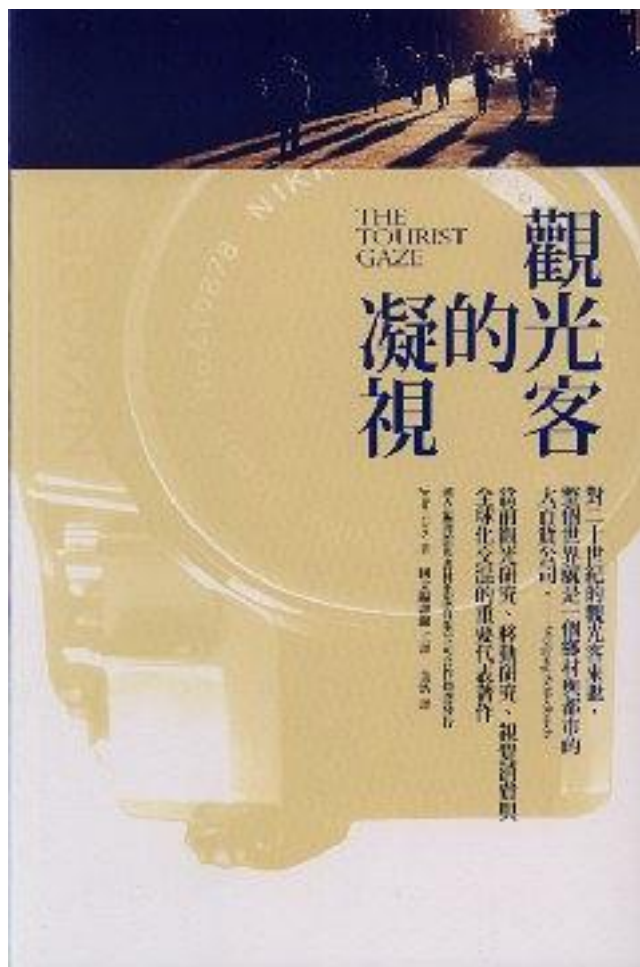


觀光客的凝視



[觀光客的凝視_下载链接1](#)

著者:John Urry

出版者:書林出版有限公司

出版时间:2007

装帧:平裝

isbn:9789574452057

對現代人來說，趁著假期結伴出遊，或到國外旅遊，是不可或缺的經驗。拿著數位相機，頻頻捕捉風景名勝，或到著名景點消費，買一點紀念品，似乎才證明了自己曾經到此

一遊。然而，在這些形形色色的異地風光中，我們「看到」了什麼，而真正「被看」到的又是什麼，「看」與「被看」之間又產生什麼關係？

英國社會學教授John Urry在《觀光客的凝視》中，帶領我們省視觀光這種社會行為的歷史發展及重大轉變。何謂「觀光客的凝視」？簡單來說，就是觀光客帶著慾望消費觀光景點的符碼。觀光客的凝視是社會建構而成，自成完整的體系。John Urry指出視覺經驗是觀光旅遊的重要面向，更強調「凝視主體」和「凝視對象」之間社會權力關係的操作與展演。觀光經驗的建構來自符號的消費與收集，觀光客的凝視是符號化的凝視，是浪漫的，是集體的，更是多元而流動的。

這本探討現代觀光文化的重要著作，勾勒出觀光旅遊在過去幾世紀以來的演變流程，從大眾觀光旅遊（mass tourism）在歐洲和北美洲開始流行，到逐漸蔓延至世界大部份地區的整個歷史進程。除了社會學的思考之外，對文學想像與美感經驗分析，更為台灣的跨領域研究提供了另類視角。

作者介绍:

英國蘭開斯特大學教授，曾任該校社會學系主任（1983－1989）、社會科學院院長（1989－1994）、研究部部長（1994－1998），以及英國高等教育補助審議會（HEFCE）科學研究評估計畫社會學小組主席（1996、2001）。John Urry的研究領域相當廣泛，其中關於觀光研究的編著有《消費場所》（Consuming Places）、《觀光的各種文化》（Touring Cultures）、《觀光移動性》（Tourism Mobilities）、《展演觀光場所》（Performing Tourist Places）等，相關領域的著作更是豐碩而多元。

目录:

[觀光客的凝視_下载链接1](#)

标签

旅行

文化研究

社会学

社會學

人类学

JohnUrry

旅遊

旅游

评论

你站在景点看符号，造符号的人在楼上看你。符号装饰了你的梦，你装饰了别人的人民币

鸣谢：左左星

读了大部分的章节 可是图书馆催着要还了

不好讀 但確實為觀光學中的重要讀本

怎么觉得这么没意思。。。

精彩~

“后观光主义者”这一小节真是写到心坎儿上去。很有意思的书，台湾货，值得一翻。

闡述觀光歷史脈絡，及解析觀光客介入性的演變。

URRY的凝视理论。nice!

