

媒介环境学



[媒介环境学_下载链接1](#)

著者:林文刚 Casey Man Kong Lum

出版者:北京大学出版社

出版时间:2007

装帧:16开

isbn:9787301128671

《媒介环境学:思想沿革与多维视野》用纪传体的方式描绘并评价了十多位媒介环境学的先驱、奠基人和代表人物，包括尼尔·波斯曼、路易斯·芒福德、雅克·艾吕尔、马歇尔·麦克卢汉、哈罗德·伊尼斯、詹姆斯·凯利、本杰明·李·沃尔夫、苏珊·朗格、沃尔特·翁、伊丽莎白·爱森斯坦等。

《媒介环境学:思想沿革与多维视野》介绍了媒介环境学的基本理念、理论和主题，阐释了文化、技术与传播的关系，展现了上述理念产生的社会、政治和思想背景，同时指明了媒介环境学的现实意义。

作者介绍:

林文刚 (Casey Man Lum)，在美国纽约大学获博士学位，现为美国威廉·帕特林大学教授，美国媒介环境学会副会长，著有《寻找自我：卡拉OK与美籍华人身份认同构建》(In Search of a Voice: Karaoke and the Construction of Identity in Chinese America) 等书。

他的研究领域涵盖媒介环境学、传播研究思想史、全球媒介研究、媒介与教育、亚洲和美国亚裔媒介及文化研究等。他是美国媒介环境学会的创始人之一。

目录: 林文刚之中文版序

何道宽之中文版序

编者谢辞

作者介绍

第一章 绪论：媒介环境学的思想沿革初探

1.1 媒介环境学的历史述略

1.2 作为一个学派的媒介环境学

1.3 媒介环境学的史前史

1.4 媒介环境学初期的制度构建

1.5 研究作为环境的媒介

1.6 媒介环境学深层的理论命题

1.7 媒介的历史分期

1.8 本书组织结构

第二章 媒介环境学的人文关怀

第三章 刘易斯·芒福德与技术生态学

3.1 芒福德的著作和生平

3.2 芒福德的技术历史分期

3.3 芒福德的技术有机论

3.4 芒福德对“王者机器”的批判

3.5 芒福德的生态伦理观

第四章 雅克·艾吕尔：技术、宣传与现代媒介

4.1 艾吕尔小传

4.2 技术至上、宣传和媒介

4.3 艾吕尔与媒介环境学

4.4 对艾吕尔及其著作的批评

4.5 进一步探索的建议

第五章 艾吕尔：神学研究的对照法

5.1 对照法

5.2 城市的意义

5.3 巴特的新正统神学教义

5.4 技术手段的胜利

5.5 伽利略的遗产

5.6 通过宗教实现社会振兴

5.7 必然性与堕落

5.8 结语

第六章 哈罗德·伊尼斯的媒介环境学遗产

6.1 通向政治经济学的道路

6.2 传播史

6.3 时间、空间和口头传统

6.4 知识垄断和文化批评

6.5 伊尼斯对媒介环境学兴起的持久影响

6.6 结语

第七章 马歇尔·麦克卢汉：现代两面神

7.1 不太被看好的冉冉明星

7.2 新媒介时代

7.3 作为环境的媒介

7.4 风格与实质

7.5 通感

7.6 媒介冷热

7.7 口语的再现

7.8 非线性因果关系

7.9 中心与边缘

7.10 媒介环境学的集大成者

第八章 尼尔·波斯曼与媒介环境学的兴起

8.1 电视和英语教学

8.2 第一阶段：语言和教育

8.3 第二阶段：媒介环境学的兴起

8.4 第三阶段：过渡期，《技术垄断》

8.5 第四阶段：回归教育研究

8.6 波斯曼媒介环境学的四大主题

8.7 结语

第九章 詹姆斯·凯利：寻求文化平衡

9.1 生平

9.2 研究方法

9.3 文化之重要

9.4 技术与社会

9.5 经济学与传播学

9.6 新闻的特殊问题

9.7 结语

9.8 谢辞

第十章 符号、思想和现实：沃尔夫与朗格对媒介环境学的贡献

10.1 相对论之根

10.2 沃尔夫和语言相对论

10.3 朗格和经验的符号转化

第十一章 苏珊·朗格的心灵哲学：媒介环境学的一些潜在命题

11.1 朗格的主要著作

11.2 朗格的表达性媒介理论：八大命题

11.3 下一步走向何方？

第十二章 口语—文字定理与媒介环境学

12.1 宏观理论：社会主导媒介

12.2 微观理论：声音、书面文化和作为信道的视觉形象

12.3 口语—文字定理的平衡

