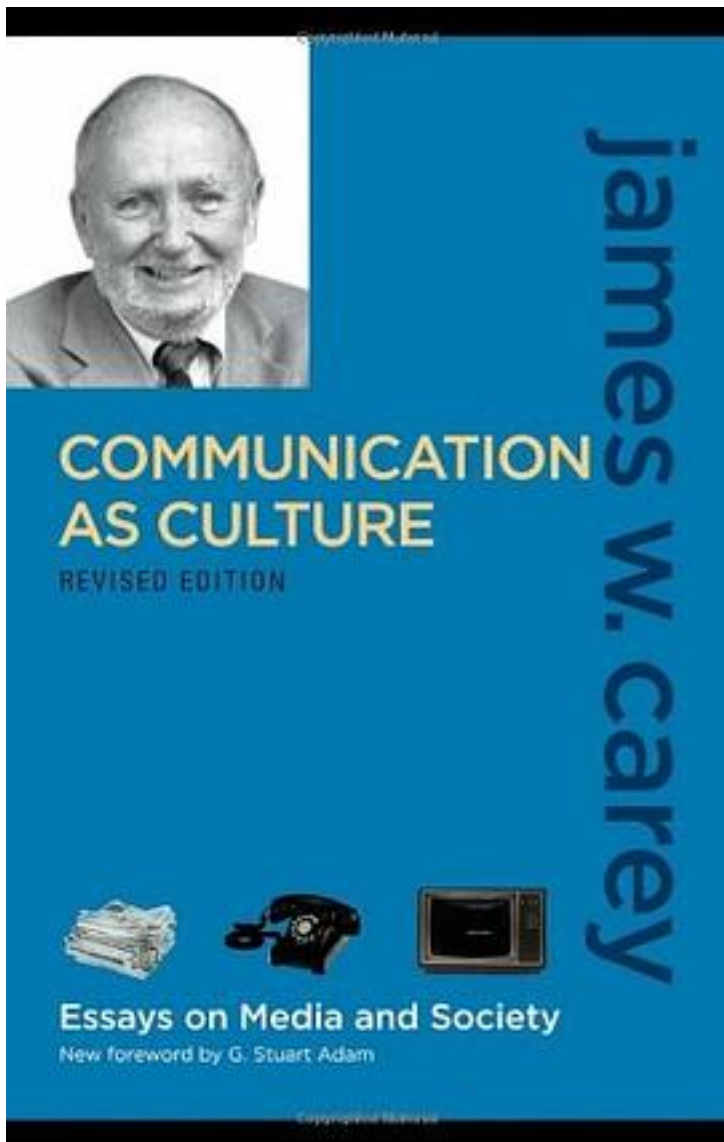


Communication as Culture, Revised Edition



[Communication as Culture, Revised Edition_下载链接1](#)

著者:James W. Carey

出版者:Routledge

出版时间:1992-1-1

装帧:Paperback

isbn:9780415907255

作者介绍:

目录:

[Communication as Culture, Revised Edition_下载链接1](#)

标签

culture

communication

传播理论

美国

society

carey

数字人文

传播学

评论

the ritual mode of communication explained in many ways: Durkheim's functionalism, Geertz's interpretivism, hermeneutics, constructionism... Dismissive of critical cultural studies... a bit outdated. bad writing...

传播学好书。

买英文版，是我自己作死。。。

[Communication as Culture, Revised Edition_下载链接1](#)

书评

詹姆斯凯瑞以其传播的两种观点：传播的传递观以及传播的仪式观而闻名。这本书严格意义上来说，是他的8篇学术论文集。第一篇也就是传播的文化研究取向是整本书的精华所在。他让我们在看待传播的时候同时有了另一个视角：它不仅仅是传递，发送和传送的transmission，更重要的还是...

序言里，潘忠党教授提到译丛的价值，国外的理论对于我们研究国内现状的作用，这些书可以帮助我们注意到需要研究的问题，并将问题提升到理论层面来表达，我们的落脚点是中国的。“切实研究中国的问题，远比抽象地呼吁本土‘本土化’更有建设意义。这是我所理解的‘借鉴’。所谓批...

詹姆斯·凯瑞（James W. Carey，1934-2006）是一位杰出的媒介理论、批评家，伊利诺伊大学厄巴那香槟分校传播学院院长，曾在哥伦比亚大学研究生院教授新闻业。他是在美国文化研究学派的代表人物，他考察了美国新闻业的历史和现状，创造性提出传播的传递观和仪式观，为美国新闻...
