

平安保险传奇



[平安保险传奇_下载链接1](#)

著者:赵守兵

出版者:海天

出版时间:2007-10

装帧:平装

isbn:9787807470854

前言

当我们回首过去30年的中国经济体制改革的历史，能够记起的不仅是一份份重大的改革政策，也不是走马灯一样来来往往的官员，而且我们也记住了张瑞敏、柳传志、史玉柱、马明哲这样少之又少的一些人的名字。

这些年来，由于一直在做保险方面的教学和研究，对平安保险和国内外的保险企业多少有些了解。就我多年的观察，我认为，和1985年的张瑞敏抡起大锤砸劣质冰箱，和张朝阳1996年说服他的两位老师给他第一笔风险投资一样，平安保险诞生于偶然，又是历史的必然选择。其原因在于服务于中国社会生产和生活的保险制度，必然随着经济体制的改革，而向商业保险公司的方向发展。所以，从某种意义上说，平安保险代表了中国保险的发展方向。

在改革开放的进程中，个别有作为的中国企业家已具有全球化的视野。1995年7月，马明哲先生曾经向公司的员工推荐了一本书《兆亿传奇——国泰人寿之路》，这本书讲述了台湾地区国泰人寿保险公司的成长历程。

他们用了30年时间，成长为总资产达4000亿新台币的台湾最大的本土保险企业。当时，平安保险就提出了：“我们一定能创造比国泰更壮观的奇迹”，“平安应对民族，对人类有较大的贡献。”10多年过去了，平安保险曾经的梦想基本实现了。如果把平安保险现在的总资产换算成台币的话，他们真的算“亿兆企业”了。短短不到20年的时间，平安保险的员工人数就达到25万之多，客户积累超过3700万人。这个数字的取得应无愧于“传奇”这个称号了。

其实，平安保险的商业实践活动，可以更多地理解为是一种文化的实践和推广。1995年8月，平安保险公司总部从深圳蛇口迁至属于福田区的八卦岭——平安大厦。随着孔子和爱因斯坦塑像的落成，标示着平安将以优秀传统文化为企业文化的核心，以现代商业企业的规范运作模式和经营理念为准则来规范管理。他们期望让国际投资者认知，平安文化扎根于中国本土深厚的土壤上，和这片土地上的人们有深厚的感情和血脉的联系。从这个意义上来说，平安保险在让企业和员工打开视野了解和走向世界的时候，也让企业和员工更根植于民族的博大精深的文化之中了。

这些让我想到，中国经济在崛起的过程中，应当向世界贡献及展现中国的商业思想以及中国企业家崛起的过程。这一点，平安保险做到了。

2006年7月，题为《中国平安：打造保险业巨子与领先的中国综合金融服务集团》的案例被全球顶尖商学院——瑞士洛桑管理发展学院(IHD)在EMBA课堂上研讨，就是最好的例证。

当中国商业文明复兴已然到来的时候，商业时代的今天需要被借鉴和复制，也需要被未来记存，因此就需要有经典的细节和人物流传下来。就像我们讲到美国商业史，立即就会想到洛克菲勒、巴菲特等一些人物或者一些事件一样。从这个意义上说，《平安保险传奇》一书的问世就具有特别的意义了。同时，我也期望更多充满理想、创意和睿智的年轻人加入这个行列，去记载和传播伟大时代的商业故事。

江生忠 南开大学风险管理与保险学系系主任、博士生导师 中国保险学会理事

目录

第一章 帝国之路

第一节 改写亚洲金融史

1.平安诞生

- 2.走向全国
- 3.三次资本扩张
- 4.大步转型
- 5.成功上市
- 6.连获殊荣
- 7.汇丰再次增持

第二节 十年筑一梦

- 1.金融控股梦
- 2.一意孤行的“集权”
- 3.整体上市，金控架构初成

第三节 步入汇丰时代

- 1.试验协同效应
- 2.集合后台
- 3.第二总部，上海之痒
- 4.综合金融起步

第二章 平安掌门人马明哲

第一节 来自蛇口试验田的灵感

- 1.马明哲的“1983”
- 2.袁庚的“1984”
- 3.重操旧业
- 4.发现蓝海

第二节 成功挑战自我

- 1.孔夫子和爱因斯坦
- 2.“过桥论”
- 3.低调的魅力
- 4.战略家
- 5.挑战自我

6.成功=勤奋+帮助他人成功

第三章 平安：管理先进的金融控股平台

第一节 管理先进的金融控股平台

1.让国际化成为标准

2.公司治理获国际殊荣

第二节 国际化之路

1.聘请麦肯锡

2.外体：按牌理出牌

第三节 标准化和差异化

1.以汇丰为标杆

2.后援服务的“标准化”

