

商业情报



[商业情报_下载链接1](#)

著者:伦纳德 M. 富尔德

出版者:机械工业出版社

出版时间:

装帧:

isbn:9788711219379

情报大师们对情报的态度可以很好的对本书进行一个小结：

- 1) 迅速对重要的情报做出反应。——内森.罗思柴尔德
- 2) 如果你建立在以往经验的基础上， 你就不需要那么多信息。——沃伦.巴菲特
- 3) 以顾客的眼光来看待竞争者，或许你能获得最清楚的视野。——山姆.沃尔顿和迈克尔.戴尔
- 4) 从多个方面，包括政治，审视市场。——理查德.布兰森

作者介绍:

目录:

[商业情报_下载链接1](#)

标签

情报

萧秋水 · 荐

调研

竞争情报

quora

business

IntelligenceAnalysis

评论

情报工作是感性的，但必须有理性的指导。

经验之谈，仅供参考，还是需要很多的实践才行。

[商业情报_下载链接1](#)

书评

其实这本书不错的! 如果你很想从里面掌握知识和技能, 没有.. 如果你是概念派大师, 有商业运作和情报的思维, 这本书很适合你. 这是一本点醒有心人的书, 情报, 得靠自己悟. 21世纪的今天, 日新月异, 很多的方法和技巧都会变化, 过时.. 但是指导情报思维的哲学思想, 永远是灯...

[商业情报_下载链接1_](#)