

關鍵時刻



[關鍵時刻_下载链接1](#)

著者:Jan Carlzon

出版者:長河出版社

出版时间:1994-3

装帧:平装

isbn:9789576970153

作者介绍:

目录:序

第一章 一個關鍵時刻

第二章 起死回生的平安旅行社與靈恩航空公司

第三章 北歐航空公司的轉機行動

第四章 企業領袖的角色

第五章 制定策略

第六章 金字塔組織的不歸路

第七章 承擔風險

第八章 溝通

第九章 董事長與工會

第十章 績效評估

第十一章 獎勵員工

第十二章 第二波 • • • • • (收起)

[關鍵時刻](#) [下载链接1](#)

标签

ok

关键时刻

experience_economy

11

评论

[關鍵時刻](#) [下载链接1](#)

书评

[關鍵時刻](#) [下载链接1](#)