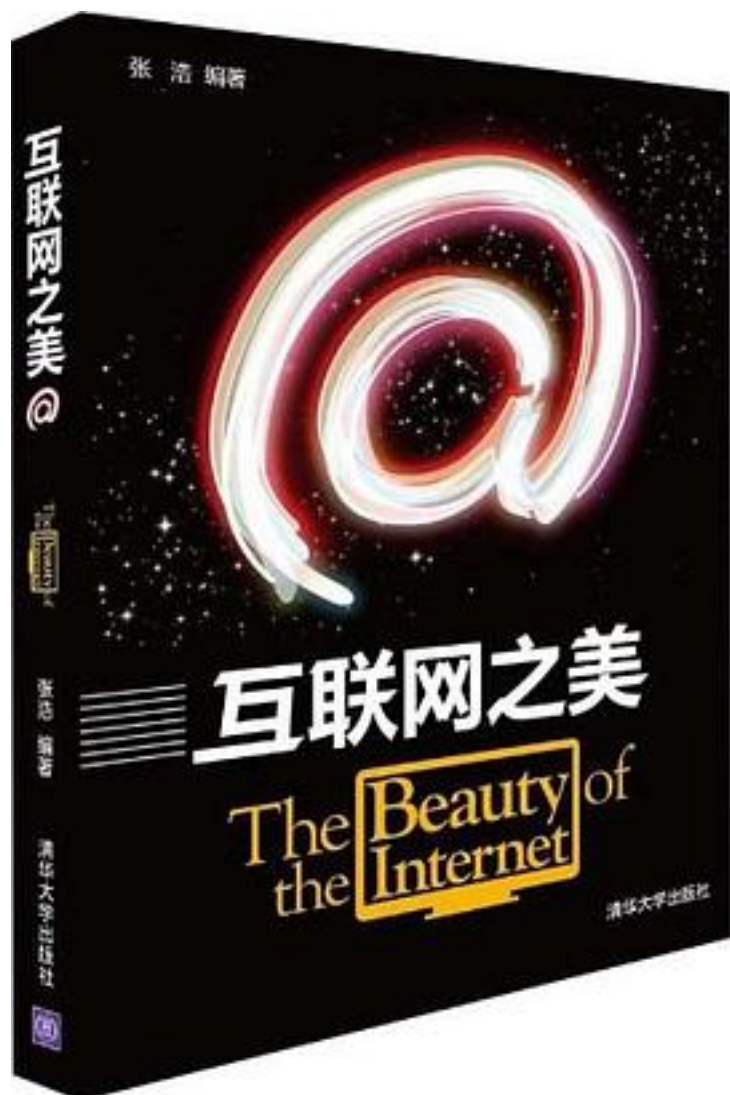


互联网之美



[互联网之美 下载链接1](#)

著者:张浩

出版者:清华大学出版社

出版时间:2013-5

装帧:平装

isbn:9787302317173

互联网发展迄今，其内在蕴含的机理与规律已经演绎得错综复杂。本书旨将这些蕴含的内容进行切分，分别从科技趋势、战略管理、创新、商业竞争、企业变革、生态环境、价值规律、创业、产品、大企业策略、传统行业互联网化等视角逐一进行介绍，对于每一个规律笔者都附有一个或多个案例来进行解读，从而将其蕴含的美妙哲理展现出来，让读者轻松理解互联网规律，使之构成一个完整的知识体系，最终形成一个系统性的决策组合。

当今互联网顶级人士所形成的优秀知识体系大多来源于从业互联网十多年的经验积累，而本书意在让读者超越时间的跨度，以期通过阅读本书便能快速形成对互联网高度成熟的认识，从而看清互联网问题的实质，寻求互联网机遇或在实际经营中做出正确决策，进一步推动中国互联网的发展。

作者介绍:

