

赢取中国心



[赢取中国心 下载链接1](#)

著者:庞中英

出版者:新华出版社

出版时间:2013-3

装帧:平装

isbn:9787516604151

《赢取中国心》提出了研究公共外交实践的议题，并从外国对华公共外交的独特角度，调查和分析了世界外交体系中的一些重要国家行为体，包括美国、欧洲、俄罗斯、日本等在中国开展公共外交的典型案例。中国公共外交的发展和提升需要充分借鉴“他山之石”，而这些外国经验，就在我们身边。我们需要借鉴外国，改进中国的公共外交，甚

至，在许多方面，能有所创新，以便对世界公共外交体系做出贡献。

作者介绍:

庞中英，中国人民大学国际关系学院教授、博士生导师、全球治理研究中心主任、察哈尔学会高级研究员。分别毕业于南开大学、英国华威大学和北京大学，获得经济学学士、文学硕士（政治与国际问题研究）和法学博士（国际政治学）。

曾任中国国际问题研究所高级研究员、中国驻印度尼西亚大使馆外交官，以及新西兰惠灵顿维多利亚大学、南京大学-约翰斯·霍普金斯大学中美中心、美国布鲁金斯学会、新加坡国立大学东亚研究所等世界知名学术机构的高级访问学者或者客座研究员。曾在清华大学、南开大学等国内高校任教。主要著作包括《全球治理与世界秩序》（北京大学出版社2012年版）等，译著有《外交理论与实践》（北京大学出版社2005年版）。

目录: 目录

代序 重视对公共外交实践的研究

——借鉴外国在华开展公共外交的做法 庞中英/1

上篇 国别案例

第一章 美国：赢取中国心 王瑞平/2

第二章 英国：重塑不列颠 戚晓旭/17

第三章 法国：文化的魅力 王洁/36

第四章 俄罗斯：能源外交 梁宇琦/62

第五章 巴西：以足球为国家品牌 塔 娜/73

第六章 加拿大：“中等国家”的典范 李晓萌 顾鹏程/84

第七章 荷兰：源于创新 朱 澄/103

第八章 挪威：多庄家路径 宋天阳/122

第九章 瑞典：小国全方位 傅 瑜/132

下篇 组织案例

第十章 联合国在华公共外交 赵雅婷/156

第十一章 美国的“互联网自由” 王 微/171

第十二章 德国歌德学院 陈 樱/181

第十三章 日本国际交流基金会 陈燕清/194

第十四章 跨国公司的对华公共外交：一种批判的借鉴 莫盛凯/210

· · · · · (收起)

[赢取中国心](#) [下载链接1](#)

标签

公共外交

案例研究

国际政治

学术研究

国际关系

评论

一本通过详实的案例来对公共外交进行探索和研究的学术性著作。

[赢取中国心](#) [下载链接1](#)

书评

[赢取中国心](#) [下载链接1](#)