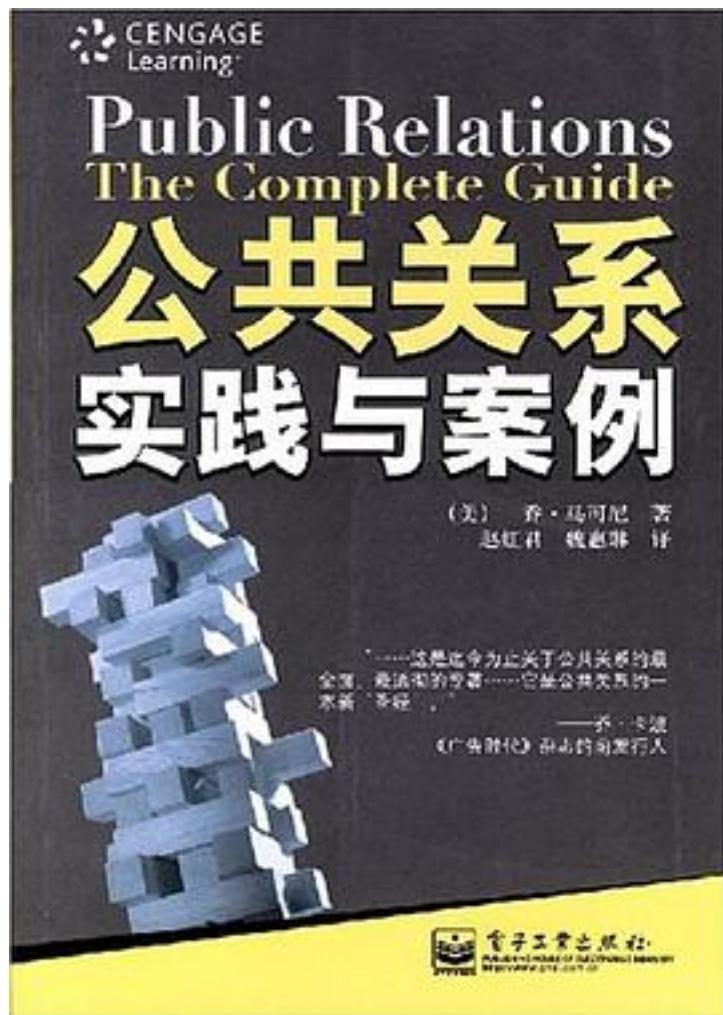


公共关系实践与案例



[公共关系实践与案例 下载链接1](#)

著者:马可尼

出版者:电子工业

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787121054723

《公共关系实践与案例》主要内容：不管您是企业的CEO、

部门经理、工厂负责人，还是普通的市场营销人员或广告策划者，良好的公共关系都能成为您最有效的市场策略。《公共关系实践与案例》提及的公共关系既包括专门的公共关系工作。其实，各种类型的公司和组织，无论它们是否认识到，都在有意识或无意识地从事着公共关系工作，公共关系已经成为它们工作的重要组成部分。

即使不在公司里，当你需要达到某些目标，如赢得朋友的信任、影响别人的看法的时候，公共关系也会提供非常有益的帮助。因为公共关系是一个如何影响公众和与公众建立良好关系的学问。这门学问，既从理论层面上分析了利益和责任的关系，又提供了工作层面上运作经验和技巧。这些，对任何组织和个人都是非常宝贵的。

作者介绍:

目录:

[公共关系实践与案例 下载链接1](#)

标签

公共关系

理论

工具书

PR

评论

书收到了，怎么这么薄啊。有种上当的感觉

写作业……T_T

[公共关系实践与案例 下载链接1](#)

书评

[公共关系实践与案例 下载链接1](#)