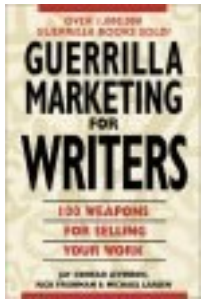


Guerrilla Marketing for Writers



[Guerrilla Marketing for Writers_ 下载链接1](#)

著者:Jay Conrad Levinson

出版者:Writers Digest Books

出版时间:2000-11-1

装帧:Paperback

isbn:9780898799835

作者介绍:

目录:

[Guerrilla Marketing for Writers_ 下载链接1](#)

标签

出版业

评论

梁文道说，“书是由废话组成的”

[Guerrilla Marketing for Writers_下载链接1](#)

书评

游击营销是Jay Conrad Levinson这个哥们发明的一个词儿，指利用非常规的、低成本的无所不在的手段进行营销推广。这本书是他诸多“游击营销”图书的一本，是写给希望成名的作者看的，副题“卖掉你的作品的100个武器”，典型的know-how手册，写的清楚明了，语言简单，头头是道。...

[Guerrilla Marketing for Writers_下载链接1](#)