第十三章 印刷术及其对文化与传播的影响：媒介环境学的诠释

13.1 初步考虑的问题

13.2 普及文化

13.3 宗教改革

13.4 民族主义

13.5 科学转型

13.6 个人主义与民主

13.7 结语

第十四章 编后絮语：媒介环境学的未来传承

14.1 媒介环境学会的成立

14.2 媒介环境学者下一步的任务

参考文献

主题索引

译者后记

译者简介

图表

7.1 麦克卢汉父子《媒介定律》四元律示意图

7.2 四元律：绘画中的透视

7.3 四元律：复印术

7.4 四元律：广播

7.5 四元律：麦克卢汉的媒介定律

11.1 苏珊·朗格行为本位的心灵/身体/大脑示意图

11.2 朗格行为形式四阶段概念示意图

11.3 皮尔斯符号分类法

11.4 象征性符号意义里成分和关系的逻辑结构

11.5 人造物与人的行为参与互动的三元结构

11.6 以苏珊·朗格表征性符号论为基础的符号分类法

11.7 鲍威尔斯传播学思想架构分层模型

11.8 鲍威尔斯分层模型细部详图

• • • • • ([收起](#))

[媒介环境学 下载链接1](#)

标签

传播学

媒介环境学

何道宽

林文刚

媒介

媒介生态学

传播

技术哲学

评论

一本很棒的入门书，可以大致了解这个学科的历史、现在和基本的脉络，然后找自己感兴趣的再深入下去。我表示最感兴趣的果然还是芒福德老师……

梳理了media ecology学派的代表人物及思想，脉络

除了告诉我媒介环境学的所谓“学派史”外没有特别的收获。

一本全景式的介绍

走马观花了一遍

从芒福德艾吕尔开始，几乎每一个研究媒介环境的学者都在警示着人类，作为有机体，不应该成为机器的配件。媒介是人的延伸，而不是人是机器的延伸。

媒介生态文集，不同作者文风和重点都不一样，以及要变成苏珊朗格黑了'_>`

很导论的一本书。

这是许多位当代学者合作编写的媒介环境学纵览，考察了从先驱到当代研究者的生平、著作、主要思想与影响，突出了两个主题：一是“媒介即讯息”，媒介的形式比其具体内容更加具有影响力；二是寻求文化的“生态平衡”，提防单一媒介/技术的垄断。在此基础上，注重学者间的横向比较。总的来说写得深入浅出，但看得出编者立意不高，有些文章沦为对学派核心人物的歌功颂德，真正可以借鉴的内容不多，思想较深刻的学者的深刻性也没体现。

不可思议，我竟然读完了！

转折

波斯曼和朗格那几章不错

关于媒介环境学，以代表人物来进行很好的分类，可以很直观的了解到媒介学中各个理论的联系。想要了解环境对媒介的影响，以及整个传播媒介体系，这本书是很好的选择

Casey Lum

选读过

教科书

有些艰深，不太适合入门，苏珊朗格部分没有读懂。更加意识到自己西学功底之薄弱，亟需补课

媒介环境学的东西梳理的挺好的，文献综述可用的百科全书

只是关于媒介环境学浮光掠影式的介绍，没有深入的思想，做入门读物挺好。

不错的历史书

[媒介环境学_下载链接1](#)

书评

王博士推荐的读物，从上学期开始读。刚开始读时，方法不当，当成了一部工具书，需要了解谁的观点，就拿出来翻一翻。虽然获得了零星的一些理论，但是对这个新兴学科的发展、精髓以及它的思维范式内容没有整体把握，没有从学科的出发点来考虑其中的观点。以至于在看波兹曼...

媒介环境学（Media ecology，环境的翻译沿用亚里士多德的“家居环境”不同于生态）：旨在研究文化、科技与人类传播之间的互动共生关系。该词由麦克卢汉创造，尼尔·波兹曼公开使用。重点是传播媒介的结构冲击和形式影响。（多伦多学派美国学派）
1先驱、奠基人： ...

媒介生态学虽然有媒介决定论色彩，但是其研究视角却不局限在媒介。虽然它是传播领域的研究，它却不纠结在媒体本身。媒介生态学采用泛媒介视角，无论是传统概念上的媒体，还是广义上的传输工具，只要是信息的载体，具备记录与传播信息的功能，在媒介生态学家眼中就是媒介。媒介...

正如本书副标题所示“思想沿革与多维视野”，本书详尽介绍了媒介环境学的来龙去脉与该学科多维的研究视野。作者对各个代表人物的思想与成就作了准确、精辟的介绍。通读此书，能让人迅速了解这一学科历史、研究方法、基本理论和研究主题。其内容之全面，的确有学科小型“...

[媒介环境学_下载链接1](#)