

# 平安保险传奇



[平安保险传奇 下载链接1](#)

著者:赵守兵

出版者:海天

出版时间:2007-10

装帧:平装

isbn:9787807470854

## 前言

当我们回首过去30年的中国经济体制改革的历史，能够记起的不仅是一份份重大的改革政策，也不是走马灯一样来来往往的官员，而且我们也记住了张瑞敏、柳传志、史玉柱、马明哲这样少之又少的一些人的名字。

这些年来，由于一直在做保险方面的教学和研究，对平安保险和国内外的保险企业多少有些了解。就我多年的观察，我认为，和1985年的张瑞敏抡起大锤砸劣质冰箱，和张朝阳1996年说服他的两位老师给他第一笔风险投资一样，平安保险诞生于偶然，又是历史的必然选择。其原因在于服务于中国社会生产和社会生活的保险制度，必然随着经济体制的改革，而向商业保险公司的方向发展。所以，从某种意义上说，平安保险代表了中国保险的发展方向。

在改革开放的进程中，个别有作为的中国企业家已具有全球化的视野。1995年7月，马明哲先生曾经向公司的员工推荐了一本书《兆亿传奇——国泰人寿之路》，这本书讲述了台湾地区国泰人寿保险公司的成长历程。

他们用了30年时间，成长为总资产达4000亿新台币的台湾最大的本土保险企业。当时，平安保险就提出了：“我们一定能创造比国泰更壮观的奇迹”，“平安应对民族，对人类有较大的贡献。”10多年过去了，平安保险曾经的梦想基本实现了。如果把平安保险现在的总资产换算成台币的话，他们真的算“亿兆企业”了。短短不到20年的时间，平安保险的员工人数就达到25万之多，客户积累超过3700万人。这个数字的取得应无愧于“传奇”这个称号了。

其实，平安保险的商业实践活动，可以更多地理解为是一种文化的实践和推广。1995年8月，平安保险公司总部从深圳蛇口迁至属于福田区的八卦岭——平安大厦。随着孔子和爱因斯坦塑像的落成，标示着平安将以优秀传统文化为企业文化的精神为核心，以现代商业企业的规范运作模式和经营理念为准则来规范管理。他们期望让国际投资者认知，平安文化扎根于中国本土深厚的土壤上，和这片土地上的人们有深厚的感情和血脉的联系。从这个意义上来说，平安保险在让企业和员工打开视野了解和走向世界的时候，也让企业和员工更根植于民族的博大精深的文化之中了。

这些让我想到，中国经济在崛起的过程中，应当向世界贡献及展现中国的商业思想以及中国企业家崛起的过程。这一点，平安保险做到了。

2006年7月，题为《中国平安：打造保险业巨子与领先的中国综合金融服务集团》的案例被全球顶尖商学院——瑞士洛桑管理发展学院(IHD)在EMBA课堂上研讨，就是最好的例证。

当中国商业文明复兴已然到来的时候，商业时代的今天需要被借鉴和复制，也需要被未来记存，因此就需要有经典的细节和人物流传下来。就像我们讲到美国商业史，立即就会想到洛克菲勒、巴菲特等一些人或者一些事件一样。从这个意义上说，《平安保险传奇》一书的问世就具有特别的意义了。同时，我也期望更多充满理想、创意和睿智的年轻人加入这个行列，去记载和传播伟大时代的商业故事。

江生忠 南开大学风险管理与保险学系系主任、博士生导师 中国保险学会理事

## 目录

### 第一章 帝国之路

#### 第一节 改写亚洲金融史

##### 1. 平安诞生

2.走向全国

3.三次资本扩张

4.大步转型

5.成功上市

6.连获殊荣

7.汇丰再次增持

## 第二节 十年筑一梦

1.金融控股梦

2.一意孤行的“集权”

3.整体上市，金控架构初成

## 第三节 步入汇丰时代

1.试验协同效应

2.集合后台

3.第二总部，上海之痒

4.综合金融起步

## 第二章 平安掌门人马明哲

### 第一节 来自蛇口试验田的灵感

1.马明哲的“1983”

2.袁庚的“1984”

3.重操旧业

4.发现蓝海

### 第二节 成功挑战自我

1.孔夫子和爱因斯坦

2.“过桥论”

