13.4 民族主义

13.5 科学转型

13.6 个人主义与民主

13.7 结语

## 第十四章 编后絮语：媒介环境学的未来传承

14.1 媒介环境学会的成立

14.2 媒介环境学者下一步的任务

参考文献

主题索引

译者后记

## 译者简介

### 图表

7.1 麦克卢汉父子《媒介定律》四元律示意图

7.2 四元律：绘画中的透视

7.3 四元律：复印术

7.4 四元律：广播

7.5 四元律：麦克卢汉的媒介定律

11.1 苏珊·朗格行为本位的心灵/身体/大脑示意图

11.2 朗格行为形式四阶段概念示意图

11.3 皮尔斯符号分类法

11.4 象征性符号意义里成分和关系的逻辑结构

11.5 人造物与人的行为参与互动的三元结构

11.6 以苏珊·朗格表征性符号论为基础的符号分类法

11.7 鲍威尔斯传播学思想架构分层模型

11.8 鲍威尔斯分层模型细部详图

• • • • • (收起)

[媒介环境学 下载链接1](#)

## 标签

传播学

媒介环境学

何道宽

林文刚

媒介

媒介生态学

传播

技术哲学

## 评论

一本很棒的入门书，可以大致了解这个学科的历史、现在和基本的脉络，然后找自己感兴趣的再深入下去。我表示最感兴趣的果然还是芒福德老师……

-----  
梳理了media ecology学派的代表人物及思想，脉络

-----  
除了告诉我媒介环境学的所谓“学派史”外没有特别的收获。

-----  
一本全景式的介绍

-----  
走马观花了一遍

-----  
从芒福德艾吕尔开始，几乎每一个研究媒介环境的学者都在警示着人类，作为有机体，不应该成为机器的配件。媒介是人的延伸，而不是人是机器的延伸。

-----  
媒介生态文集，不同作者文风和重点都不一样，以及要变成苏珊朗格黑了'\_\_`

-----  
很导论的一本书。

-----  
这是许多位当代学者合作编写的媒介环境学纵览，考察了从先驱到当代研究者的生平、著作、主要思想与影响，突出了两个主题：一是“媒介即讯息”，媒介的形式比其具体内容更加具有影响力；二是寻求文化的“生态平衡”，提防单一媒介/技术的垄断。在此基础上，注重学者间的横向比较。总的来说写得深入浅出，但看得出编者立意不高，有些文章沦为对学派核心人物的歌功颂德，真正可以借鉴的内容不多，思想较深刻的学者的深刻性也没体现。

-----  
不可思议，我竟然读完了！

-----  
转折

-----  
波斯曼和朗格那几章不错

-----  
关于媒介环境学，以代表人物来进行很好的分类，可以很直观的了解到媒介学中各个理论的联系。想要了解环境对媒介的影响，以及整个传播媒介体系，这本书是很好的选择

-----  
Casey Lum

-----  
选读过

-----  
教科书

-----  
有些艰深，不太适合入门，苏珊朗格部分没有读懂。更加意识到自己西学功底之薄弱，亟需补课

-----  
媒介环境学的东西梳理的挺好的，文献综述可用的百科全书

-----  
只是关于媒介环境学浮光掠影式的介绍，没有深入的思想，做入门读物挺好。

不错的[历史书](#)

---

## [媒介环境学 下载链接1](#)

### 书评

王博士推荐的读物，从上学期开始读。刚开始读时，方法不当，当成了一部工具书，需要了解谁的观点，就拿出来翻一翻。虽然获得了零星的一些理论，但是对这个新兴学科的发展、精髓以及它的思维范式内容没有整体把握，没有从学科的出发点来考虑其中的观点。以至于在看波兹曼...

---

媒介环境学 (Media ecology，环境的翻译沿用亚里士多德的“家居环境”不同于生态)：旨在研究文化、科技与人类传播之间的互动共生关系。该词由麦克卢汉创造，尼尔·波兹曼公开使用。重点是传播媒介的结构冲击和形式影响。（多伦多学派美国学派）

1先驱、奠基人：...

---

媒介生态学虽然有媒介决定论色彩，但是其研究视角却不局限在媒介。虽然它是传播领域的研究，它却不纠结在媒体本身。媒介生态学采用泛媒介视角，无论是传统概念上的媒体，还是广义上的传输工具，只要是信息的载体，具备记录与传播信息的功能，在媒介生态学家眼中就是媒介。媒介...

---

正如本书副标题所示“思想沿革与多维视野”，本书详尽介绍了媒介环境学的来龙去脉与该学科多维的研究视野。作者对各个代表人物的思想与成就作了准确、精辟的介绍。通读此书，能让人迅速了解这一学科历史、研究方法、基本理论和研究主题。其内容之全面，的确有学科小型“...

---

## [媒介环境学 下载链接1](#)