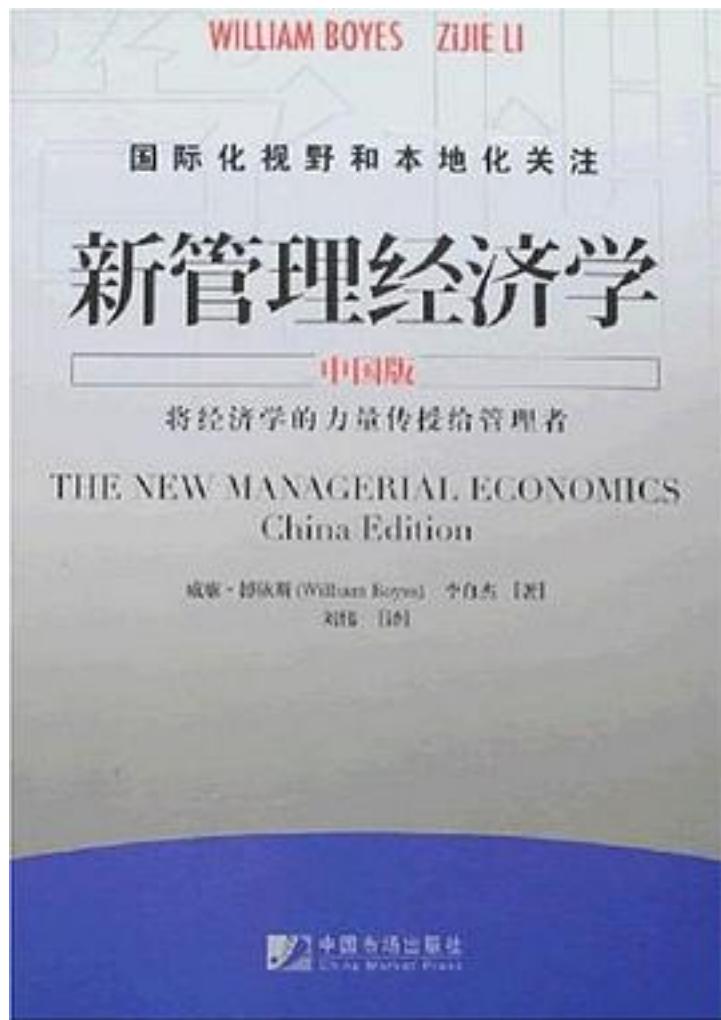


# 新管理经济学（中国版）



[新管理经济学（中国版）下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787509202630

《新管理经济学》全书共14章，每章开篇为学生讲述了一个正在经历变革或试图作出一

个关键决策的企业的案例，在相应章节的结尾处还会回顾这一案例，为学生提供了一个利用本章的重要概念检查公司选择的机会。每章的最后列出了本章中提到的要点和关键术语，并附上大量的练习，要求学生评估与企业选择相关的成本与收益。

本教材中文版开发商天下风华为授课教师提供了教师课件（内容包括教师手册、中英文幻灯片）。

作者介绍:

目录:

[新管理经济学（中国版）](#) [下载链接1](#)

标签

经济学

战略管理

评论

[新管理经济学（中国版）](#) [下载链接1](#)

书评

[新管理经济学（中国版）](#) [下载链接1](#)