3.低调的魅力

4.战略家

5.挑战自我

6.成功=勤奋+帮助他人成功

### 第三章 平安：管理先进的金融控股平台

#### 第一节 管理先进的金融控股平台

1.让国际化成为标准

2.公司治理获国际殊荣

#### 第二节 国际化之路

1.聘请麦肯锡

2.外体：按牌理出牌

#### 第三节 标准化和差异化

1.以汇丰为标杆

2.后援服务的“标准化”

3.差异化

4.穿西装的都是平安人

5.管理架构迈向国际化

6.本土化优势

#### 第四节 绩效管理：重中之重

1.KPI指标，具体简约

2.目标明确，帮助员工

3.执行文化，保驾护航

4.过程跟踪，持续沟通

#### 第五节 入选“2005亚洲最佳管理公司”

### \_第四章 海外兵团与人才国际化

#### 第一节 国际化人才

1.为何借外脑？

2.引智史

3.海外兵团脸谱

4.从科学家到CIO的传奇

## 第二节 外脑价值

- 1.外脑创造核心优势
- 2.投入产出，无法估量
- 3.海纳百川的文化
- 4.执行官问责制
- 5.双执行官运营
- 6.引才启示录

## 第三节 本土人才的国际化

- 1.识人：胜任素质
- 2.用人：竞争、激励、淘汰
- 3.人才“造血”机制
- 4.“小麦”苦学“老麦”精髓
- 5.四大利器打造保险业MBA摇篮

## 第四节 人才争夺之痛

- 1.保险业的“黄埔军校”
- 2.“平安恩仇录”
- 3.失血阵痛

## 第五节 护墙与归巢

- 1.“护墙”行动
- 2.倦鸟归巢

## 第六节 平安接班人

# 第五章 文化是根

- ## 第一节 平安文化的发展历程
- 1.孔子和爱因斯坦：文化的奠基石
  - 2.文化三部曲
- ## 第二节 早会和礼仪：文化的翅膀
- 1.早会唱遍四方

2.平安礼仪：用心感受，真心微笑

### 第三节 我腾飞，源于我是平安人

1.潜流涌动，生生不息

2.感动平安

### 第四节 文化营销

1.以报为媒，文化展业

2.商务中心显神奇

3.文化制胜

### 第五节 知行合一，与时俱进

1.和梁董有约

2.让领先成为DNA

## 第六章 激情飞翔，挑战新高

### 第一节 上海争夺战

1. “打倒友邦”

2.旧保单事件

3.产品线

4.大洗牌

5.沉默的太保

6.名次颠覆战

### 第二节 解读安徽“平安现象”

1.服务篇

2.管理篇

3.人才篇

4.文化篇

### 第三节 河北平安：追逐光荣与梦想

1. “只有偏执狂才能成功”

2.一个人思考多远，就能走多远

3. “专业化经营是使用频率最高的词!”
4. 铁的纪律，爱的管理
5. “信念给予我们神的力量!”
6. “假若工作是一种乐趣，那么人生就是天堂!”
7. 欲做造钟人

#### 第四节 深寿：深圳名片

1. 胡景平时代
2. 石京魁：效能比效率更重要
3. 市场不俗：排名第一，领先同业

### 第七章 平安营销人

#### 第一节 艰辛的营销人

1. 一个营销员的工作日记
2. 沈思深：从拓荒者做起
3. 黄艾艾：十年风雨为保险

#### 第二节 平安的MDRT

1. 叶云燕：“保险大王”
2. 刘宝辉：追求信仰
3. 吴学军：连续120多个月万元保费的神话
4. 王翌羽中：上海最年轻的“TOT”
5. 赵小东：每一滴泪都是爱
6. 唐敏慧：副教授卖保险
7. 马明哲：我是平安的一名业务员

#### 第三节 英雄的营销人

1. 数风流人物，还看今朝
2. 完善的福利体系
3. 平安，我心中的指针

### 第八章 平安品牌之路

## 第一节 品牌成长路径

1.独特的品牌传播链

2.营销员的识别系统

3.系统整合，全面提升

## 第二节 “地名篇” 饮誉“艾菲奖”

1.创意：大局着眼，细节着手

2.问世：高起点，强震撼

3.推广：多渠道，宽覆盖

4.好创意，有实效

## 第三节 用心，让平安无所不在

1.走过，就不会错过

2.深度关怀，无所不在

## 第四节 上市周年的品牌运动

1.年报，事件策划的良机

2.巧用公益牌

3.活动的媒介

4.巧妙结合，三大亮点

## 第五节 与奥运同行动

1.奥运冠军代言

2.买保险，就是买平安

## 第九章 金融界未来的“沃尔玛”

### 第一节 回归A股，起航远航

1.A股上市，意味深远

2.和你一起做股东的是谁？

3.综合金融奠定长期价值

4.员工身价暴涨，马明哲身价几何？

5.三大利器打造“沃尔玛”

