

10天读懂品牌管理



[10天读懂品牌管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:科学出版社

出版时间:2013-5

装帧:

isbn:9787508840208

《10天读懂品牌管理》由品牌管理专家潜心撰写的实用手册，将帮助你提升你的品牌。品牌管理主要的方面就是品牌创意和品牌保护。书中有对著名品牌的经典案例研究

，通过故事给出具有实操性的建议。书中贯穿的成功案例包括哈雷摩托、宜家、阿尔迪（德国最大的连锁超市）、乐高玩具、吉百丽、苹果音乐播放器，失败案例包括Woolworths（英国最大的连锁超市，2010年底倒闭），MFI（英国最大的家具制造和零售商），书中甚至通过分析苏珊大妈（英国达人秀的超级明星）的案例论及品牌行为习惯。

作者介绍：

目录：

[10天读懂品牌管理 下载链接1](#)

标签

品牌营销

馆借

营销管理

经营管理

管理学

市场营销

评论

比较通俗，管中窥豹了解品牌的概念。缺点：泛泛概念较多，深入的、具有可借鉴性、可操作性的内容有些缺乏。

大概只有第10章《品牌识别》有点干货，还是英文背景的

[10天读懂品牌管理 下载链接1](#)

书评

[10天读懂品牌管理 下载链接1](#)