

# 關鍵時刻



[關鍵時刻\\_下载链接1](#)

著者:Jan Carlzon

出版者:長河出版社

出版时间:1994-3

装帧:平装

isbn:9789576970153

作者介绍:

目录: 序

第一章	一個關鍵時刻
第二章	起死回生的平安旅行社與靈恩航空公司
第三章	北歐航空公司的轉機行動
第四章	企業領袖的角色
第五章	制定策略
第六章	金字塔組織的不歸路
第七章	承擔風險
第八章	溝通
第九章	董事長與工會
第十章	績效評估
第十一章	獎勵員工

[關鍵時刻\\_下载链接1](#)

标签

ok

关键时刻

experience\_economy

11

评论

-----  
[關鍵時刻\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[關鍵時刻\\_下载链接1](#)