3.差异化

4.穿西装的都是平安人

5.管理架构迈向国际化

6.本土化优势

第四节 绩效管理：重中之重

1.KPI指标，具体简约

2.目标明确，帮助员工

3.执行文化，保驾护航

4.过程跟踪，持续沟通

第五节 入选“2005亚洲最佳管理公司”

第四章 海外兵团与人才国际化

第一节 国际化人才

1.为何借外脑？

2.引智史

3.海外兵团脸谱

4.从科学家到CIO的传奇

第二节 外脑价值

- 1.外脑创造核心优势
- 2.投入产出，无法估量
- 3.海纳百川的文化
- 4.执行官问责制
- 5.双执行官运营
- 6.引才启示录

第三节 本土人才的国际化

- 1.识人：胜任素质
- 2.用人：竞争、激励、淘汰
- 3.人才“造血”机制
- 4.“小麦”苦学“老麦”精髓
- 5.四大利器打造保险业MBA摇篮

第四节 人才争夺之痛

- 1.保险业的“黄埔军校”
- 2.“平安恩仇录”
- 3.失血阵痛

第五节 护墙与归巢

- 1.“护墙”行动
- 2.倦鸟归巢

第六节 平安接班人

第五章 文化是根

第一节 平安文化的发展历程

- 1.孔子和爱因斯坦：文化的奠基石
- 2.文化三部曲

第二节 早会和礼仪：文化的翅膀

- 1.早会唱遍四方

2.平安礼仪：用心感受，真心微笑

第三节 我腾飞，源于我是平安人

1.潜流涌动，生生不息

2.感动平安

第四节 文化营销

1.以报为媒，文化展业

2.商务中心显神奇

3.文化制胜

第五节 知行合一，与时俱进

1.和梁董有约

2.让领先成为DNA

第六章 激情飞翔，挑战新高

第一节 上海争夺战

1.“打倒友邦”

2.旧保单事件

3.产品线

4.大洗牌

5.沉默的太保

6.名次颠覆战

第二节 解读安徽“平安现象”

1.服务篇

2.管理篇

3.人才篇

4.文化篇

第三节 河北平安：追逐光荣与梦想

1.“只有偏执狂才能成功”

2.一个人思考多远，就能走多远

3. “专业化经营是使用频率最高的词!”
- 4.铁的纪律，爱的管理
5. “信念给予我们神的力量!”
6. “假若工作是一种乐趣，那么人生就是天堂!”
- 7.欲做造钟人

第四节 深寿：深圳名片

- 1.胡景平时代
- 2.石京魁：效能比效率更重要
- 3.市场不俗：排名第一，领先同业

第七章 平安营销人

第一节 艰辛的营销人

- 1.一个营销员的工作日记
- 2.沈思深：从拓荒者做起
- 3.黄艾艾：十年风雨为保险

第二节 平安的MDRT

- 1.叶云燕：“保险大王”
- 2.刘宝辉：追求信仰
- 3.吴学军：连续120多个月万元保费的神话
- 4.王翌羽中：上海最年轻的“TOT”
- 5.赵小东：每一滴泪都是爱
- 6.唐敏慧：副教授卖保险
- 7.马明哲：我是平安的一名业务员

第三节 英雄的营销人

- 1.数风流人物，还看今朝
- 2.完善的福利体系
- 3.平安，我心中的指针

第八章 平安品牌之路

第一节 品牌成长路径

- 1.独特的品牌传播链
- 2.营销员的识别系统
- 3.系统整合，全面提升

第二节 “地名篇” 饮誉 “艾菲奖”