## 第二节 成功秘诀：16个字

1.10年总结16个字

2.集团公司：有所为，有所不为

3.董事：懂事而不闹事

4.治理架构：平安特色

5.大金融梦想的实质

6.后援集中下的全球愿景

## 第三节 银行扩张路径

1.轻取福建亚洲银行

2.失手广发银行

3.控股深商银行

4.打造单一银行品牌

5.出手银行投资的二元论

6.借“过桥论”复制寿险故事

## 第四节 扩张版图

1.增资平安证券

2.养老保险领跑市场

3.健康保险：3年完成全国机构网络铺设

4.进入农村市场

## 第五节 打造金融帝国

1.2006年净利润增长79.3%

2.投资多管齐下

3.任命首席投资“洋管家”

4.进入全球企业500强

## 后记

作者介绍：

赵守兵，1997年起在某保险公司从事管理工作。2003年起担任《保险文化》杂志、深

圳市品牌学会编辑部主任及培训部经理，主导多个策划项目，并曾应邀任《太平洋营销》、《平安行销》特约撰稿人，有百余万字文章发表，著有《解密友邦》一书。现服务于某保险机构。

## 目录: 第一章 帝国之路

### 第一节 改写亚洲金融史

- 1. 平安诞生
- 2. 走向全国
- 3. 三次资本扩张
- 4. 大步转型
- 5. 成功上市
- 6. 连获殊荣
- 7. 汇丰再次增持

### 第二节 十年筑一梦

- 1. 金融控股梦
  - 2. 一意孤行的“集权”
  - 3. 整体上市，金控架构初成
- ### 第三节 步入汇丰时代
- 1. 试验协同效应
  - 2. 集合后台
  - 3. 第二总部，上海之痒
  - 4. 综合金融起步

## 第二章 平安掌门人马明哲

### 第一节 来自蛇口试验田的灵感

- 1. 马明哲的“1983”
  - 2. 袁庚的“1984”
  - 3. 重操旧业
  - 4. 发现蓝海
- ### 第二节 成功挑战自我
- 1. 孔夫子和爱因斯坦
  - 2. “过桥论”
  - 3. 低调的魅力
  - 4. 战略家
  - 5. 挑战自我
  - 6. 成功=勤奋+帮助他人成功

## 第三章 平安：管理先进的金融控股集团

### 第一节 管理先进的金融控股集团

- 1. 让国际化成为标准
  - 2. 公司治理获国际殊荣
- ### 第二节 国际化之路
- 1. 聘请麦肯锡
  - 2. 外体：按牌理出牌
- ### 第三节 标准化和差异化
- 1. 以汇丰为标杆
  - 2. 后援服务的“标准化”
  - 3. 差异化
  - 4. 穿西装的都是平安人
  - 5. 管理架构迈向国际化
  - 6. 本土化优势
- ### 第四节 绩效管理：重中之重
- 1. KPI指标，具体简约
  - 2. 目标明确，帮助员工
  - 3. 执行文化，保驾护航

#### 4.过程跟踪，持续沟通

### 第五节 入选“2005亚洲最佳管理公司”

#### 第四章 海外兵团与人才国际化

##### 第一节 国际化人才

1.为何借外脑?

2.引智史

3.海外兵团脸谱

4.从科学家到CIO的传奇

##### 第二节 外脑价值

1.外脑创造核心优势

2.投入产出，无法估量

3.海纳百川的文化

4.执行官问责制

5.双执行官运营

6.引才启示录

##### 第三节 本土人才的国际化

1.识人：胜任素质

2.用人：竞争、激励、淘汰

3.人才“造血”机制

4.“小麦”苦学“老麦”精髓

5.四大利器打造保险业MBA摇篮

##### 第四节 人才争夺之痛

1.保险业的“黄埔军校”

2.“平安恩仇录”