目录: 第1章 互联网基础规律

1.1 科技发展规律 / 2

1.2 浪潮定律 / 4

1.3 趋势定律 / 9

1.4 企业基因与高层智商 / 13

1.5 互联网蓬勃发展的秘诀 / 17

第2章 管理篇

2.1 高层关注中心 / 24

2.2 企业的核心资源 / 29

2.3 成长与扩张 / 34

2.4 战略主攻与战略防御 / 38

2.5 产品组合定律 / 44

2.6 企业高层集权 / 51

2.7 企业成长中的控制 / 55

2.8 人才与体制 / 60

第3章 创新篇

3.1 微型创新 / 65

3.2 创新效应 / 66

3.3 创新规律 / 67

3.4 创新是一个尝试的过程 / 74

3.5 创新思维 / 85

3.6 价值迁徙 / 89

第4章 竞争篇

4.1 竞争的本质 / 100

4.2 降维竞争 / 104

4.3 异维竞争 / 108

4.4 分析对手 / 111

4.5 拥抱不确定性 / 119

4.6 时间线上的变化 / 124

第5章 变革篇

5.1 世界正在快速变化 / 131

5.2 快速变化的危机 / 134

5.3 企业因变革而进化 / 139

5.4 顺势而为定律 / 142

5.5 跨界竞争 / 150

5.6 企业价值迁徙 / 158

第6章 环境篇

6.1 企业依势而立 / 163

6.2 企业随环境而变 / 169
6.3 互联网产业的联系与竞争 / 176
6.4 构建区域性垄断 / 180
6.5 互联网领域的垄断 / 185
6.6 互联网产业地图 / 190
6.7 纵向突破与横向整合思想 / 196
第7章 价值篇
7.1 商业价值规律 / 202
7.2 产品的多维价值 / 208
7.3 业务分离与组合 / 212
7.4 基础业务共享和轻资产运作 / 216
7.5 免费模式产生机理 / 219
7.6 免费模式价值变现 / 223
7.7 体验模式 / 228
7.8 众包模式 / 230
第8章 创业篇
8.1 把握创业机会 / 235
8.2 抓住创业特性 / 238
8.3 规避创业竞争 / 242
8.4 让你变得与众不同 / 246
8.5 优秀共享的价值 / 250
8.6 公司的模仿策略 / 257
8.7 小大企业之辩 / 262
第9章 产品篇
9.1 产品价值与使用成本 / 273
9.2 蓝海市场 / 280
9.3 精品战略 / 285
9.4 产品成长控制 / 290
9.5 产品用户转移过程 / 294
9.6 颠覆式创新与对立转化 / 300
9.7 微创新 / 307
9.8 简单与美感 / 310
第10章 大公司发展策略
10.1 时间线中的市场 / 315
10.2 梦想驱动模式 / 319
10.3 趋势的相对预测性 / 326
10.4 趋势研发模式 / 334
10.5 寻找伟大的想法 / 339
10.6 趋势研发之战略执行 / 348
10.7 大企业投资并购模式 / 355
第11章 传统行业互联网化
11.1 信息革命 / 362
11.2 智能机器将带来互联网革命 / 365
11.3 新领域巨头的诞生 / 368
11.4 硬件创业 / 377
11.5 制造业互联网化：智能机器人正在改变全球工业 / 382
11.6 房地产互联网化：3D打印房屋 / 391
11.7 汽车行业互联网化：无人驾驶汽车 / 393
11.8 制造工艺互联网化：3D打印机 / 396
第12章 综合思维能力提升
12.1 科技发展 / 401
12.2 科幻小说对科技发展的价值 / 403
12.3 盖茨和乔布斯的对话 / 406
12.4 大公司抄袭你怎么办 / 410

- 12.5 苹果的未来之路 / 418
 - 12.6 大话腾讯变革 / 423
 - 12.7 佩奇谈谷歌的战略 / 440
 - 12.8 综合论述Nexus 4的低价策略 / 448
- • • • • [\(收起\)](#)

[互联网之美_下载链接1](#)

标签

互联网

互联网发展

IT

创业

新经济

作者网络营销手段如此滥俗，内容如此拼凑，完全可以给0星

水军

内容空洞

评论

据说网络营销手段很恶俗，这个没有亲见。内容也水了点。

一分不解释

这样烦人的广告，让人看书的心情都没有了，不给0分就不错了

腾讯新闻评论里都能看到你的营销广告，给你差评有什么异议吗

基本是老生常谈，能说点我不知道的么？

内容空洞，虚假。网上水军太多了，坑爹

我就是单纯被你烦到了....

觉得这本书最大的特点就是作者是个之前在腾讯做产品的人把，然后解析角度先天的就带有很多腾讯抄你你怎么办思考问题方向，这书一个月之前看的，现在回忆起来基本上内容没啥记得，唯一影响深刻的就是中间那段腾讯抄你你怎么办把，然后从中能看出大公司做产品也是有很多局限的，以及最后有一段作者的自我设想看的也蛮有意思的。其他的有些东西就感觉十分的老生常谈了，完全没有什么吸引力的感觉。

看了3页已经佩服我自己了

不用看可以给一星系列

相对比较空洞~ 参考性不强

是一本好书，值得一看

简单介绍了互联网的现状，比较通俗易懂。其实仔细读来，还是可以给人启发的。

希望可以给0星....

5月份才上市，期待ing

垃圾书，内容这么差

看了两章，实打实的烂书一本。

为什么没有零分，广告每天都污染我眼睛，

讲述了互联网大多数智慧，确实是一本非常好的书。但作者的营销方式还有待改善.....

其实我没看啊，只是冲这个营销，就知道作者根本不懂互联网.....没有0星啊.....

[互联网之美_下载链接1](#)

书评

我经常在网络评论里看到“喜欢《互联网之美》这本书”，好奇这是本什么样的书，结果过来一看目录就失望了，感觉内容空洞，实乃拼凑之物。此书标榜自己为一本集大成之书，凡是集大成之书，都是站在众多巨人的肩膀上。我看就是东拼西凑的东西，读了浪费时间，营销手段低级。

经常在今日头条的科技文章页尾看到这本书的广告。
看书的目录，感觉很有料，但看了两章后发现没啥内容，于是快速过了一遍书，果断放弃，庆幸没有再投入时间。
书中内容试图覆盖互联网的方方面面，但什么都没有讲透，东一榔头西一棒子，不成体系，东拼西凑，可以不客气地定性： ...

作者本身没有积累，仅仅是想策划一本书，剪接材料，博取眼球，获取制高点。既不能给人新知，又不能给人启发，也不能给人故人相见之感。可惜了书名。与方兴东的书有一拼。
关于摩尔和反摩尔定律，感觉就和从浪潮之巅抄来的一样，解释不清，没有深入阐述，是想说清楚吗、

[互联网之美 下载链接1](#)