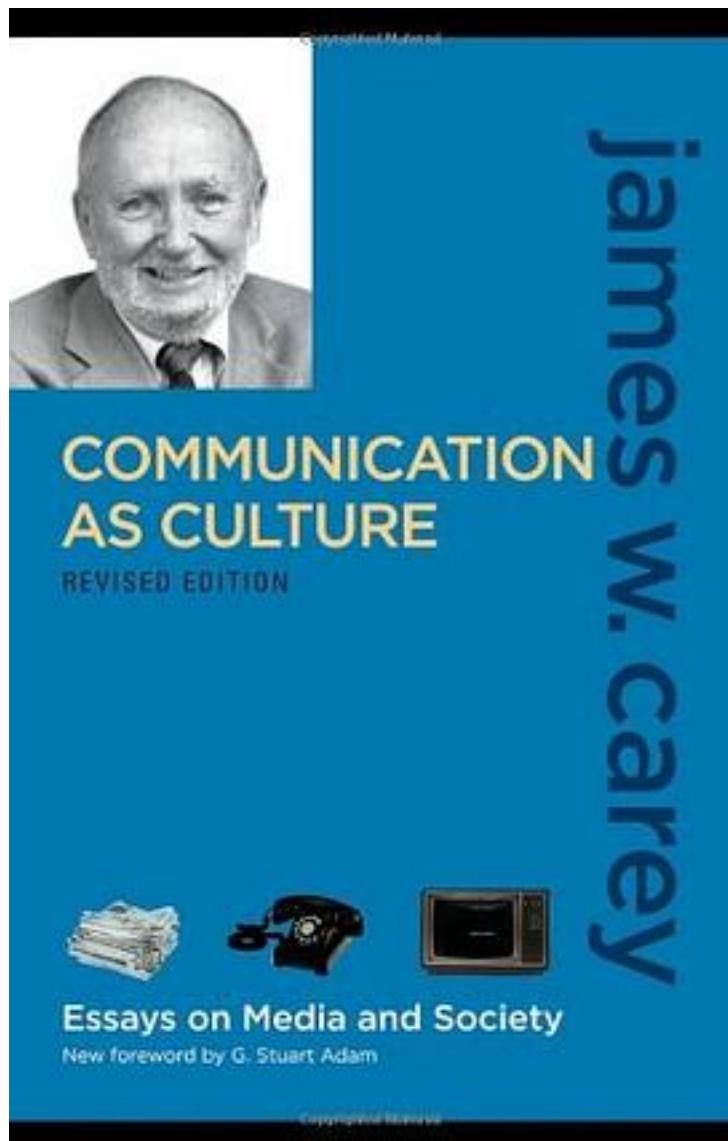


Communication as Culture, Revised Edition



[Communication as Culture, Revised Edition 下载链接1](#)

著者:James W. Carey

出版者:Routledge

出版时间:1992-1-1

装帧:Paperback

isbn:9780415907255

作者介绍:

目录:

[Communication as Culture, Revised Edition 下载链接1](#)

标签

culture

communication

传播理论

美国

society

carey

数字人文

传播学

评论

the ritual mode of communication explained in many ways: Durkheim's functionalism, Geertz's interpretivism, hermeneutics, constructionism... Dismissive of critical cultural studies... a bit outdated. bad writing...

传播学好书。

买英文版，是我自己作死。。。

[Communication as Culture, Revised Edition 下载链接1](#)

书评

詹姆斯凯瑞以其传播的两种观点：传播的传递观以及传播的仪式观而闻名。这本书严格意义上来说，是他的8篇学术论文集。第一篇也就是传播的文化研究取向是整本书的精华所在。他让我们在看待传播的时候同时又了另一个视角：它不仅仅是传递，发送和传送的transmission，更重要的还是...

序言里，潘忠党教授提到译丛的价值，国外的理论对于我们研究国内现状的作用，这些书可以帮助我们注意到需要研究的问题，并将问题提升到理论层面来表达，我们的落脚点是中国。“切实研究中国的问题，远比抽象地呼吁本土‘本土化’更有建设意义。这是我所理解的‘借鉴’。所谓批...

詹姆斯·凯瑞 (James W. Carey, 1934

-2006) 是一位杰出的媒介理论、批评家，伊利诺伊大学俄巴那香槟分校传播学院院长，曾在哥伦比亚大学研究生院教授新闻业。他是在美国文化研究学派的代表人物，他考察了美国新闻业的历史和现状，创造性提出传播的传递观和仪式观，为美国新闻...

这个讲传播的传递观和仪式观，从文化的角度思考传播，传播不是信息而是戏剧。。。很棒。寇德瑞已经出版，继续。虽然已经不是一回事。“媒介仪式是围绕主要媒介及其相关领域所组织的活动，这些活动的开展使得‘媒介是人们通向社会中心的接入点’这一隐藏在传播过程中的价值观念...

James W Carey was a distinguished and respected communications theorist, media critic and a teacher of journalists latterly at Columbia University. He died in 2006 at age 71. Carey 提出传播科技的分水岭就是电报的发明。认为它使得time 和space 变得irrelevant了...

詹姆斯·凯瑞是美国文化研究的主要代表人物,他的传播“仪式观”的提出,为美国传播学的研究开辟了新的路径。

詹姆斯凯瑞的传播学研究开始于20世纪50年代，当时正是拉扎斯菲尔德开创的效果研究模式盛行的时候，当时主流的传播研究一直是在“传递观”中书写的，美国经验学派的传播学研...

[Communication as Culture, Revised Edition](#) [下载链接1](#)