

平面广告设计



[平面广告设计 下载链接1](#)

著者:张永华

出版者:理工大学

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787564011963

《平面广告设计》本着“实例教学、强调实训”原则，介绍了应用平面设计软件CorelD

RAW 12和。Photoshop CS

2进行图形图像处理的操作方法和技巧。《平面广告设计》内容丰富，操作步骤简洁流畅，可操作性强。全书共分13章，包括软件新增功能及基本操作介绍、平面设计基本理论、标志设计、卡片设计、书封设计、DM广告设计、杂志广告设计、海报设计、贺卡设计、包装设计、网页界面设计及学生作品欣赏等内容。每章介绍了相关知识要点，并配有不同的实例及实训题，循序渐进地介绍了从制作简单的标志到完成复杂作品的各种基本知识和高级技巧。

作者介绍:

目录:

[平面广告设计 下载链接1](#)

标签

评论

[平面广告设计 下载链接1](#)

书评

[平面广告设计 下载链接1](#)