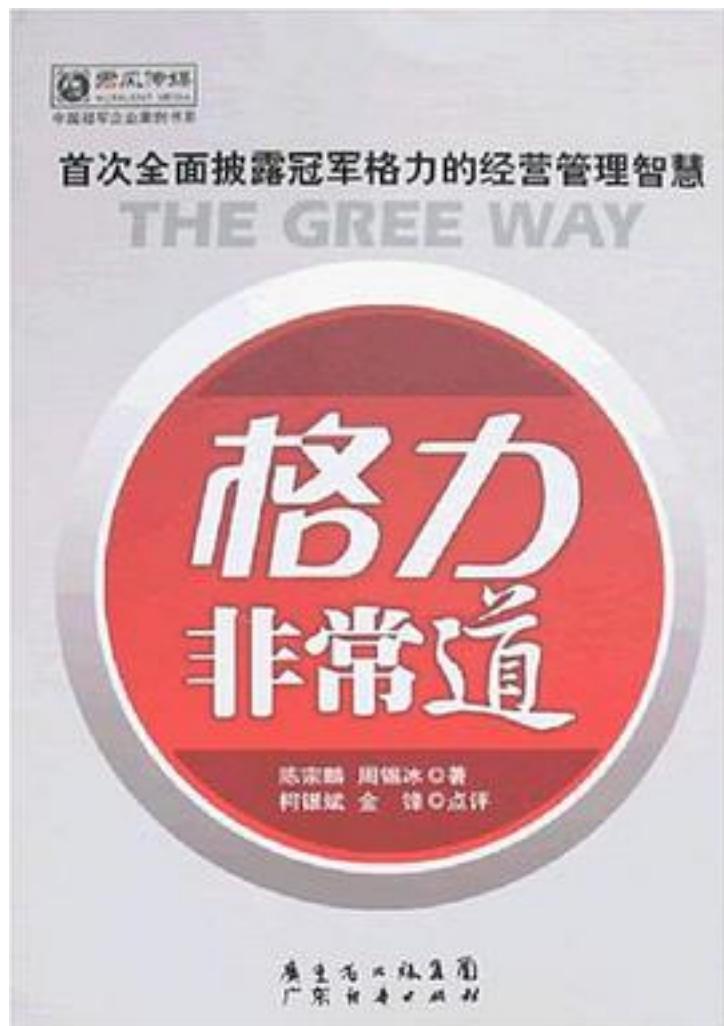


格力非常道



[格力非常道 下载链接1](#)

著者:陈宗麟, 周锡冰著

出版者:广东经济

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787807286981

本书从营销、品牌、管理、服务理念、国际化等多方面，对格力电器进行行业研究，探

求其成功的秘诀；同时他没有回避现实，指出并分析了格力电器面临的难题。品牌中国产业联盟秘书长王永为本书做了点评并向读者推荐本书。本书是首次全面披露世界空调冠军格力品牌经营管理智慧的新书，该书由广东出版集团-广东经济出版社今年11月出版发行。

王永对本书的点评语是：“绝不拿消费者当试验品，消费者的小事就是企业的大事，顾客满意百分百说起来很简单，但如果任何企业都像格力电器这样做，它就能在市场上攻城掠地，战无不胜”。他代表联盟对格力品牌取得的巨大成功表示钦佩和祝贺。

作者介绍：

目录：

[格力非常道 下载链接1](#)

标签

格力

杂书

评论

2005年就是世界空调销量冠军

[格力非常道 下载链接1](#)

书评

[格力非常道 下载链接1](#)