

跨国公司与跨国经营



[跨国公司与跨国经营_下载链接1](#)

著者:杜奇华

出版者:电子工业

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787121044472

《跨国公司与跨国经营》系统阐述了作为经济全球化重要载体的跨国公司的组织结构、投资理论、经营战略、内部贸易与转移价格、营销策略、人力资源管理以及政策管理等。通过对《跨国公司与跨国经营》的阅读，读者可以了解跨国公司的发展演变过程，认识跨国公司经营环境的特殊性，熟悉跨国公司的管理的理论体系与具体运作方式。

作者介绍:

目录:

[跨国公司](#)[与跨国经营](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[跨国公司](#)[与跨国经营](#) [下载链接1](#)

书评

[跨国公司](#)[与跨国经营](#) [下载链接1](#)