3.失血阵痛

##### 第五节 护墙与归巢

1.“护墙”行动

2.倦鸟归巢

##### 第六节 平安接班人

#### 第五章 文化是根

##### 第一节 平安文化的发展历程

1.孔子和爱因斯坦：文化的奠基石

2.文化三部曲

##### 第二节 早会和礼仪：文化的翅膀

1.早会唱遍四方

2.平安礼仪：用心感受，真心微笑

##### 第三节 我腾飞，源于我是平安人

1.潜流涌动，生生不息

2.感动平安

##### 第四节 文化营销

1.以报为媒，文化展业

2.商务中心显神奇

3.文化制胜

##### 第五节 知行合一，与时俱进

1.和梁董有约

2.让领先成为DNA

#### 第六章 激情飞翔，挑战新高

##### 第一节 上海争夺战

1.“打倒友邦”

2.旧保单事件

3.产品线

4.大洗牌

5.沉默的太保

6.名次颠覆战

## 第二节 解读安徽“平安现象”

- 1.服务篇
- 2.管理篇
- 3.人才篇
- 4.文化篇

## 第三节 河北平安：追逐光荣与梦想

- 1.“只有偏执狂才能成功”
- 2.一个人思考多远，就能走多远
- 3.“专业化经营是使用频率最高的词！”
- 4.铁的纪律，爱的管理
- 5.“信念给予我们神的力量！”
- 6.“假若工作是一种乐趣，那么人生就是天堂！”
- 7.欲做造钟人

## 第四节 深寿：深圳名片

- 1.胡景平时代
- 2.石京魁：效能比效率更重要
- 3.市场不俗：排名第一，领先同业

## 第七章 平安营销人

### 第一节 艰辛的营销人

- 1.一个营销员的工作日记
  - 2.沈思深：从拓荒者做起
  - 3.黄艾艾：十年风雨为保险
- ### 第二节 平安的MDRT
- 1.叶云燕：“保险大王”
  - 2.刘宝辉：追求信仰
  - 3.吴学军：连续120多个月万元保费的神话
  - 4.王翌羽中：上海最年轻的“TOT”
  - 5.赵小东：每一滴泪都是爱
  - 6.唐敏慧：副教授卖保险
  - 7.马明哲：我是平安的一名业务员

### 第三节 英雄的营销人

- 1.数风流人物，还看今朝

- 2.完善的福利体系
- 3.平安，我心中的指针

## 第八章 平安品牌之路

### 第一节 品牌成长路径

- 1.独特的品牌传播链
- 2.营销员的识别系统
- 3.系统整合，全面提升

### 第二节 “地名篇”饮誉“艾菲奖”

- 1.创意：大局着眼，细节着手
- 2.问世：高起点，强震撼
- 3.推广：多渠道，宽覆盖

4.好创意，有实效

### 第三节 用心，让平安无所不在

- 1.走过，就不会错过
- 2.深度关怀，无所不在

### 第四节 上市周年的品牌运动

- 1.年报，事件策划的良机
- 2.巧用公益牌
- 3.活动的媒介
- 4.巧妙结合，三大亮点

### 第五节 与奥运同行动

- 1.奥运冠军代言

- 2.买保险，就是买平安
- 第九章 金融界未来的“沃尔玛”
- 第一节 回归A股，起航远航
  - 1.A股上市，意味深远
  - 2.和你一起做股东的是谁？
  - 3.综合金融奠定长期价值
  - 4.员工身价暴涨，马明哲身价几何？
  - 5.三大利器打造“沃尔玛”
- 第二节 成功秘诀：16个字
  - 1.10年总结16个字
  - 2.集团公司：有所为，有所不为
  - 3.董事：懂事而不闹事
  - 4.治理架构：平安特色
  - 5.大金融梦想的实质
  - 6.后援集中下的全球愿景
- 第三节 银行扩张路径
  - 1.轻取福建亚洲银行
  - 2.失手广发银行
  - 3.控股深商银行
  - 4.打造单一银行品牌
  - 5.出手银行投资的二元论
  - 6.借“过桥论”复制寿险故事
- 第四节 扩张版图
  - 1.增资平安证券
  - 2.养老保险领跑市场
  - 3.健康保险：3年完成全国机构网络铺设
  - 4.进入农村市场
- 第五节 打造金融帝国
  - 1.2006年净利润增长79.3%
  - 2.投资多管齐下
  - 3.任命首席投资“洋管家”
  - 4.进入全球企业500强
- 后记
  - · · · · (收起)

[平安保险传奇 下载链接1](#)

标签

保险

平安

保险类

价值评估

INSURANCE

评论

没什么东西

---

[平安保险传奇 下载链接1](#)

书评

---

[平安保险传奇 下载链接1](#)