感觉自己被架到了一个很高的位置，不知是不是一件好事

第一次踏入，或是离开观光。从此，观光对于我有了不一样的意义。不再是新奇，也不再是走马观花。

「真實歷史(仍然繼續進行，也因而危險)與文物(已經過去、死亡，所以安全)之間存在一個絕對差異，簡言之，後者掩蓋了社會不公以及地方差異，隱藏著膚淺的重商主義與消費主義，以至於有時候會對其宣稱要保護的建築與文物造成破壞。休維森認為：「如果我們真心誠意對我們的歷史感到興趣，那我們也許應盡量避免它落入文物保護主義者的手中而遭受破壞。」文物說穿了不過是假歷史。文物歷史太過於側重視覺會有些問題。面對著陳列整齊的工藝品(包括建築物在內，無論是原件或是仿造)，參觀者只能想像與這些所見物體相關而出現過的生活方式。這是一種工藝品的歷史，各式各樣的人類社會經驗，例如戰爭、壓迫、飢餓、疾病以及法律等，在其中都被忽略或不受重視。」

在台湾，观光的意思和旅游是一样的，与其说这本书是社会学作品，不如说是人类学的。

[觀光客的凝視_下载链接1](#)

书评

最近几年，中国似乎进入了旅行的爆发期，似乎每个人都把“环游世界”作为自己的终极梦想，是特别牛逼闪闪的一件事儿，各类旅行者上电视、出书层出不穷，畅谈旅行如何涤荡自己的心灵，这些书一开始还想看看，后来实在厌烦了。
好吧，那我就研究一下你们为什么旅行吧。1、旅行...

在旅行中看什麼書？這是每次出發前一個重要的儀式。於我，一些想讀又未讀的小說通常是首選，反常的是今次跟我啟程與回程的都不是小說，而是兩本關於旅行的書。李展鵬的《旅程瞬間》與John Urry的《觀光客的凝視》當然不是吃喝指南或喪玩攻略，用另一本書的名字來形容是「愈旅行...

旅游体现着人们对另一种生活的理想化向往，比头脑中的想象更进一步的，是它以具体行动体现出来了。渐渐地这种行动多起来，尤其在发达国家社会中下层将旅游也当作消费的必要选项后，旅游产业发展成熟就成为了可以想见的结果。这本书是作者多年研究的成果。根据书中频...

该书第一版是1990年出版的，这个译本是在2000年版的基础上翻译的，作者在00年版中作了一些修订，增加了最后一个chapter，关于全球化下的旅游市场，并回应了之前的一些批评。杨慧老师所写的译序，基本上概括了这本书的主体内容，若是不需要仔细分析旅游市场状况的话，光看译序就...

Tourism Gaze 3.0

游客的凝视，这个旅游业近三十年里最重要的关键术语之一让我花了很长时间去理解，今天它被我接纳了，也做了基于当前中西部旅游之我见的诠释，还构思出支持“游客的凝视”理论3.0版本的几个案例。

从一本书可以从人类学、政治学、社会学、经济学、环境保护主义...

第一性原理(人=猴)：一切都关涉性，只有性关涉权力。名品包包：表演欲望

语言工具：炫耀/亲密/性 消费社会：鲍德里亚。符号价值：想象的共同体

照片：荡妇的属性(专业的商业摄影是制造消费欲望的一大利器，专业摄影师懂得运用一些技术，把照片拍得讲究、好看、有吸引力。商业...

1.期待和幻想，正是现代消费主义的两大要素。

人类花钱消费不全然是因为物质上的需求，人们真正向往的是亲身体验自己幻想中的场景。正因为这种令人心驰神往的完美体验在现实生活中极少发生，人们在每一次幻灭之后，就更期待产品和服务能推陈出新，提供新鲜感。当代消费主义的核...

旅行是一场朝圣，人们跳脱出原本的时空，在他人的日常生活场景中追寻真实，以获得一种心灵的升华。徐霞客说：
江清月皎，水天一空，觉此时万虑俱净，一身与村落人烟俱熔，彻成水晶一块，直是肤里无间，渣滓不留，满前皆飞跃也。他栖身于山水间，于潮起潮落，于熙来攘往，于...

[觀光客的凝視_下载链接1](#)