- 1.创意：大局着眼，细节 着手
- 2.问世：高起点，强震撼
- 3.推广：多渠道，宽覆盖
- 4.好创意，有实效

第三节 用心，让平安无所不在

- 1.走过，就不会错过
- 2.深度关怀，无所不在

第四节 上市周年的品牌运动

- 1.年报，事件策划的良机
- 2.巧用公益牌
- 3.活动的媒介
- 4.巧妙结合，三大亮点

第五节 与奥运同行动

- 1.奥运冠军代言
- 2.买保险，就是买平安

第九章 金融界未来的 “沃尔玛”

第一节 回归A股，起航远航

- 1.A股上市，意味深远
- 2.和你一起做股东的是谁？
- 3.综合金融奠定长期价值
- 4.员工身价暴涨，马明哲身价几何？
- 5.三大利器打造 “沃尔玛”

第二节 成功秘诀：16个字

- 1.10年总结16个字
- 2.集团公司：有所为，有所不为
- 3.董事：懂事而不闹事
- 4.治理架构：平安特色
- 5.大金融梦想的实质
- 6.后援集中下的全球愿景

第三节 银行扩张路径

- 1.轻取福建亚洲银行
- 2.失手广发银行
- 3.控股深商银行
- 4.打造单一银行品牌
- 5.出手银行投资的二元论
- 6.借“过桥论”复制寿险故事

第四节 扩张版图

- 1.增资平安证券
- 2.养老保险领跑市场
- 3.健康保险：3年完成全国机构网络铺设
- 4.进入农村市场

第五节 打造金融帝国

- 1.2006年净利润增长79.3%
- 2.投资多管齐下
- 3.任命首席投资“洋管家”
- 4.进入全球企业500强

后记

作者介绍:

赵守兵，1997年起在某保险公司从事管理工作。2003年起担任《保险文化》杂志、深

圳市品牌学会编辑部主任及培训部经理，主导多个策划项目，并曾应邀任《太平洋营销》、《平安行销》特约撰稿人，有百万余字文章发表，著有《解密友邦》一书。现服务于某保险机构。

目录: 第一章 帝国之路

第一节 改写亚洲金融史

1. 平安诞生
 2. 走向全国
 3. 三次资本扩张
 4. 大步转型
 5. 成功上市
 6. 连获殊荣
 7. 汇丰再次增持
- ### 第二节 十年筑一梦

1. 金融控股梦
2. 一意孤行的“集权”
3. 整体上市，金控架构初成

第三节 步入汇丰时代

1. 试验协同效应
2. 集合后台
3. 第二总部，上海之痒
4. 综合金融起步

第二章 平安掌门人马明哲

第一节 来自蛇口试验田的灵感

1. 马明哲的“1983”
2. 袁庚的“1984”
3. 重操旧业
4. 发现蓝海

第二节 成功挑战自我

1. 孔夫子和爱因斯坦
2. “过桥论”
3. 低调的魅力
4. 战略家
5. 挑战自我
6. 成功=勤奋+帮助他人成功

第三章 平安：管理先进的金融控股平台

第一节 管理先进的金融控股平台

1. 让国际化成为标准
2. 公司治理获国际殊荣

第二节 国际化之路

1. 聘请麦肯锡
2. 外体：按牌理出牌

第三节 标准化和差异化

1. 以汇丰为标杆
2. 后援服务的“标准化”
3. 差异化
4. 穿西装的都是平安人
5. 管理架构迈向国际化
6. 本土化优势

第四节 绩效管理：重中之重

1. KPI指标，具体简约
2. 目标明确，帮助员工
3. 执行文化，保驾护航

4.过程跟踪，持续沟通

第五节 入选“2005亚洲最佳管理公司”

第四章 海外兵团与人才国际化

第一节 国际化人才

1.为何借外脑？

2.引智史

3.海外兵团脸谱

4.从科学家到CIO的传奇

第二节 外脑价值

1.外脑创造核心优势

2.投入产出，无法估量

3.海纳百川的文化

4.执行官问责制

5.双执行官运营

6.引才启示录

第三节 本土人才的国际化

1.识人：胜任素质

2.用人：竞争、激励、淘汰

3.人才“造血”机制

4.“小麦”苦学“老麦”精髓

5.四大利器打造保险业MBA摇篮

第四节 人才争夺之痛

1.保险业的“黄埔军校”

2.“平安恩仇录”

