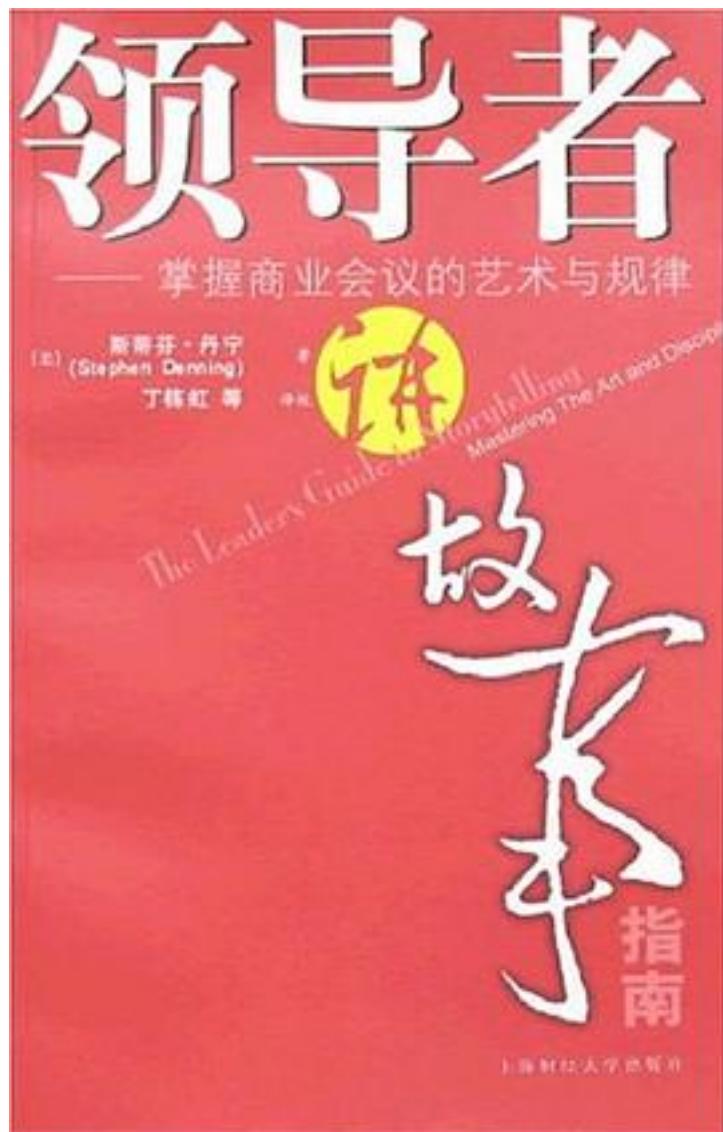


领导者讲故事指南



[领导者讲故事指南 下载链接1](#)

著者:斯蒂芬·丹宁

出版者:上海财大

出版时间:2007-11

装帧:平装

isbn:9787810989299

本书是一本全面介绍讲故事程序、方法与技巧的力作。它会告诉你如何利用故事的神奇力量去展开领导——不管你目前的处境如何——以及如何面对领导人今日普遍遇到的挑战：你要要求如何说服人们改革？你要如何促成人们合作？你要如何分享知识？你要如何平息谣言？你要如何介绍自己？你要如何传达价值观？你要如何带领人们迈向未来？

作者介绍：

斯蒂芬·丹宁(Stephen Denning)，在澳大利亚悉尼出生、受教育，在悉尼大学(Sydney University)修法律和心理学，并曾在悉尼担任过几年律师，后来在英国牛津大学获得法学硕士学位。

1969年，斯蒂芬加盟世界银行后担任了各种管理职位，包括1990～1994年南非部的主管以及1994～1996年非洲区的主管。从

1996～2000年，斯蒂芬任世界银行知识管理的项目总负责人，在这里他发起了知识分享项目。斯蒂芬的著作《跳板：故事如何激发知识时代组织的行动》(The Spring board: How Storytelling Ignites Action in Knowledge Era Organizations, Boston: Butterworth

Heinemann, 2000)，书中描述如何靠说故事这项有力工具来带动组织变革；《松鼠公司：说故事的领导》(squirrel Inc: A Fable of Leadership Through Story-telling, San Francisco=Jossey-Bass, 2004)其中也介绍了知识管理这门学问。他的文章“讲故事”在《哈佛商业评论》2004年第5期上发表。

2000年11月，他被评选为世界十大最受尊敬的知识型领导之一。从2000年起，他与美国、欧洲、亚洲和澳大利亚的公司合作，研究领导、组织中的故事和知识管理。2003年4月，斯蒂芬在托马斯·达文波特(Tom Davenport)和劳伦斯·普鲁萨克(Larry Prusak)所著的《最优理念》(What's the Big Idea? Boston: Harvard Business School Press, 2003)一书中被列为世界最出色的200位管理大师之一。斯蒂芬所收集的有关组织中的故事和知识管理的资料可能会在他的网站(www.stevedenning.com)上找到。

1993～1996年间，斯蒂芬曾是世界大企业联合会(The Conference Board)

第五届质量委员会的委员，是皇家人文学会(Royal Society of Arts)的特别会员。他已出版了一部小说和一本诗集。

丁栋虹教授

1964年生，安徽安庆人。南京大学管理学博士。经济学博士后。现为复旦大学管理学院教授、博士生导师。上海市曙光计划学者。正致力于企业家管理、与领导力、人力资本管理与企业治理，企业家精神与创业、制度变革与期权管理等方向的研究。主讲“企业家管理学研究”、“人力资本管理分析”、“学术研究方法”、

“企业家精神与创业”、“管理咨询”等课程。主持国家社会科学基金重点项目、国家自然科学基金项目等20余项。已出版著作10余部，发表学术论文120余篇，被《新华文摘》、人大报刊复印资料等全文转载50余篇。获得省部级等20余项科研、教学成果奖励。

目录：

[领导者讲故事指南_下载链接1](#)

标签

讲故事

领导力

故事

管理

领导者, 讲故事, 商业会议, 领导力

表达力

人际交往

组织

评论

前半部分还不错, 后面太多理论的东西, 而不是像书中说提倡的那样用讲故事的方法把知识传导给读者

适合所有人的读本。

[领导者讲故事指南 下载链接1](#)

书评

无论你在组织是什么角色——CEO、中层管理者或一线人员——你都能够通过讲故事影响变革。《领导者讲故事指南》里的诸多事例, 展示了说故事如何成为处理重要——而且最困难——的领导力挑战的有用手段之一：激励行动, 促使人们协同工作, 领导人们

走向未来。在适当类型的故事情节，...

[领导者讲故事指南 下载链接1](#)