3.失血阵痛

第五节 护墙与归巢

1.“护墙”行动

2.倦鸟归巢

第六节 平安接班人

第五章 文化是根

第一节 平安文化的发展历程

1.孔子和爱因斯坦：文化的奠基石

2.文化三部曲

第二节 早会和礼仪：文化的翅膀

1.早会唱遍四方

2.平安礼仪：用心感受，真心微笑

第三节 我腾飞，源于我是平安人

1.潜流涌动，生生不息

2.感动平安

第四节 文化营销

1.以报为媒，文化展业

2.商务中心显神奇

3.文化制胜

第五节 知行合一，与时俱进

1.和梁董有约

2.让领先成为DNA

第六章 激情飞翔，挑战新高

第一节 上海争夺战

1.“打倒友邦”

2.旧保单事件

3.产品线

4.大洗牌

5.沉默的太保

6.名次颠覆战

第二节 解读安徽“平安现象”

- 1.服务篇
- 2.管理篇
- 3.人才篇
- 4.文化篇

第三节 河北平安：追逐光荣与梦想

- 1.“只有偏执狂才能成功”
- 2.一个人思考多远，就能走多远
- 3.“专业化经营是使用频率最高的词！”
- 4.铁的纪律，爱的管理
- 5.“信念给予我们神的力量！”
- 6.“假若工作是一种乐趣，那么人生就是天堂！”
- 7.欲做造钟人

第四节 深寿：深圳名片

- 1.胡景平时代
- 2.石京魁：效能比效率更重要
- 3.市场不俗：排名第一，领先同业

第七章 平安营销人

第一节 艰辛的营销人

- 1.一个营销员的工作日记
- 2.沈思深：从拓荒者做起
- 3.黄艾艾：十年风雨为保险

第二节 平安的MDRT

- 1.叶云燕：“保险大王”
- 2.刘宝辉：追求信仰
- 3.吴学军：连续120多个月万元保费的神话
- 4.王翌羽中：上海最年轻的“TOT”
- 5.赵小东：每一滴泪都是爱
- 6.唐敏慧：副教授卖保险
- 7.马明哲：我是平安的一名业务员

第三节 英雄的营销人

- 1.数风流人物，还看今朝
- 2.完善的福利体系
- 3.平安，我心中的指针

第八章 平安品牌之路

第一节 品牌成长路径

- 1.独特的品牌传播链
- 2.营销员的识别系统
- 3.系统整合，全面提升

第二节 “地名篇” 饮誉“艾菲奖”

- 1.创意：大局着眼，细节着手
- 2.问世：高起点，强震撼
- 3.推广：多渠道，宽覆盖
- 4.好创意，有实效

第三节 用心，让平安无所不在

- 1.走过，就不会错过
- 2.深度关怀，无所不在

第四节 上市周年的品牌运动

- 1.年报，事件策划的良机
- 2.巧用公益牌
- 3.活动的媒介
- 4.巧妙结合，三大亮点

第五节 与奥运同行动

- 1.奥运冠军代言

2.买保险，就是买平安
第九章 金融界未来的“沃尔玛”
第一节 回归A股，起航远航
1.A股上市，意味深远
2.和你一起做股东的是谁？
3.综合金融奠定长期价值
4.员工身价暴涨，马明哲身价几何？
5.三大利器打造“沃尔玛”
第二节 成功秘诀：16个字
1.10年总结16个字
2.集团公司：有所为，有所不为
3.董事：懂事而不闹事
4.治理架构：平安特色
5.大金融梦想的实质
6.后援集中下的全球愿景
第三节 银行扩张路径
1.轻取福建亚洲银行
2.失手广发银行
3.控股深商银行
4.打造单一银行品牌
5.出手银行投资的二元论
6.借“过桥论”复制寿险故事
第四节 扩张版图
1.增资平安证券
2.养老保险领跑市场
3.健康保险：3年完成全国机构网络铺设
4.进入农村市场
第五节 打造金融帝国
1.2006年净利润增长79.3%
2.投资多管齐下
3.任命首席投资“洋管家”
4.进入全球企业500强
后记
• • • • • ([收起](#))

[平安保险传奇_下载链接1](#)

标签

保险

平安

保险类

价值评估

INSURANCE

评论

没什么东西

[平安保险传奇_下载链接1](#)

书评

[平安保险传奇_下载链接1](#)